



ACTIVIDAD INCLUIDA EN EL PROYECTO 0325 VIP BIN SAL 3 E Coofinanciado por el FEDER a través del POCTEP, Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza España – Portugal (POCTEP 2007 – 2013)

ECORAYA COMERCIO

Proyecto para la creación de una Central de Ventas de Especialidades Agroalimentarias de la Beira Interior Norte y de la Provincia de Salamanca



SIN TU COLABORACIÓN NO ES POSIBLE
¡TE ESPERAMOS!

Síguenos en nuestro blog: www.ecoraiacomercio.com

ECORAYA COMERCIO

es un proyecto gestionado por el Organismo Autónomo de Empleo y Desarrollo Rural (OAEDR) de la Diputación de Salamanca y la Asociación de Municipios de Cova da Beira (AMCB); al servicio de los productores de especialidades agroalimentarias de Salamanca-Beira Interior Norte que tiene, como principal objetivo, crear y poner en marcha una CENTRAL DE VENTAS para promocionar y comercializar en diferentes mercados los productos locales de calidad.

Cómo lo vamos a hacer

- Reuniones técnicas con cada uno de los productores para valorar el nivel de colaboración y la oferta de producto.
- Foros de trabajo con los productores para analizar y consensuar el modelo de negocio de la Central de Ventas.
- Definición de un Plan de Negocio de la Central de Ventas y selección de un equipo emprendedor.
- Acuerdos específicos con cada uno de los productores para integrarse en la Central de Ventas.

Objetivos

ECORAYA COMERCIO nace con los siguientes objetivos:

- Generar acuerdos de colaboración con los diferentes productores para confeccionar una oferta específica de productos de calidad.
- Definir nuevos mercados (en el ámbito nacional e internacional) y nuevas estrategias de comercialización de nuestros productos (on-line y off-line).
- Potenciar el valor de nuestras especialidades en el mercado local (Programa Específico).
- Desarrollar estrategias creativas de marketing comercial y territorial para reforzar y potenciar la calidad de los productos.
- Incentivar la colaboración entre productores y entre estos y las instituciones para identificar y proponer nuevas líneas de trabajo innovadoras.
- Plantear posibles alianzas con otros sectores (turismo-medio-ambiente) que nos permitan vincular el valor añadido de los productos con la zona de origen.



ACTIVIDADE DENTRO DO PROJETO 0325 VIP BIN SAL 3 E Co-financiado pelo FEDER através do POCTEP; Programa Operacional de Cooperação Transfronteiriça Espanha-Portugal (POCTEP 2007 – 2013)

ECORAIA COMERCIO

Projeto para a criação de uma Central de Vendas de Especialidades Agroalimentares da Beira Interior Norte e da Província de Salamanca



NÃO É POSSÍVEL SEM A SUA COLABORAÇÃO
ESPERAMOS POR SI!

Siga o nosso blog: www.ecoraiacomercio.com

ECORAIA COMÉRCIO

é um projeto gestionado pelo Organismo Autónomo de Empleo e Desenvolvimento Rural (OAEDR) da Diputación de Salamanca e a Associação de Municípios da Cova da Beira (AMCB); ao serviço dos produtores de especialidades agroalimentares de Salamanca-Beira Interior Norte que tem, como principal objetivo, criar e pôr a trabalhar uma CENTRAL DE VENDAS para promoção e comercialização dos produtos locais de qualidade em diferentes mercados.

Como o vamos fazer

- Reuniões técnicas com os produtores para valorizar o nível de colaboração e a oferta de produto.
- Forúns de trabalho com os produtores para analisar e consensuar o modelo de negócio da Central de Vendas.
- Definir o plano de negócios da Central de Vendas e seleccionar uma equipa empreendedora.
- Acordos específicos com cada um dos produtores para integração na Central de Vendas.

Objetivos

ECORAIA COMÉRCIO nasce com os seguintes objetivos:

- Gerar acordos de colaboração com os diferentes produtores para criar uma oferta específica de produtos de qualidade.
- Definir novos mercados (no âmbito nacional e internacional) e novas estratégias de marketing dos nossos produtos (on-line e off-line).
- Aumentar o valor das nossas especialidades no mercado local (Programa Específico).
- Desenvolver estratégias criativas de marketing comercial e territorial para reforçar e potenciar a qualidade dos produtos.
- Incentivar a colaboração entre produtores e entre estes e as instituições para identificar e propor novas linhas de trabalho inovadoras.
- Propor possíveis alianças com outros setores (turismo-meio-ambiente) que nos permitam vincular o valor acrescentado dos produtos com a zona de origem.