

ICN|Artea

**ESTUDIO DE DESARROLLO
TURÍSTICO TRANSFRONTERIZO
DE LA PROVINCIA DE SALAMANCA**

Diputación Provincial de Salamanca
Estudio realizado por ICN Artea

ÍNDICE

0. Presentación

1. Introducción

2. Metodología

3. Diagnósis

3.1. Caracterización del modelo de las UTT

3.1.1. UTT Las Arribes/Abadengo

3.1.2. UTT Ciudad Rodrigo/La Frontera

3.2. Análisis Interno de la UTT Las Arribes/Abadengo

3.2.1. Las Arribes

3.2.2. Tierras de Abadengo

3.3. UTT Ciudad Rodrigo y Tierras de la Frontera

3.3.1. Ciudad Rodrigo

3.3.2. Tierras de la Frontera

3.4. Análisis Externo

3.4.1. Las Arribes/Abadengo

3.4.2. Ciudad Rodrigo/La Frontera

4. Formulación de la Visión Estratégica

5. Líneas de Actuación

6. Primeras Actuaciones

PRESENTACIÓN

Con este documento vamos a responder al encargo realizado por la Exma. Diputación de Salamanca para la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico en la zona existente en la frontera de Salamanca con Portugal. Este trabajo es la continuación lógica del proyecto elaborado para el desarrollo del Sector Turístico de la red de Conjuntos Históricos de la provincia, y que fue realizado en el año 2006.

En él hay dos ideas sobre las que nos gustaría llamar la atención en esta presentación. La primera tiene que ver con la idea de la frontera. Cuando comenzamos el trabajo teníamos claro que la frontera debía ser un recurso turístico importante de la zona, pero no éramos conscientes de las implicaciones que tenía su pasado; de cómo éste hacía imposible construir un proyecto que aprovechara la idea de frontera como recurso turístico, si antes no nos planteábamos una nueva visión sobre los espacios fronterizos, en la que se rompiera con la idea del “otro lado”, y se empezara a cimentar una nueva identidad para este tipo de territorio.

Una nueva identidad basada en lo que une y no en lo que separa los lados de la frontera. Una nueva identidad buscada ante la necesidad de realizar proyectos conjuntos. Como se verá a lo largo del trabajo, no es factible desarrollar proyectos unitarios sin una identidad común, no es un problema de recursos compartidos, sino de la imposibilidad de construir organizaciones que los lleven a cabo sin objetivos comunes, objetivos provenientes de que se comparte una identidad. En este sentido, el turismo, como esperamos haber demostrado en este trabajo, es arte y parte, puesto que necesita de esa identidad para desarrollarse, y al mismo tiempo, al menos en este caso, es el constructor de la misma.

Este cambio de la idea del “otro lado” para utilizarlo como recurso turístico, a la idea de la construcción de una identidad común, y a partir de ella pensar el proyecto, ha supuesto un esfuerzo intelectual importante, aún ahora nos cuesta situarnos en le nuevo escenario, y es capital hacerlo, ya que de lo contrario no se podrá ir muy lejos en la creación de un

espacio turístico en la frontera, y continuará su situación de empobrecimiento y envejecimiento poblacional respecto al resto de la comunidad.

La segunda idea que nos gustaría recalcar en esta presentación, es la de que hemos comprobado que en el conjunto de la frontera existe una industria todavía incipiente, pero ya bastante desarrollada, y sobre todo unos recursos turísticos muy importantes. En base a estos recursos hemos elaborado un proyecto de máximos, pero en cierto modo antiguo. Decimos esto, porque hemos valorado todas los recursos que desde nuestro entender son factibles de convertirse en productos turísticos de la frontera, pero al tiempo somos perfectamente conscientes de la imposibilidad de que todos ellos acaben convirtiéndose en productos. No hay organización suficiente, y seguramente tampoco recursos económicos como para hacerlo. Y tal vez lo que es más importante, en la segunda fase del turismo de interior en la que nos estamos adentrando, puede que ni tan siquiera sea necesario el uso de todos esos recursos para la construcción de un espacio turístico desarrollado. Es muy posible que haya que elegir, algunos pueden ser valiosos desde el punto de vista cultural, pero en absoluto turísticos. Y al fin y al cabo, éste es un sector económico, y como tal tiene la obligación de ser productivo.

La decisión sobre que recursos son convertidos en producto, o qué organización se crea para hacerlo, o cuáles son las medidas que deben implementarse de las que proponemos, se nos escapan en estos momentos, ya que corresponde a un trabajo posterior de discusión con los responsables de la administración el hacerlo, pero quisiéramos llamar la atención sobre este hecho: es pertinente escoger sólo aquellas medidas que sea posible realizar, sobre todo en los dos o tres primeros años, de lo contrario es muy posible que el proyecto se estanque.

Para acabar decir que la organización de este documento es la que sigue:

- **Introducción.** En ella exponemos las razones por las que proponemos la creación de dos UTTS para la frontera. Al tiempo analizamos de forma breve las consecuencias que la frontera ha tenido en la economía, la sociedad y la cultura en Europa, y a partir de ellas cómo se deben pensar los proyectos turísticos a fin de implantarlos.
- En segundo lugar hacemos la **diagnosis** de las dos UTTS. En ella, y teniendo en cuenta que tanto San Felices como Ciudad Rodrigo fueron analizados para el Proyecto Estratégico de los CCHH, lo que hacemos es analizar el resto de las mismas, mientras que de estos dos municipios, sólo nos ocupamos en la medida que es preciso para completar el trabajo.
- La tercera parte, está dedicada a las **medidas** que es necesario tomar para que estas dos UTTS de la frontera de Salamanca con Portugal se conviertan en un espacio turístico desarrollado.

INTRODUCCIÓN

Este trabajo de la frontera se inscribe en el contexto del proyecto realizado para los conjuntos históricos a lo largo de este año. Pero aunque en cierto modo es la continuación del mismo como ocurre con el trabajo de Peñaranda, hay una serie de diferencias que es conveniente poner de relieve.

- La primera tiene que ver con la construcción de las UTTs que se deben tratar en este trabajo. En el Proyecto de los CCHH, la zona de la frontera la planteábamos como una UTT. Pensábamos que toda la frontera debía girar en torno a Ciudad Rodrigo, como centro urbano en torno al cual se incardina todo el conjunto de la zona sur de la frontera salmantina con Portugal. Y San Felices el otro conjunto histórico, en torno al cual, junto a Lumbrales, se conjuntaba la parte norte de la Frontera.

Pero al estudiar el conjunto de la frontera salmantina con Portugal, aparecen Las Arribes del Duero en el norte de la provincia y se plantean una serie de dudas sobre la conveniencia o no de continuar con la idea de una sola UTT.

- La segunda diferencia importante, tiene que ver con el hecho de que con las dos Unidades nos hallamos ante la frontera con Portugal, y ésta es una diferencia importante en relación con el resto de las UTTs de Salamanca, que obliga a reflexionar sobre este hecho antes de hacer ningún tipo de propuesta.

Las dos UTTs.

Como se va a ver nuestra propuesta es la de conformar con Las Arribes y el Abadengo una sola UTT, (Raya Húmeda) y otra Ciudad Rodrigo y su comarca, (Raya Seca). La razón principal por la que proponemos esta nueva división después de estudiar los recursos de la frontera, es porque la incorporación de Las Arribes al Abadengo y a Ciudad Rodrigo, daría una UTT de difícil manejo organizativo, al menos al principio.

1. Lo que llamamos comarca de Las Arribes, no existe como tal comarca. Como luego veremos en el diagnóstico, llamamos así a la parte del territorio que hay al norte del Abadengo, que forman parte del Parque natural de Las Arribes, y a los municipios colindantes a éste.

Y por otra parte, crear una UTT con Las Arribes solamente, la dejaría muy debilitada en cuanto recursos humanos disponibles, pues aunque es cierto que, al ser Las Arribes un Parque Natural, muy bien pudieran tener entidad suficiente como para construir en torno a sus recursos naturales una industria turística, en lo que se refiere a los recursos humanos, con casi toda seguridad no. Pues fuera del Abadengo, exceptuando tal vez Aldeadeavila, no existe ningún centro urbano en Las Arribes lo bastante importante en torno al cual construirla. Y siguiendo las argumentaciones del proyecto de los CCHH para la creación de las UTTs: para que en ciertos destinos pueda darse un desarrollo turístico es necesario un nivel de mínimo de recursos humanos básicos. Si no se cuenta con ellos, será muy complicado superar los umbrales de desarrollo.

En lo que se refiere a la unión de Las Arribes a la UTT del Abadengo, aparece de forma natural, no en vano, parte del Abadengo; Lumbrales, San Felices, La Fregeneda, o Hinojosa del Duero, son así mismo de Las Arribes del Duero, conformando lo que se llama la Raya Húmeda. Y cumplen con las variables necesarias para la conformación de una UTT como se recoge en ese mismo proyecto de los CCHH.

- El espacio geográfico que ocupan.
- Por las posibilidades en las comunicaciones viarias existentes entre ellos.
- El histórico de las relaciones administrativas y culturales.

Las Arribes y el Abadengo, cumplen con las tres variables a partir de las cuales se puede conformar una UTT. El espacio geográfico y físico es muy parecido, las comunicaciones, aunque complicadas, son las únicas posibles. Administrativamente tanto unos como otros pertenecen a Vitigudino, y culturalmente las gentes del Abadengo, se sienten

arribeños. Es decir, que su asociación con la comarca de Las Arribes¹ en una sola UTT aparece de forma natural.

Así pues, estaríamos hablando de que en el espacio al que vamos a dedicar este trabajo, existen dos UTT: Una primera que ocuparía lo que se llama la Raya Seca, el sur de la frontera de Salamanca, y que se incardinaria en torno a Ciudad Rodrigo; y una segunda, que se incardinaria en torno a Las Arribes y la zona del Abadengo, y que se ha venido llamando la Raya Húmeda.

La Frontera.

2. Esa atracción, al menos en parte, está basada en lo que la frontera representa actualmente; el extrañamiento, la separación de culturas, lo que llamamos el “otro lado”. Y en seguida vamos a ver como este proyecto se hace, precisamente, para hacer frente a las dificultades que se derivan de esa situación.

El siguiente punto a analizar está relacionado con el hecho de que ambas UTTs están situadas en la frontera, y esto como vamos a ver es de suma importancia a la hora de pensar las medidas y las posibilidades de desarrollo de las dos. Pero antes de entrar en ese análisis, en el de la frontera, es preciso dejar claro, que independientemente de ese hecho, e independientemente también del papel que vaya a jugar la frontera en su futuro, este trabajo tiene por objeto, en primer lugar la profundización en las mismas a la búsqueda de las medidas necesarias para el desarrollo adecuado de cada una de las dos UTTs.

Dicho esto, a la hora de pensar en cómo afrontar la relación que debemos mantener en este proyecto, con el hecho de que las dos UTTs estén enclavadas en la frontera entre Portugal y Salamanca, hay una cuestión que debemos tener claro desde el principio: el objeto de la utilización de todo lo que tiene que ver con la frontera es conseguir que los proyectos que puedan incardinarse en torno a ella sean mejores que si no estuvieran en la raya. Es decir que, con respecto al resto de UTTs de la provincia, tienen un plus que hay que saber aprovechar. Si no fuera así no tendría mucho sentido prestar atención a este tema.

Por lo que hay que comenzar por preguntarse, ¿Las fronteras son en sí mismas un atractivo suficiente para el público, como para convertirse

en un plus para cualquier proyecto turístico que pueda darse en la zona? Si uno lo piensa sin demasiado detenimiento, puede decirse que sí, la frontera tiene algo de misterioso que atrae, y en torno a ese atractivo muy bien podrían estructurarse algunas de las columnas comunicativas que sustentan los proyectos².

Siendo así, la siguiente pregunta es ¿Por qué hasta ahora no ha habido proyectos en los cuales la frontera, con todo lo que implica, haya sido la base de ningún producto turístico? ³

Seguramente, la respuesta primera está en que al comienzo de cualquier industria, y la del turismo es relativamente reciente, se empieza por lo que es más sencillo y nos es más próximo, y es la experiencia en el sector y el agotamiento de los medios más cercanos, lo que hace que fijemos la mirada en aquello que nos es más ajeno. Y es aquí, al comenzar a fijarnos en la frontera, al analizarla para su utilización como elemento en torno al que construir el proyecto, cuando comienzan a aparecer algunas cuestiones que debemos tener presentes, y que tienen que ver con la particular historia de los espacios fronterizos.

Hasta no hace mucho, la frontera suponía el “otro lado”, lo diferente, lo extraño, cuando no lo peligroso. Si lo pensamos con un mínimo de detenimiento esto nunca debería haber sido así. Puesto que en gran medida, a pesar de estar en ocasiones separados por ríos, o cordilleras, las formas de vida de las gentes de un lado y otro son similares, y también los problemas y las dificultades con que diariamente se encuentran.

Así pues, esta falta de relación, en general, no es hija de las diferencias existentes en los propios territorios fronterizos, sino de problemas derivados de la historia europea, que como es bien sabido, sobre todo a partir de la construcción de los estados-nación, las fronteras adquirieron una función de protección respecto al otro lado. Y con ello una separación real entre poblaciones, que aún distantes a unos pocos kilómetros,

3. Este verano en Cataluña y Midi-Pyrénées, se han puesto de acuerdo para promocionar circuitos culturales y temáticos de la euroregión, y para la formación del personal turístico sobre productos euroregionales. Lo cual ya es un paso, pero todavía continúa estando alejado de un proyecto en el que la idea de frontera sea el paraguas que unifique al resto de variantes.

es como si hubieran estado a cientos, y aún teniendo formas de vida parecidas, han terminado por crear culturas y formas de ver y de entender la vida distintas.

Con la incorporación de buena parte de Europa a la CEE, las fronteras han comenzado a ser consideradas como elementos que es necesario salvar para la construcción europea, y se les ha comenzado a prestar atención con proyectos transfronterizos como INTERREG, pero lo cierto es que todavía el pensamiento político, social o económico continúa determinado por esa historia nacional-estatal, y a la hora de llevar a cabo los proyectos de colaboración regional, sean del tipo que sean, han aparecido dificultades, debido a las diferentes culturas, legislaciones y procedimientos, tanto locales o regionales, como nacionales.

Esta sería una parte de la realidad en que nos estamos moviendo, provocada por el diferente devenir histórico. Hay otra parte de esa realidad, que también viene afectada por esa misma historia de las fronteras europeas, y que está relacionado con la economía y la sociedad. Decíamos, que las consecuencias de siglos de separación, traían aparejadas diferencias importantes en las formas de entender la vida, en los procedimientos legislativos, en las formas de organización de la cosa pública; pero también hay que decir que esa separación ha tenido consecuencias muy graves en lo socio-económico: conforme nos alejamos del centro del estado-nación y nos acercamos a las fronteras del mismo; la situación económica, los medios de transporte, carreteras, vías de ferrocarril, la insuficiente urbanización, la población, todo se debilita y envejece. Esto que es paradigmático en cualquier espacio fronterizo, lo es también en la Raya de Salamanca con Portugal.

Como consecuencia de esa historia, puede que sea en los espacios fronterizos, como en ningún otro lugar de los territorios del interior, en los que resulte más imprescindible algunas de las cosas que hemos dicho más arriba respecto a la elaboración de proyectos turísticos: Como es sabido, una de las ideas claves a partir de la cual planteamos la necesidad

de montar las UTTs, proviene de la dificultad existente a la hora de construir un producto turístico sólo con los medios con que cuentan una parte importante de los pequeños centros urbanos de interior. Hay una falta de masa crítica de recursos turísticos, (culturales, naturales y humanos) que en unas ocasiones imposibilitan crear una industria turística con posibilidades de crecer, y en otras, debido a su tamaño, pasan del umbral de desarrollo al de maduración en un relativo poco tiempo.

Al plantearnos la situación socio-económica de las dos UTTs que nos ocupan, podemos comprobar que exceptuando Ciudad Rodrigo, tanto en una UTT como en otra, se cumple al ciento por ciento lo dicho sobre la situación de los territorios fronterizos. De hecho, en la UTT situada más al norte, la UTT de la Raya Húmeda, si no contara con el gran recurso que puede ser el parque natural, sería muy difícil de conformar una UTT, pues prácticamente no dispone de población con el suficiente nivel en cuanto a recursos como para tirar del resto.⁴ Por tanto, no debería haber ninguna duda, no ya de la necesidad de crear las UTTs, sino de la conveniencia, por no decir necesidad, de pensar en el proyecto a partir de ese recurso diferenciador que es la frontera. Es preciso salir al mercado con la suficiente fuerza como para evitar que sus propias carencias lastren su futuro.

Así pues, nos encontramos ante dos realidades claramente diferenciadas, que son producto de la misma historia europea, y que deberían ayudarnos a diseñar el proyecto turístico de las dos UTTs:

- Por una parte, las dificultades con que se encuentran los espacios fronterizos a la hora de buscar formas de colaboración entre sí. Si uno no supiera que ha atravesado la frontera podría pensar que se encuentra en el mismo territorio, pero la realidad es que las gentes de un lado y otro tienen un ADN distinto, pues, aunque éste es en parte fruto de los condicionantes producidos por el medio en que nos toca vivir, hay otra parte no menos importante del mismo, que es obra de la estructura

4. Podría pensarse que, debido a esas carencias de la Raya Húmeda, fuera conveniente la creación de una sola UTT, y puede que a medio plazo lo sea, e incluso en a la hora de comunicar el conjunto como parte de la frontera, pero ahora mismo creemos conveniente, para levantar las UTTs, esa separación en dos.

social, histórica y política en que se vive, y ésta ha sido diferente durante siglos, y no se puede obviar.

- Y la segunda, la necesidad de hacer frente a las consecuencias socio-económicas de esa misma historia. Que plantea la casi obligatoriedad de saltar por encima de las fronteras, como forma de hacer frente a una situación de la que es difícil salir, y que en general imposibilitan la entrada de estos territorios en la sociedad del conocimiento en que nos estamos adentrando.

La necesidad de un pensamiento fronterizo.

Una vez establecidas las dificultades y las necesidades, la pregunta que debemos hacernos es cómo vamos a comenzar a resolver unas y afrontar otras. Y hay que decir que esta no es una pregunta fácil de contestar. Cualquier pretensión de que la creación de un producto interfronterizo es sencilla, de que unas simples medidas lo pondrán en marcha, estará destinada al fracaso. Salvar las fronteras es un problema complejo y no puede resolverse con respuestas rápidas y simples. Cientos de años creando diferencias no se resuelven en poco tiempo. No creemos que con este proyecto se vayan a resolver estas diferencias, pero sí nos gustaría que sirviera para comenzar a analizar e implementar de forma distinta la problemática turística transfronteriza.

En este apartado trataremos de mostrar la importancia que tiene la construcción de un **pensamiento fronterizo capaz de elaborar una identidad común** para la superación de las dificultades con que nos vamos a encontrar al pensar un proyecto turístico conjunto. Es de sobra conocida la importancia de la construcción de esa identidad a la hora de pensar cualquier tipo de proyecto. No importan que sean grandes o pequeños, de países o de ciudades, de pequeñas o de grandes empresas, de autonomías o de territorios. Sin deseos y objetivos comunes que ayuden a levantar puentes, que limen asperezas, que busquen formas para solventar las dificultades, resulta muy difícil obtener resultados

positivos. Y esto que siempre ha sido así para cualquier tipo de proyecto, en la época de la globalización económica y cultural, podríamos decir que es una cuestión de vida o muerte para muchos territorios. La velocidad en que tienen lugar las cosas, los cambios rápidos y continuos en lo económico, en lo social, en lo político, o en lo cultural, obligan a tener una fuerte y clara identidad a la que agarrarse para competir en este mundo globalizado.

Esta sería la primera idea que nos gustaría exponer a la hora de pensar en un proyecto turístico transfronterizo que fuera capaz de enfrentarse a las dificultades que la historia ha ido colocando en el camino: necesitamos **construir un pensamiento identitario común**. No cabe pensar en proyectos turísticos conjuntos, sean del tipo que sean; los parques nacionales, las sierras, las AAHH y los CCHH, u otros por separado, todos ellos necesitarán de un discurso conjunto que les dé sentido. A veces se cree que el error o que la solución está en problemas relacionados con la gestión, o con problemas organizativos, pero no hay que perder de vista que el buen funcionamiento de ambas, sólo puede venir dado a partir de la existencia de un discurso que establezca objetivos para los dos lados al unísono. La organización, la gestión son siempre hijas de la estrategia.

De lo hecho hasta ahora en las fronteras, respecto a la constitución de un pensamiento transfronterizo, podemos entresacar que en estos años pasados en que la idea de la **construcción europea** ha sido el objetivo central en los proyectos transfronterizos, ha resultado ser, cuando menos, insuficiente. Y aunque no dudamos de que los resultados hayan sido positivos, pues han permitido conocerse y romper con el aislamiento, a la hora de construir proyectos comunes, se debe ir más lejos. La construcción europea, aún cuando deba estar en la mente de los proyectos que se hacen a un lado y a otro de las fronteras, parece un objetivo muy lejano como para movilizar el grueso de las fuerzas sociales que se necesitan para enfrentarse a un mundo tan difícil como el actual. Para avanzar hoy, parece necesario superar esa idea y plantearse

la construcción de una nueva realidad en los territorios transfronterizos a partir de la Europa actual⁵.

5. La iniciativa de crear las Euroregiones va en esta dirección.

Y para hacerlo, es preciso acercar el discurso al terreno. Empezando por el principio, por la **necesidad**, una necesidad más perentoria y más cercana: no se construye una nueva visión de la frontera por levantar una nueva Europa, que también, sino porque, con casi toda seguridad, en esta época, para esos territorios, superar los espacios fronterizos es posible que sea la única manera de afrontar la globalización y la construcción de la sociedad del conocimiento. O lo que es lo mismo, no queda más remedio que hacerlo si se quiere tener alguna posibilidad de futuro en ellos. Pues, aunque parezca contradictorio hablando de identidad, la nueva sociedad se desarrolla y se enriquece, a partir de la conjunción de distintas visiones, que aportan el dinamismo imprescindible para provocar nuevas y diferentes ideas. Con toda probabilidad, y si el desarrollo europeo no retrocediera de nuevo hacia los estados-nación, en la sociedad en la que nos estamos adentrando, y superada esta dificultosa primera etapa de la carencia de recursos, los espacios fronterizos deberían ser espacios ricos y dinámicos en todos los sentidos, pues disponen de uno de los sumideros imprescindibles para el desarrollo de lo nuevo: el espacio de conexión de diferentes formas de leer y de vivir el mundo.

6. Hay que decir, que el turismo, al menos el de interior, ha sido en estos años un elemento decisivo a la hora de tomar conciencia de la identidad propia, ya que para salir al mercado ha sido preciso hacerla patente, y en esa medida ha sido constructor de la misma. Hay que señalar también, que en un futuro cercano, el turismo en los territorios, para poder diferenciarse, deberá elaborar productos nuevos que nada o muy poco tendrán que ver con el pasado, productos que ayudarán a conformar e identificar un territorio distinto.

Tal vez esa idea de la necesidad sea la más importante de las que subyacen en todo proyecto de futuro, pues es ella la que obliga a buscar salidas. Pero una vez establecida ésta, comienza la elaboración de lo que llamamos **pensamiento fronterizo**. Y éste se construye como cualquier otro a lo largo de la historia, como se construyó en su momento el de las naciones, el de las autonomías, las provincias, o cualquier otro, a partir de aquello que le distingue, que en ocasiones es real, y en otras no tanto, y que tiene que ver con los avatares históricos, con la geografía, con la cultura, con la economía, con los monumentos, con el urbanismo... Y que aunque resulte paradójico respecto a lo dicho anteriormente, ayuda a establecer las fronteras de separación con el resto de territorios como

forma de levantar uno propio con el que construir una identidad diferenciada.

Y justo en este punto es donde se engarza la idea del pensamiento fronterizo, con la construcción de un proyecto turístico, pues éste, el turismo, basa su salida al mercado en aquello que diferencia del resto⁶. Es decir, que al tiempo que se construye ese pensamiento necesario para la creación de un espacio fronterizo, se construyen las bases del proyecto turístico, y al revés, al pensar el proyecto turístico se está ya creando ese pensamiento fronterizo. Uno y otro, en este caso, van a ser lo mismo.

Por tanto, al elaborar el proyecto turístico ya estaríamos dando forma a ese nuevo pensamiento identitario para la frontera. Y es aquí donde surge el primer problema al comenzar a elaborar el proyecto. Normalmente no se es consciente de que el primer paso que se da al comenzar a elaborar el proyecto turístico, es el del establecimiento de un saber general sobre el elemento en torno al cual va a girar el trabajo. Generalmente nos viene dado y no le prestamos atención, pero en este caso no es así, lo cual nos obliga a interesarnos por él de forma especial.

Un proyecto turístico para las UTTs de la Frontera: hacia la creación de un lema central del cual partir.

Como norma, cuando se comienzan trabajos de este tipo, se da por hecho la existencia de un determinado espacio territorial, en torno al cual existen una serie de conocimientos históricos, estéticos, geográficos... que le dan forma. Siempre es así, si quien realiza el trabajo no los tiene, los buscará y los encontrará; pues existen con bastante anterioridad al turismo. Son conocimientos ya dados; Salamanca es Salamanca con todo lo que implica, Castilla es Castilla, BIN es BIN. Es un esquema interpretativo del territorio que nos viene dado. Una especie de pre-lema central. Y es a partir de él, y de las características de los diversos recursos turísticos de que dispone ese territorio, que se irá

matizando ese pre-lema hasta conseguir el que servirá para estructurar el proyecto.

Es un viaje de ida y vuelta, desde ese esquema general se va hacia los recursos existentes, y de estos hacia la creación del lema central definitivo. Hay un feed back necesario entre uno y otro. Y aunque no seamos conscientes, sin él, sin ese pre-lema, ni puede darse comienzo a la tarea. Y en este caso, no sólo no existe, sino que el que tenemos es contrario a los intereses del proyecto. Por lo que la primera labor de este trabajo es construir ese nuevo lugar de partida.

Hasta ahora, el que aparecía en nuestra mente era el de un territorio dividido en dos por la frontera, y a partir de esa división, aparecía como concepto vertebrador de cada uno de los dos espacios, la idea del “otro lado”, con todo lo que representa de diferencia, de extraño, incluso de miedo. En torno a él se ha construido la identidad de ambos territorios. Es indudable que a partir de ese concepto se puede acabar construyendo una política turística. En buena medida, así se ha hecho hasta ahora, aunque no se fuera consciente; se vendían turísticamente los espacios fronterizos, con la idea de que al “otro lado” estaba España o Portugal. Pero en estos momentos, si lo hiciéramos así, sería basar el lema comunicativo central, en aquello que es la causa de lo que queremos huir: espacios envejecidos, empobrecidos y sin porvenir, y para lo cual se construye el proyecto. En el futuro, ese pre-lema, debería ser un elemento más del pasado, un elemento importante de la historia de la frontera, que puede requerir un centro de interpretación o un museo, pero nunca el elemento central

El nuevo pre-lema debe ser hijo de la frontera como elemento de unión y no de separación. Justo lo contrario del anterior, *“el espacio fronterizo compuesto por las zonas españolas y portuguesas, donde confluyen dos culturas ricas y diversas, a partir de un espacio físico parecido”*. Y el análisis de cada uno de los recursos turísticos se haría desde él. La cuestión está en si en torno a esos elementos de unión se puede construir un discurso

interpretativo lo bastante fuerte como para salir al mercado a competir. Creemos que sí, entre otras cosas porque no queda más remedio que hacerlo así, pues no es posible elaborar un proyecto conjunto a partir de un lema de separación. Y por otra parte, pocas veces existe la posibilidad de vender un destino tan rico en contrastes, que al fin y a la postre es lo que una parte importante de los turistas buscan.

Desde esa nueva visión territorial, se enriquece la oferta de una forma considerable, ya no sale al mercado turístico un CH, o una fortaleza defensiva, sino un CH que a pocos kilómetros contrasta con una AH, o una fortaleza defensiva que en un lugar está abandonada y en la otra la población está en su interior, o el carácter distinto de las gentes a pesar de vivir en unas condiciones muy parecidas.

Todo ese mundo de contrastes favorece las posibilidades turísticas del territorio. Y al mismo tiempo ayuda a conformar la nueva identidad del mismo, a partir, justo, de lo que tiene de distinto cada recurso turístico en relación con el otro. Se busca lo que te diferencia para unir, mientras que hasta ahora se buscaba y propiciaba la diferencia para separar. En realidad es todo cuestión de donde se ponga el punto de mira.

Un proyecto para las dos UTTs de la frontera de Salamanca con Portugal.

Como ya hemos recogido al principio de esta introducción, no perdemos de vista que este proyecto es para la Raya Seca y para la Raya Húmeda de Salamanca. Pues aunque quisiéramos no sería posible hacer en estos momentos un proyecto conjunto para las dos partes de la frontera. Lo que hemos hecho hasta ahora ha sido marcar las pautas que sería necesario tener en cuenta para realizar un proyecto que contemplara las dos partes de la frontera. Tratando de demostrar, que no sólo sería beneficioso y conveniente para ambos territorios fronterizos, sino, además, cómo estableciendo un nuevo punto de vista sobre el conjunto del territorio, permite comenzar a construir una nueva identidad para el

territorio fronterizo, (condición sine qua non para la realización de proyectos conjuntos, sean de turismo o de cualquier tipo) que al tiempo se convierte en un elemento distintivo de venta importante.

La cuestión está en si es posible comenzar a aplicarlo en la parte correspondiente a Salamanca, y cómo hacerlo, aunque de momento no se cuenta con un proyecto conjunto. Lo que está claro, después de estas páginas, es que no se debería volver a pensar en espacios separados, ya no es pertinente. Deberíamos pensar en un mismo espacio que por razones de tiempo, o por cualquier otro inconveniente, todavía no dispone de un proyecto común, pero que se tiene la consciencia clara de la conveniencia del mismo. Y esto implica que podemos comenzar a comunicar la idea del territorio conjunto como si lo tuviéramos ya.

Para poder hacerlo, deberíamos antes pensar en el segundo paso de ese proyecto conjunto: ¿Dónde toma forma esa idea? Pues ésta no es sólo una mera cuestión de comunicación, sino que debe tomar forma en los productos que vayan a salir al mercado si no tendría ninguna validez. Es el feedback del que antes hablábamos. A partir del lema central se construyen los sublemas que toman forma en los productos, y estos, a su vez, ayudan a construir el lema central. Por tanto, la tarea siguiente es distinguir cuáles son esos recursos que se convertirán en productos, y una vez hecho esto, comprobar si es posible hacer uso de los mismos aún no disponiendo en estos momentos de un producto conjunto.

Esos recursos deberían ser pensados desde dos ópticas distintas. A saber:

- La primera tiene que ver con aquellos recursos que son exclusivos del hecho fronterizo, de este lugar o de cualquier otra frontera. Por ejemplo, la defensa. Las fronteras se crean para defenderse del otro; los artefactos defensivos, las guerras de frontera... El **comercio**, en las fronteras el comercio es distinto a cualquier otro lugar. El **hombre y la mujer** de la frontera, peculiar siempre, abierto y cerrado, con valores y miedos ante el "otro lado". El **paisaje**, muy similar por cuestiones geográficas, pero

muy distinto por que ha sido modelado por un ser humano con una historia muy distinta. Las **diferencias urbanas**, que en muchas ocasiones tendrán que ver con la defensa o con otras causas relacionadas con la frontera; las AAHH o los CCHH.

A partir de ellos, de las diferencias y de los contrastes existentes en las formas con que se ha planteado en un lugar y en otro la defensa, o el comercio, o cualquiera de los temas señalados, se construye la identidad de ese espacio fronterizo, y por ende, los productos turísticos que se promocionarán y comercializarán.

- Y una segunda línea relacionada con los recursos que no son producto directo del hecho fronterizo, aunque es seguro que ese hecho fronterizo habrá tenido influencia sobre ellos, esto es inevitable, pero son recursos que bien podrían encontrarse en cualquier lugar. Como por ejemplo las fiestas, la gastronomía, los tipos de alimentación, formas de urbanismo, o ciertos monumentos, alguno de ellos importantísimos, como los de Ciudad Rodrigo, o de algunas AAHH en Portugal... Son recursos que, aún ayudando a construir una identidad común para el conjunto, no lo hacen, al menos en primera instancia de una forma tan directa como los anteriores. Pero que, sin embargo, desde el punto de vista turístico pueden ser importantísimos.

7. Si bien ya se han puesto en marcha las comunidades de trabajo conjunto, a un lado y a otro de la frontera, y se espera mucho de ella. O se han llevado a cabo trabajos de promoción y comercialización conjuntos p.e. en Guarda de la última Exposición de las Edades del Hombre celebrada en Ciudad Rodrigo. Este proyecto pretende partir de esta nueva realidad de colaboración transfronteriza que deberá ir creciendo con el tiempo.

Ni que decir tiene que sería muy conveniente disponer de un proyecto conjunto para llevar adelante el trabajo, pero aún sin tenerlo, muy bien cabe la posibilidad de aprovechar esa idea central, comunicativa y promocionalmente, por cualquiera de las dos partes, al tiempo que toma forma en alguno de los recursos, por ejemplo, la idea del festival de frontera en relación con el hombre y la mujer fronterizos. En realidad, con casi toda seguridad, ese proyecto se irá conformado, a partir de trabajos de este tipo. Pues aunque ahora quisiéramos, no sería posible ir mucho más lejos, ya que se necesitaría una organización conjunta experimentada, y no la tenemos⁷, para tenerla sería preciso que ya hubiera desarrollado ese tipo de proyecto, por lo que habrá que empezar midiendo muy bien cuáles son los pasos a dar, para ir creciendo paulatinamente.

METODOLOGÍA

La introducción que elaboramos para el diagnóstico del Proyecto Estratégico de los CCHH es perfectamente válida para este trabajo de las UTTs de la Frontera entre Salamanca y Portugal. En el se recogía, este trabajo, “se encauza desde la experiencia y el conocimiento que aportan dos décadas de turismo de interior, y donde se hace necesario iniciar la búsqueda de nuevos caminos que ayuden a articular productos viables y contemporáneos. Unas exigencias que pasan necesariamente por entender el futuro de los pequeños municipios, en relación con el territorio que los acoge. Esta concepción territorial, persigue un feed back en el que territorio y los municipios se retroalimentan en la consecución de un producto más amplio, más completo y que ofrece novedades como oferta global”.

El hecho de estar enclavadas ambas UTTs en la frontera con Portugal no cambia esta realidad, al contrario, como se recoge en la introducción, en ningún lugar como en los espacios fronterizos se necesita que el territorio sea una parte importante de la oferta de los pequeños municipios. Y como veremos en la que llamamos la UTT de Las Arribes esta necesidad es todavía más perentoria. Es por ello que la metodología que utilizamos no varía respecto al proyecto de los CCHH. Ésta incluye sucesivas fases que se engarzan secuencialmente en tres grandes bloques, que como veremos contienen a su vez diferentes líneas de trabajo

A. Diagnóstico de situación

Caracterización del modelo

Análisis interno

Análisis externo

B. Formulación de la visión estratégica

Líneas de actuación

C. Desarrollo de estrategias.

Plan de actuación

DIAGNOSIS

Antes de llevar a cabo la caracterización del modelo, y para evitar posibles confusiones, fundamentalmente de tipo geográfico, nos parece conveniente acotar más el espacio que va a ocupar cada una de las dos UTTs, al tiempo que profundizamos en alguna de las peculiaridades que nos han llevado a hacer esta división

Como se recoge en la introducción, hemos dividido el territorio que hay a lo largo de la frontera de Salamanca con Portugal en dos UTTs. **La primera la formarían el territorio de Las Arribes del Río Duero y las llamadas Tierras del Abadengo.** Todo el territorio está recorrido por el Río Duero principalmente y el Río Águeda y se correspondería con la Raya Húmeda. **La segunda, la conformarían Ciudad Rodrigo y su comarca con Los Territorios y Campos de la Frontera,** en torno a la presierra de Gata, la propia Sierra de Gata y el Rebollar, y se correspondería con la Raya Seca.

La UTT de Las Arribes del Duero/Abadengo comprende un territorio compuesto por varias zonas. Una en el norte, desde el límite de Zamora con Salamanca hasta la comarca del Abadengo. Comprende las zonas de los municipios que forman parte del Parque Natural de Las Arribes, o de aquellos que están en la inmediata periferia de él, que aunque no existe como tal comarca, la llamaremos de Las Arribes, para distinguirla del Abadengo. Los municipios escogidos en este trabajo como representativos son los que más potencial turístico tienen. Una segunda zona en el centro, compuesta por los municipios de la comarca del Abadengo que pertenecen al parque, y como ocurría en la zona norte, por aquellos que están en su inmediata periferia. Y por el sur, dos pequeños pueblos que también forman parte del parque; La Bouza y Puerto Seguro, pero que pertenecen a la comarca Ciudad Rodrigo.



Las posibilidades de desarrollo turístico de esta UTT vienen propiciadas por la presencia en ella del Parque Natural de las Las Arribes del Río Duero, por ser frontera con Portugal, y por el potencial que depara el propio Río Duero. Al tiempo, éstas, vienen lastradas por un hecho de carácter socio-económico que está relacionado con la propia historia de estos territorios salmantinos: los pasados tiempos de crisis y subdesarrollo dieron lugar a emigraciones importantes que deshabitaron la zona. Una zona que quedó marginada de cualquier impulso económico industrial y que, tal vez por ello, salvó mejor su ecosistema. Aquella emigración y el aislamiento económico han dejado secuelas profundas que se manifiestan en una aguda desestructuración demográfica con la

mayor parte de población envejecida y una alarmante despoblación. En este sentido hemos de recordar aquí algunas de las argumentaciones del proyecto de los CCHH para la creación de UTTs, según la cuales, para que se de en un destino desarrollo turístico, es necesario un nivel mínimo de recursos humanos básicos. Sin ellos es complicado superar el umbral de desarrollo.

En este contexto, en el que el parque, el río y la frontera van a ejercer un papel protagónico, habría que hacer un matiz. Es un matiz relacionado con un municipio que tiene una fuerte identidad patrimonial cultural y artística: Se trata de San Felices de los Gállegos, en el Abadengo, que fue declarado Conjunto Histórico. Este hecho da una dimensión complementaria a una posible oferta en esta UTT que queda enriquecida con la diversidad.

En la segunda UTT, la que constituyen Ciudad Rodrigo y las Tierras de la Frontera, el hecho fronterizo es el mismo que en la “Raya Húmeda”, pero las particularidades son distintas y configuran otro perfil. En ésta no hay dispersión sino concentración en torno a un marcado centro de gravedad constituido por Ciudad Rodrigo. Este municipio es potente en cuanto a recursos económicos y liderazgo en la zona. Está poblado por algo más de 15.000 habitantes y ha sabido organizar con éxito, utilizando sus abundantes recursos patrimoniales, una actividad económica en torno al turismo que le ha dado impulso, notoriedad e influencia en las comarcas próximas. Una influencia marcada, que podría funcionar en el futuro en un doble sentido. O bien como factor de repoblación de las comarcas colindantes, hoy semidespobladas, o bien como factor de absorción de aquella población.

Sea como fuere, parece lógico que las Tierras de la Frontera, que en gran parte constituyen una reserva natural, la del Rebollar, puedan servir como apoyo a una ampliación de la oferta turística que propone Ciudad Rodrigo. Sumando al patrimonio histórico-artístico toda una dimensión naturalística que tiene al lado y que está configurada por dicha reserva natural. Un espacio valioso y con potencialidad para la realización de iniciativas conducentes al mayor desarrollo de la UTT.

Mapa UTT Ciudad Rodrigo / Tierras de La Frontera



ARRIBES/ABADENGO Y DE LA UTT DE CIUDAD RODRIGO/ TIERRAS DEL ABADENGO.

3.1.1. UTT LAS ARIBES/ABADENGO

A.- Modelo Físico de Las Arribes/Abadengo: El Parque Natural.

Al Noroeste de la provincia de Salamanca se extiende una de las tres partes del Parque Natural de Las Arribes del Duero. Vienen a ser ciento siete mil hectáreas distribuidas de norte a sur entre Zamora y Salamanca por el lado español, rayadas y delineadas por el río Duero que desciende entre largos tramos y curvas desde Fermoselle (Zamora) y Villarino (Salamanca) hasta el muelle de Vega Terrón en la Fregeneda. Este caudal de agua establece la llamada “Raya húmeda”, en contraposición a la “Raya seca” que continúa por el sur en dirección a la Sierra de Gata. Al otro lado en la parte portuguesa de la raya húmeda, la extensión de Las Arribes es de ochenta y cinco mil hectáreas.

Por parte lusa, este territorio es más conocido como “Tras Os Montes”, “Alto Douro” y “Beira interior”. Es un territorio constituido por varios “concelhos”: Mogadouro, Freixo de Espada à Cinta y Figueira de Castelo Rodrigo. Todos a su vez, forman parte de los distritos de Bragança y Guarda.

Sin duda se trata de un territorio privilegiado por muchas razones. Evidentemente las relacionadas con la naturaleza y el paisaje abruman. Al territorio arribeño no llegó la industrialización, con las implicaciones lógicas para su desarrollo en las que no se entra ahora. Pero este hecho propició un alto nivel de conservación natural, en el que no se ve la mano del hombre. Apenas en algunos cercados y sobre todo en los bancales para cultivos en las escarpadas y altas pendientes de los cañones. La organización UNESCO, reconoció este valor en diciembre de 2001, clasificando Las Arribes del Río Duero de la parte portuguesa como “Paisaje Cultural del la Humanidad del Alto Doro-Vinhateiro”.

La parte española fue declarada Parque Natural en 2002. En este trabajo, trataremos del Parque en Salamanca, que se encuentra situado en el ángulo noroeste de esta provincia. Atravesado por la llamada “Raya Húmeda” a lo largo de aproximadamente 130 kilómetros de frontera fluvial con Portugal establecida principalmente por el río Duero. Río que se va acaudalando con la incorporación de sus afluentes Uces, Huebra, Águeda y multitud de arroyos.

El Parque Natural de Las Arribes del Duero tiene elementos relevantes desde varios puntos de vista que iremos desarrollando: natural, paisajístico, fluvial, patrimonial. Iremos poco a poco viendo sus alicientes y atractivos para el turismo.

Paisaje y relieve

Empezaremos diciendo que el Parque Natural de las Arribes ofrece un paisaje atractivo y singular. El relieve se manifiesta de dos formas que se aproximan en el terreno. Está compuesto fundamentalmente por los cañones fluviales que marca el río Duero y sus afluentes. Los ríos aprovechan los estrechos huecos que permiten las fallas o las rupturas de los zócalos graníticos para discurrir con estrechez en esas difíciles gargantas.



La segunda forma es la de la penillanura. El terreno escarpado de los cañones alterna con el erosionado y casi llano de aquella, donde son leves las ondulaciones. Aquí se alternan dehesas, zonas de matorral y campos de cereal. En ambos relieves hay una abundancia de farallones y rocas gigantes de formas fantásticas que acentúan la singularidad de este paisaje.

En suma, tenemos llanuras y escarpadas pendientes muy verticales. La intervención del hombre apenas se aprecia aunque está presente. Por un lado en las pendientes se construyeron bancales, escalones donde plantar algún cultivo de los que permite la orografía y climatología del lugar. Principalmente olivos, viñedos y almendros. En cualquier caso queremos señalar que el clima arribeño es mediterráneo. Una peculiaridad microclimática de esta región que confiere al paisaje un aspecto mediterráneo y especial. Por otro lado se aprecia la humanización del paraje también en la penillanura, con los cercados del campo en extensiones tan amplias.

La morfología arribeña vemos que es variada. Ya hemos hablado de los cañones y la llanura. Hemos de señalar ahora otro elemento que se integra en esa morfología con gran fuerza: el agua. Como ya se ha señalado el río Duero establece la frontera: “raya” con Portugal. El río Duero y sus afluentes trazan la “Raya Húmeda”. Esta frontera fluvial natural

supone un tramo de ríos caudalosos, afluentes del Duero y pequeños arroyos, cascadas, pozas, saltos de agua aprovechados por Iberdrola, desfiladeros, frondosas riberas e incluso playas ribereñas. Un regalo para los sentidos en muchas ocasiones.

Mundo animal y vegetal

Tanto en el lado portugués como en el español ha existido y existe una sensibilidad hacia el cuidado y conservación de especies aviares. Esta preocupación se concreta en planes de protección de las aves más emblemáticas de la región. El lado español está catalogado como ZEPA (Zona Especial de Protección Aviar) desde el año 1991. También el portugués está catalogado de forma similar. Las aves emblemáticas serían: el buitre leonado, la cigüeña negra, la chova piquirroja, el alimoche, el águila real, el águila perdicera, el halcón peregrino, el azor y el búho real. Además la zona representa el hábitat vital para la cigüeña negra. En este sentido, algunas de las zonas son Áreas Críticas para la conservación de esta especie, en el Marco de Recuperación de la Cigüeña Negra en Castilla y León.

Recapitulando lo dicho, la importancia de la fauna aviar en este parque es sobresaliente. Pero es también el marco para la vida de otras especies animales: peces, anfibios, reptiles y mamíferos. Detenerse en todas sería

apuntar a casi trescientas especies. No corresponde entrar en ello en este diagnóstico.

Respecto a la vegetación está condicionada por el clima y la topografía del terreno. Habría que distinguir dos zonas: la interior y la exterior. El interior de Las Arribes, donde la altitud oscila entre los doscientos y los quinientos metros aproximadamente, presenta una climatología benigna, algo así como un microclima mediterráneo donde el rigor del invierno está suavizado. En esta zona pueden verse bancales en las pendientes donde se aprovecha el escaso suelo para el cultivo de naranjos, limoneros, almendros, viñedos, olivos, etc... Donde el espacio es más accidentado brota entonces una vegetación más anárquica de matorrales diversos.

En la penillanura, ya más exterior, el clima es más continental y frío. Los cultivos y la flora deben adaptarse a estas condiciones más duras. Aquí pueden encontrarse frutales como el manzano, ciruelo, perales, higueras, etc. Y son abundantes los bosques con encinas, robles, castaños, alcornos, sauces, quejigos, etc...

B.- Modelo socio-demográfico de las Arribes/Abadengo.

En este espacio físico se encuentran 37 municipios y 67 núcleos de población de pequeño tamaño, diseminados por toda su extensión de poco más de ciento seis mil hectáreas de Parque compartido por Salamanca y Zamora. A estas localidades, se va llegando en la parte de parque salmantino, en ligero desnivel desde los 700 metros de la más elevada penillanura interior de las tierras del Abadengo y Vitigudino, hasta los apenas 200m. en la misma ribera del río. La población total, considerando las dos provincias era de 18.900 habitantes en 2002. Esta cifra incluye a los habitantes dentro del parque y la que habita en la Zona de Influencia Socioeconómica en la inmediata periferia principalmente. Los que viven en el parque son 12.800, según las mismas estadísticas del año 2002.

8. Las comunicaciones, tal y como se indicaba en el PECCHH son vitales para el desarrollo turístico. En ese sentido existe un Plan de carreteras que contempla las necesidades y singularidades del hecho turístico: viales en las que se busca el equilibrio entre seguridad, respeto al medio, al paisaje y atmósfera.

Las comunicaciones están condicionadas por la orografía difícil del territorio. Llegar a Las Arribes, es posible a través de una serie de carreteras comarcales en desigual estado, que terminan en la frontera cortadas por el Duero generalmente. Algunas veces existe un puente que las une a la red portuguesa. A las Arribes se llega desde Ledesma, Vitigudino o desde Ciudad Rodrigo más al sur, por este haz de carreteras comarcales.⁸

También existen comunicaciones a través del río, sobre todo en la parte portuguesa que abre este lugar a la costa atlántica desde Oporto. El río Duero conecta con el mar después de 200 kilómetros de recorrido desde La Fregeneda. Allí incluso existe un pequeño muelle portuario situado en la orilla del río Águeda, apenas a cien metros de su unión con el Duero. Este tramo fluvial es motivo de actividad comercial y turística a través de recorridos con barco y transporte de mercancías por el río.

Aunque hoy son 37 los municipios y apenas 12.000 los habitantes totales, este territorio está habitado desde tiempos “inmemoriales”. Por él han cruzado y se han establecido diferentes grupos. Es el espacio de vida para pueblos en el neolítico, de los que hallamos huella en numerosas ocasiones junto a los ríos o en improvisados refugios en las laderas montañosas. También es el hogar de pueblos celtas (vettones). Estos han dejado su impronta en el terreno, constituyendo parte relevante del paisaje los restos de sus castros, recintos defensivos, y construcciones variadas. Y cómo no los romanos, y hasta la Edad Media en que el territorio es el marco de continuos enfrentamientos y hostilidades por el dominio y expansión de los más poderosos. De ello hay vestigios en las fortificaciones fronterizas que en general protegen los pequeños núcleos urbanos. No es cuestión de alargarse en la descripción histórica. Pero es necesario subrayar que el territorio de Las Arribes es denso en vida e historia y excepcional en términos naturales. Volviendo a nuestros días, según los datos del censo este lugar estaba habitado por casi cincuenta mil personas hace cien años. Esto nos lleva a

referirnos a un aspecto crucial en el desarrollo de esta zona: la evolución demográfica de la zona que ha devenido en despoblamiento.

De aquellos cincuenta mil habitantes mencionados de principios del siglo pasado, a los veintitrés mil de la actualidad hay una pérdida de población aguda. Esta pérdida ha sido progresiva e ininterrumpida desde entonces. Primero fueron las emigraciones de la primera mitad de siglo. Emigraciones fundamentalmente a países iberoamericanos. Hay un dato curioso sobre este particular. En La Habana existe un Club de paisanos de Villarino que integra a más de 300 personas.

Las emigraciones continúan en los años cincuenta y sesenta, pero esta vez hacia países de la Europa Occidental y zonas industriales españolas como Madrid, Cataluña y País Vasco. En el caso concreto de Las Arribes, hay que precisar que el complejo hidroeléctrico montado en torno al caudal del Duero supuso en los años sesenta un freno a estos procesos emigratorios deteniendo los fuertes decrecimientos poblacionales anteriores.

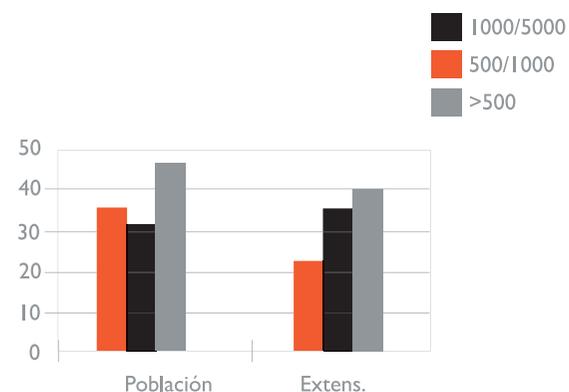
De cualquier manera, hoy la evolución de la población es negativa. Se producen pérdidas en todos los núcleos de edades capaces de introducir una dinamización sociodemográfica en la comarca.

Con independencia del tamaño de los municipios, hay un descenso en todos los grupos de edad. Tan solo el grupo de personas adultas se incrementa. En algunos pueblos, superan el 50% los mayores de 65 años debido al propio envejecimiento de los residentes de la zona y al regreso de los emigrantes, que han decidido en gran número, volver a instalarse allí una vez jubilados en sus países de acogida. Tenemos por lo tanto una característica clara en la población de Las Arribes: es una población envejecida y con preponderancia masculina y déficit femenino en todos los tramos de edad. El éxodo rural pasado afectó mayormente a este sexo.

Con todo, el problema está en el bajo índice de natalidad, debido al mencionado éxodo rural de las pasadas décadas, que repercute en las bajas densidades de población. Ya que, con la salvedad de Villarino y Aldeadávila, en el norte, y con densidades de entre 20-30 hab./km² el resto del territorio, sobre todo en las zonas meridionales, tienen una media de 10 hab./km².

La distribución de la superficie y la población es desigual. Hay cinco municipios con población censada de más de 1000 habitantes que ocupan el 23% de la superficie. Lumbrales, por ejemplo, al sur de Las Arribes es la localidad mayor con 2000 habitantes. Evidentemente estas cinco localidades poseen mejores infraestructuras y dotaciones y funcionan en el territorio como centros comarcales, pero no tienen suficiente envergadura para dinamizar la zona socioeconómicamente y su papel en este sentido no es destacado.

El perfil de la distribución de la población y la superficie se completaría con otros dos segmentos: 23 municipios con menos de 500 habitantes que ocupan el 31% de la superficie, y, otros 9 que están entre 500-1000 habitantes y ocupan el 33%.



C.- Modelo Económico: Las Arribes/Abadengo.

La economía en este territorio está muy marcada por la desertización demográfica. El grueso de la población activa es débil. Hay mucha gente mayor y pensionistas. Como se ha señalado los éxodos de población tan agudos desestructuraron la pirámide demográfica y un regular perfil social, siendo las consecuencias de esto para la economía desequilibrantes. La estructura socioeconómica no ha evolucionado bien y cuenta con una alta representación de grupos de población dependientes, no generadores de riqueza, (la población inactiva duplica a la activa) lo cual evidencia la necesidad de encontrar fórmulas para desarrollar e impulsar la comarca.

Tradicionalmente, y condicionada por la orografía de Las Arribes, la actividad agraria ha sido importante. Hoy en día también lo sigue siendo, y mantiene su singularidad mediterránea con cultivos como: naranjo, limonero, almendro, cerezo, olivo y viñedos. La producción de vino busca mercado y alcanzar la denominación de origen. Es un sector sólido con incremento de exportaciones. Adquieren más fuerza otras actividades como la ganadera, especialmente la lanar, dedicada principalmente a la producción de carne de cordero y queso. La población ocupada en este sector de la agricultura es el grupo más numeroso (35,5%), con un porcentaje muy superior al de los contextos provincial y regional. El sector de la industria tiene poca importancia, si bien el de la construcción es más relevante. En cuanto a los servicios, también es de escasa importancia. Tanto el sector secundario como este terciario están distribuidos espacialmente de forma descompensada. Así, Aldeadávila, Lumbrales y Villarino concentran en torno al 40% de los servicios y la mitad de los empleos manufactureros. Señalamos algunos datos que ilustran el dinamismo de estas actividades en esos tres municipios.

En Lumbrales, que es el municipio mayor, con casi 2100 habitantes, pueden encontrarse 14 bares y 2 restaurantes. La actividad comercial la

mantienen 69 pequeños comercios y la industrial 82 pequeñas industrias manufactureras.

En Aldeadávila, 11 bares y 4 restaurantes; 29 pequeños comercios y 21 pequeñas industrias; en Villarino 3 bares y 3 restaurantes, acompañados de 18 pequeños comercios y 20 pequeñas industrias. Las necesidades de alojamiento existen y dan lugar también a un pequeño tejido de hostales, albergues, campings y algún hotel en el territorio. Principalmente en los mismos municipios citados.

Otros puntos importantes en este modelo económico que no se debe obviar es la presencia de los embalses para aprovechamiento de energía hidroeléctrica y el hecho de constituir el territorio un Parque Natural. Este último sobre todo debería tener un impacto mayor para el mejor desarrollo de Las Arribes.

3.1.2. UTT CIUDAD RODRIGO/LA FRONTERA

A.- Modelo Físico de Ciudad Rodrigo/Tierras de la Frontera.

El espacio físico que ocupa esta UTT, al suroeste de la provincia de Salamanca, tiene dos rasgos. Uno es el montañoso. La Sierra de Gata y la pre-sierra configuran una orografía abrupta con montes que separan la provincia de la vecina Cáceres al sur, y se prolongan por el oeste ya en Portugal en la llamada “Sierra de Malacata”. Los Territorios de la Frontera alternan esta orografía serrana con la extensa penillanura de bloques graníticos, abundantes arroyos, ríos, y bosques. Este territorio tiene la peculiaridad de la abundancia de un tipo de roble: el rebollo. De ahí la denominación general de El Rebollar para toda esta zona que está catalogada por la Junta de Castilla y León como Espacio Natural Protegido.

Tenemos por lo tanto un territorio montañoso y otros territorios aledaños a la montaña pero ya en la penillanura. Los municipios enclavados aquí son veintidós, y sin contar Ciudad Rodrigo, el número

de habitantes de las cinco subcomarcas sumaría entre seis mil y siete mil habitantes.

Las subcomarcas son: El campo de Azaba, que recibe este nombre por el río que atraviesa sus tierras. El espacio está catalogado por la Unión Europea como ZEPA. El Campo de Agadones, atravesado por el río Agadón. Y forman parte del Espacio Protegido de El Rebollar. La Presierra es el espacio de transición con las primeras estribaciones montañosas. Y la Sierra de Gata y el Rebollar.

B.- Modelo socio-demográfico de Ciudad Rodrigo/Tierras de la Frontera.

Si exceptuamos Ciudad Rodrigo, que tiene 16.000 habitantes, las características que definen la situación socio-demográfica del resto de la UTT, son comunes a los explicados para la UTT de Las Arribes y Abadengo: Municipios muy pequeños, con pérdida continuada de habitantes; crecimiento natural negativo, envejecimiento de la población; desestructuración por edades; tasa de actividad que apenas supera el 30%; alta tasa de población pasiva; riesgo a corto plazo de desertización demográfica; aislamiento demográfico.

C.- Modelo Económico Ciudad Rodrigo/Tierras de la Frontera.

La situación en Tierras de La Frontera es sin embargo otra y se desarrolla en estos parámetros: pérdida continuada de habitantes, envejecimiento de la población, desestructuración por edades, tasa de personas activas apenas en el 30%, aislamiento...

Lo mismo que ocurriría con el modelo socio-demográfico, si exceptuamos Ciudad Rodrigo, la actividad económica de las Tierras de la Frontera es muy parecida a la de la mayoría de los municipios de Las Arribes/ Abadengo: agraria y ganadera. En la actualidad, la actividad agraria está

en decadencia. La ganadería por el contrario, sigue teniendo su importancia. No solo como actividad para el autoconsumo sino como recurso económico de explotación. En este sentido, abunda el ganado vacuno, pero también el porcino y ovino. En la zona de la sierra también habría una cabaña de caprino y algunas cabezas de caballar y asnal. Además de lo dicho, hay que considerar el empuje de la ganadería alternativa (avestruces, perdices, codornices). Igualmente una considerable red de colmenas para la producción de miel. También la frecuente práctica de la caza es generadora de recursos. Hay varias reservas en estos territorios para la caza de ciervos y corzos. También hay cotos para especies de pelo y pluma, como el conejo, liebre, perdiz, codorniz, paloma). La pesca fluvial también se desarrolla como otra alternativa, modesta, de recursos. Puede realizarse en las abundantes aguas libres y sobre todo en algunos cotos trucheros.

Por otra parte, Ciudad Rodrigo ha sabido generar impulso y riqueza a través de una exitosa estrategia económica basada en el desarrollo de sus abundantes posibilidades turísticas (Ciudad Rodrigo es Conjunto Histórico) y sus buenas comunicaciones con la Salamanca capital y Portugal. Además de junio a diciembre de 2006 tuvo lugar la exposición de Las Edades del Hombre. Esto ha generado una buena situación de la que incluso se han beneficiado otros lugares próximos y otros sectores económicos de la misma ciudad. Evidentemente el sector relacionado con el turismo pero también otros como el de la construcción. Respecto al primero se ha generado una industria basada en alojamientos que cuenta con más de 1000 plazas, y un buen número de restaurantes y bares, así como un nutrido tejido comercial. Respecto al segundo, la construcción, ha tirado también de otras actividades: graveras y canteras de granito.

CONCLUSIONES UTT Las Arribes/Abadengo

1. La característica geográfica principal de la UTT de Las Arribes/ Abadengo, es el espacio que ocupa en el nor-oeste y el centro oeste de la provincia de Salamanca, espacio conformado en su mayor parte por el Parque Natural de Las Arribes del Río Duero. Uno de los Parques Naturales más importantes de la comunidad. Y donde se encuentran ubicados la mayor parte de los municipios de la UTT, y los que no lo están, están irremediamente unidos a él por cuestiones culturales, económicas y sociales.
2. La mayoría de los municipios son muy pequeños, comunicados entre sí por carreteras comarcales en no demasiado buenas condiciones. Tan sólo cinco municipios superan los mil habitantes. Y solamente uno, Lumbrales, supera los dos mil. Buena parte de ellos jubilados. Esta realidad nos hace comprender las dificultades existentes a nivel de recursos humanos para la estructuración de cualquier tipo de proyecto.
3. El valor naturalístico del Parque es grande. De ahí que fuera clasificado recientemente como Parque Natural. También su valor histórico es importante, ya que es un lugar habitado desde el neolítico y con “densidad histórica”.
4. La comarca comparte un mismo problema que marca y es origen en gran medida de su estancamiento económico: la desestructuración demográfica. Las pasadas emigraciones de ayer han convertido esta comarca en un lugar despoblado y envejecido con una población mayoritariamente masculina.
5. Desde el punto de vista económico la comarca de Las Arribes es una zona deprimida. No hay industria, y las actividades son las propias del sector primario, y las derivadas de la transformación de algunos productos como el queso y el vino principalmente. En este sentido los propietarios han establecido cooperativas que funcionan y se han establecido

marcas de calidad tanto con el queso como con el vino de Las Arribes. También es importante el aceite de oliva.

6. La actividad más reseñable en el sector servicios, está concentrada en tres municipios: Lumbrales, Aldeadávila y Villarino. Existe un cierto empuje como fuente económica proveniente del sector turístico. El hecho de que la mayor parte de la comarca sea un Parque Natural, ha generado una serie de iniciativas en torno a la restauración y alojamiento.

CONCLUSIONES UTT de Ciudad Rodrigo/ Tierras de la Frontera.

1. La característica principal de esta UTT, es la presencia de Ciudad Rodrigo en ella. Una ciudad de 16.000 habitantes, que es la puerta de entrada principal a Portugal, y con gran importancia económica, social y política, para todo el espacio transfronterizo. Debe ser, sin duda alguna, una de las dos capitales del territorio formado por Salamanca/BIN.
2. Para el resto de los municipios de esta UTT, las conclusiones sacadas para los diversos municipios Las Arribes/Abadengo, en cuanto a la situación socio-demográfica y económica, son perfectamente válidas, por lo que no lo repetiremos.
3. En lo que se refiere al resto del territorio, nos encontramos con un medio físico montañoso y con una penillanura de gran valor paisajístico, y aunque no dispone de ningún accidente geográfico tan destacado como ocurría con el Duero y Las Arribes, en la otra UTT, sí que dispone de numerosos elementos paisajísticos muy reconocidos, como los Riscos de Martiago, El Rebollar, numerosos arroyos y afluentes que embellecen el paisaje; el embalse del Águeda...

3.2. ANÁLISIS INTERNO DE LA UTT LAS ARRIBES/ ABADENGO

3.2.1. LAS ARRIBES

Como hemos señalado más atrás, no existe la comarca de Las Arribes aunque se habla de este espacio por identificación con el Parque. Más al sur del Parque, tendríamos la comarca del Abadengo. En todo este espacio hay toda una serie de municipios con potencial turístico que conforman la UTT de Arribes/Abadengo. De ellos nos ocupamos en este trabajo. Sin embargo sería conveniente precisar también que a lo largo de ese espacio que conforma la UTT y especialmente según nos alejamos del Parque y su periferia hacia el este, aparecen decenas de pequeños municipios que no introducimos en la UTT por su escaso valor desde el punto de vista turístico.

Los municipios que se analizan a continuación son los más importantes desde el punto de vista de ese potencial turístico. Por su mayor población y recursos hablamos primero de Villarino de los Aires y Aldeadávila de la Ribera. Luego analizamos otros municipios de la UTT: Trabanca, Pereña, Masueco, Mieza, Silvestre y Saucelle.

Luego más adelante hacemos lo propio con los municipios del Abadengo y seleccionamos de esta comarca los que tienen mayor interés turístico para integrarlos en la UTT Arribes/Abadengo.

Villarino de los Aires

Por territorio arribeño y apenas superado el embalse de Almendra se sitúa este municipio de casi 1200 habitantes que es primera etapa o portal del recorrido por Las Arribes. A él se llega desde Vitigudino o Ledesma por la carretera 525 o la 302. Se trata de uno de los municipios más destacados del conjunto, por diversas razones: población, economía, recursos. Este municipio sale mejor parado que el resto de

esa llamada “hemorragia demográfica” que se da en esta zona. Es un lugar también con historia densa y favorecido por un entorno natural de primer orden como es el Parque Natural. La Historia de Villarino lo sitúa como territorio habitado desde muy antiguo. Lugar de vida para los pueblos del Neolítico, y más tarde para los vettones, romanos y ya entrada la edad media para otros núcleos de población medievales. Con lo dicho se siente que es un lugar con resonancia histórica.

Desde el punto de vista económico:

Villarino de los Aires recibe canon de Iberdrola por el aprovechamiento hidroeléctrico de la presa de Almendra. También goza de otros recursos económicos derivados del cultivo de viñedos para producción de vino con etiqueta de Arribes del Duero. Existe una cooperativa: Coop. San Roque que aglutina a los productores y gestiona la producción de este vino. Otra fuente económica importante es la producción de aceite de oliva, bajo el etiquetado de El Tormes. Ya señalamos que esta zona disfruta de un microclima mediterráneo donde se cultivan además de los mencionados viñedos y olivos, también almendros y otros frutales en la difícil orografía de las terrazas escarpadas.

La mejora de las infraestructuras está incidiendo desde ya hace algún tiempo en el desarrollo de una industria turística que puede ser un recurso potenciador de toda la comarca. Pueden encontrarse en el municipio desde un albergue con más de treinta camas con buenas instalaciones, hasta bares, cafeterías, casas rurales, pensiones y tres restaurantes. El hecho de integrar el Parque Natural y las iniciativas turísticas en torno al río Duero, benefician ciertos flujos que están en el origen de este desarrollo del sector turístico.

Desde el punto de vista de los recursos culturales patrimoniales artísticos y urbanísticos::

Como vamos a ver ninguno de los municipios de esta parte de la UTTS, tienen monumentos relevantes en su interior como para



convertirse en un atractivo turístico importante. Lo mismo sucede en Villarino de los Aires, donde cabe señalar la existencia, aunque en mal estado, de la Plaza Mayor, donde se sitúa el ayuntamiento. Una plaza que es hoy una parte más de la carretera. También habría que señalar la singular Casa de las Conchas con adornos y artesanados especiales. Una casa privada que ofrece esta curiosidad. Aparte estaría la Iglesia Gótica de Santa María la Mayor.

Los tres elementos son importantes patrimonial y culturalmente para el municipio, pero no tienen demasiada entidad como para convertirse en atractivos turísticos reconocidos. En todo caso, y una vez reformada la Plaza Mayor, podrían ser una parte importante del conjunto del municipio. Como vamos a ver, con el resto de municipios va a suceder prácticamente lo mismo.

Tal vez el recurso patrimonial más son las huellas prehistóricas de los asentamientos vetones en esta zona. En el llamado Teso de San Cristóbal. Un lugar que debió ser un santuario sagrado o sede religiosa: hay tumbas y restos en este sentido. Los lugareños suelen subir al Teso con regularidad a pasar el día. Incluso existe la costumbre de hacer una capea en una pequeña e improvisada plaza de toros situada en la subida.

Este recurso arqueológico, pasa a formar parte de la Ruta de castros y verracos, no cuenta con ninguno de los medios que son necesarios para la visita turística, ni promocionalmente, ni en el propio recurso.

Desde el punto de vista de los recursos naturales y paisajísticos:

Desde esta perspectiva, Villarino es, como los otros pueblos de la zona, un municipio privilegiado. Al estar enclavado en el Parque Natural de las Arribes disfruta de todas sus posibilidades naturalísticas. Desde el pueblo se sube al mirador de la Saya, uno de los puntos más bellos desde donde admirar el paisaje de Las Arribes y el río Duero.

Los miradores van a ser uno de los grandes atractivos de Las Arribes, pero la mayor parte de ellos no están preparados para la visita, ni en cuanto a señalización, ni al piso de las carreteras o caminos, ni tampoco el propio mirador dispone de medios que permitan su disfrute de la mejor manera posible.

También es destacable el punto de Entrambasaguas o Ambasaguas, apenas a tres kilómetros de Villarino. Se trata de una zona de esparcimiento situada a las orillas del río, entre espléndidos bosques de ribera con menderos, un posible lugar de baño y también de pesca. Si bien debe ser

preparado para la oferta turística; no dispone de la señalización adecuada, ni de ningún tipo de promoción.

Organización-infraestructura:

En el mismo municipio de Villarino existe una oficina de turismo que contribuye a canalizar la información turística e impulsar el desarrollo de este sector.

En cuanto a alojamientos existe un albergue con 36 camas, una pensión y una Casa de Turismo Rural. También hay tres restaurantes.

Aldeadávila de la Ribera

Si al vecino pueblo de Villarino de los Aires le llaman el “portal de Las Arribes” por comenzar allí el tramo del Duero del Parque en tierras ya de Salamanca, a Aldeadávila le llaman su corazón y puede considerarse que lo es, tanto geográfica como económicamente ya que constituye un verdadero eje en la zona, ya más próxima al interior y a la raya húmeda con Portugal. Se trata de un municipio de casi 1500 habitantes si incluimos a los casi doscientos del próximo municipio de Corporario.

Economía:

El municipio tiene características similares en términos demográficos y económicos a Villarino de los Aires. Ya señalamos la descompensación demográfica y los problemas estructurales que esto conlleva. Sin embargo, al igual que Villarino, Hinojosa del Duero y más al sur Lumbrales, otro eje fundamental en la zona, estos municipios oponen alguna resistencia a esta decadencia general y encaran la situación con impulso de actividad comercial, industrial y de servicios. Es el sector turístico el que parece arrastrar a los demás aprovechando el empuje del mismo Parque Natural y el atractivo del salto de Aldeadávila, junto a la



presa del mismo nombre. A lo dicho habría que añadir la importancia y singularidad de su patrimonio cultural artístico, de la gastronomía y de otras tantas costumbres que configuran su patrimonio intangible.

Nos hemos referido brevemente a la presa de Aldeadávila. Ahora nos extendemos más. Se trata de un embalse de 140 metros de altura y con capacidad de 130 MGW, que la convierte en la primera de España y la segunda de Europa en producción energética. Tanto la presa, como su poblado y alrededores presentan un gran atractivo turístico.

Cercana a Aldeadávila y comenzando todo este recorrido hidroeléctrico está la presa de Almendra. No forma parte de este término municipal y ni siquiera está en la comarca de las Arribes pero su filiación natural es este tramo de raya húmeda de perfil industrial hidroeléctrico. Este embalse de Almendra comenzaría un tramo dedicado al aprovechamiento energético que seguiría en Aldeadávila y luego en Saucelle, con sus correspondientes saltos.

Como ya se ha señalado una característica de ese tramo largo de 122 kilómetros de río fronterizo es la existencia de embalses y saltos de agua. Tres embalses en concreto con sus correspondientes tres saltos de agua. El más grande sería el Embalse de Almendra, y luego estarían los de Aldeadávila de la Ribera y Saucelle.

El embalse de Almendra es una obra gigante de ingeniería. Se trata de la mayor presa de Europa occidental con casi 4 kilómetros de larga y 197 de altura en el dique de contención de la parte central. Está situado al límite noroeste de la provincia salmantina siendo el otro lado territorio zamorano. Puede embalsar hasta 2.636 millones de m³ en una extensión de hasta 8.500 Ha. Cerca, en Villarino de los Aires, se realiza el aprovechamiento energético. El acceso por carretera al embalse es bueno. Sería viniendo desde Ledesma por SA-302 principalmente o desde Vitigudino por la CL-525 hasta Trabanca.

Es un lugar propicio en alguna de las orillas para el baño, la pesca o la práctica de deportes náuticos. Sin embargo estas posibilidades están sin desarrollar.

Patrimonio cultural- artístico-urbanístico:

En este apartado habría que referirse al Convento de Santa Marina la Verde y a la Iglesia de San Salvador. El primero, se trata de un convento cuyo origen está en una leyenda popular que deviene en fervor religioso con el consiguiente levantamiento de un convento. Allí dicen que en su día se instaló San Francisco de Asís cuando pasó un tiempo de viajes por estos lugares. Hoy el convento funciona como hospedería. Con respecto a la Iglesia, su enorme torre desproporcionada de 40 metros de altura, se levantó como herramienta defensiva en tiempos de tensiones y luchas fronterizas con Portugal.

Un paseo por el pueblo nos deja ver la necesidad de reformas en las casas y fachadas y la conveniencia de una intervención urbanística que mejore su aspecto. La plaza junto a la Torre está en buen estado. Con Aldeadávila ocurre como con Villarino, el pueblo no cuenta con monumentos con suficiente atractivo, y debería ser el conjunto del mismo, conformando un todo con la naturaleza circundante y el paisaje industrial los que se convirtieran en importante atracción turística.

Patrimonio natural e industrial:

Siguiendo el curso del Duero, desde la presa de la Almendra, el siguiente embalse que aparece en una ruta descendente es el de Aldeadávila del Duero, que recoge el remanente de agua que permite Almendra. La presencia de la presa y el propio entorno natural del Parque de Las Arribes son el patrimonio de este lugar. Es impresionante contemplar el salto de agua de la presa de Aldeadávila desde el Picón del Fraile, donde hay situado un mirador. Otros miradores donde contemplar las panorámicas del río Duero y Las Arribes serían en este municipio: el mirador de Rupitín, el de Lastrón y el de Rupurupay.

También desde el Picón de Felipe las vistas son impresionantes. Pero como ocurría con el mirador de la Saya en Villarino, no es sencillo llegar a ellos, las señalizaciones son malas, y no se han utilizado convenientemente desde el punto de vista turístico.

Por otro lado, a orillas del río Duero hay una playa artificial: La Playa del Rostro. Está provista de sillas y mesas de piedra. También de bar y un pequeño embarcadero desde donde salen periódicamente viajes turísticos en barco que recorren el río Duero. Es una buena zona para el baño y también puede practicarse el piragüismo.



Infraestructura de alojamiento

Por otro lado existe una muy aceptable infraestructura de alojamientos y restaurantes. Hay un Hotel con 20 habitaciones, 11 bares y 5 restaurantes; una Casa Rural, dos Centros de Turismo Rural y sobre todo un albergue: La Noria, con capacidad para 116 personas. Se trata de un albergue incluido en la Red española de albergues juveniles y desde el mismo se organizan actividades de turismo activo (senderismo, iniciación a la escalada, piragüismo, bicicleta).

En Aldeadávila está la empresa de multiaventura “El corazón de las Arribes” que realiza recorridos en barco por el río.

En relación con la organización turística el municipio cuenta con una oficina de turismo.

Otros municipios de interés:

Hemos hablado hasta aquí de los dos núcleos de población más importantes de Las Arribes: Aldeadávila de la Ribera y Villarino de los Aires. Seguiremos con Trabanca y hacia el sur con los municipios que corresponden a esta comarca de “Las Arribes”: Pereña, Masueco, Mieza, Silvestre y Saucelle.

Trabanca

Trabanca, es un pequeño municipio con apenas 250 habitantes que se encuentra junto a Villarino, alberga uno de los Centros de Recepción de visitantes del Parque Natural de Las Arribes que también funciona como oficina de turismo.

Además el municipio cuenta con el Parque Temático de Construcciones Tradicionales que ha puesto en marcha el ayuntamiento en un recinto de 10.000 metros cuadrados. Este recinto está dedicado a la arquitec-

tura tradicional vinculada con las labores del campo. Es una especie de Museo Etnológico, donde se pueden encontrar chiviteros, lavaderos, pocilgas, puentes, portones, fuentes, cigüeñas, la casa del labrador, cortinas.... Todo aquello que tiene que ver con el proceso ganadero. Al mismo tiempo las construcciones que hay en él son una representación de las que podemos encontrar en el Parque Natural Arribes del Duero.

En el centro del pueblo está La Fragua de Trabanca. Que también en cierto modo podría hacer de museo etnográfico al aire libre. Es una construcción de piedra con vigas de madera que ha albergado una pequeña industria durante más de doscientos años. Durante mucho tiempo sirvió al pueblo para hacer las herramientas, para herrar o para realizar trabajos de decoración. Está formada por el fogón donde se caldeaba el metal, el fuelle, con el que se activaba la llama, el yunque en el que se daba forma a las piezas, la pileta del agua para enfriar las herramientas, las piezas trabajadas y todos los utensilios de trabajo (martillos, tenazas, taladradora, afiladora...).

Con todo, Trabanca es un sitio emblemático para el comercio ya que los comerciantes portugueses montan un mercado aquí, todos los domingos primeros de mes con diversos productos: ropa, bacalao, queso, cerámica, etc... Trabanca es un lugar asociado a este tipo de mercados. Anualmente se celebra una Feria De Artesanía que es la única de Las Arribes. En 2005 se organizó la IV Feria Internacional en Artesanía.

En la primera edición de la Feria en 2003 acudieron a la cita 8.000 visitantes. La pasada de 2005 el número de visitantes llegó a 18.000 en los tres días que duró. Los sectores representados fueron los de la joyería, el vidrio, papel, flores secas, alfarería, hierro, platería artesana, forja artística, juguetes de madera, cuadros de escama de pez, muñecos de trapo, turismo, pintura artística, cerámica, madera, piedra, asta de toro, cuadros, bisutería, mobiliario infantil, malabares, cuero y textil, reciclado y jabones naturales.

Aunque patrimonialmente no cuenta con ningún monumento de importancia, desde el punto de vista turístico, al contar con la oficina de información y los dos centros etnográficos, podemos decir que es un municipio con importantes atractivos. Que deberá ser uno de los nudos distribuidores de turistas por la comarca apoyado en Villarino.

En cuanto al alojamiento cuenta con un Centro de Turismo Rural y dos casas rurales.

Pereña

Apenas a seis kilómetros al sur de Villarino está Pereña de la Ribera. Un municipio con 498 habitantes y uno de los lugares más emblemáticos y más elevados de Las Arribes. De ahí que le llamen “El balcón de Las Arribes”. Para conocer su situación económica y demográfica nos remitimos al marco general en el que hablamos del decrecimiento poblacional y de una economía sin industria. Las fuentes económicas del pueblo provienen de la agricultura y del turismo. El vino, el queso y el aceite son productos importantes en este municipio.

Patrimonio cultural- artístico-urbanístico:

Fue Pereña un lugar habitado desde antaño por diferentes pueblos ya en el Neolítico. Sin embargo, los primeros restos prehistóricos son de pueblos celtas y más recientes de los romanos. Son estos restos los que han hecho que se haya declarado su espacio como de Alta Protección Arqueológica. No están bien explotados turísticamente.

En un alto cercano y en el collado donde antiguamente se emplazara un castro celta, se encuentra el Teso de Nuestra Señora del Castillo. Allí está la ermita del mismo nombre, lugar de peregrinación tradicional para los lugareños.



Ya en la plaza mayor de Pereña está la Iglesia de Santa María, del s.XVI. Pereña cuenta con Plaza de Toros: “La monumental”, donde se celebran los correspondientes festejos taurinos. También en su itinerario hay viejas casas nobiliarias.

Patrimonio Natural:

Sin duda la belleza del paisaje en estos parajes constituye el más apreciado patrimonio. Desde Pereña, o desde el vecino pueblo de Masueco puede observarse una de las maravillas naturales del Parque de Las Arribes. El río Uces desciende por entre los acantilados en cascada y forma un pozo, el de “los humos”. Se le llama así porque el agua al caer forma una nube de agua fumigada que parece humo. Cerca del Pozo de los Humos hay otros de singular belleza: El Pozo de Airón y el de Las Vacas.

Organización-infraestructura:

La existencia de estos pozos, especialmente el de Los Humos, y la belleza paisajística han propiciado la creación de un camping: El camping del Balcón de las Arribes, con una capacidad de 80 parcelas. También hay un restaurante y una casa rural.

La **conclusión** general sobre Pereña iría en la misma línea que las anteriores para sus pueblos vecinos. Su patrimonio junto con el de los demás, de una manera global reforzaría sus posibilidades como localidad con atractivo turístico. En este sentido la aportación a ese conjunto más destacable sería la del Pozo de los Humos, patrimonio natural compartido con el vecino municipio de Masueco.

El patrimonio artístico no tiene suficiente entidad de forma individual para atraer visitantes.

Masueco

Es una población algo más pequeña que la de Pereña. Apenas se rebasa la cifra de 400 habitantes. Comparte lo dicho sobre el marco socio económico en relación a todos estos pueblos de Las Arribes. La fuente económica principal es la agricultura (castaños y membrillos) y la actividad que se deriva del turismo que atrae el Parque Natural de Las Arribes.

Tendríamos que añadir al valor de su patrimonio natural la existencia de algún elemento valioso desde el punto de vista patrimonial-artístico. En este sentido apuntamos la Ermita. Por otro lado señalar el mal estado del pueblo como conjunto urbano.

Sin embargo son tres los restaurantes que podemos encontrar en el pueblo. Un número alto en estos lugares. En cuanto al alojamiento en Masueco son dos las casas rurales existentes.

Mieza

Se trata de uno de los municipios más conocidos de Las Arribes. En buena medida por que era uno de los sitios predilectos de Unamuno, que describió el lugar en su libro *Por tierras de Salamanca y Portugal*, impresionado sobre todo por el mirador de La Code, a 500 metros de altura sobre el Duero: “el más imponente mirador de la ribera”, llegó a escribir. A Mieza se llega por la comarcal 517 desde Vitigudino. Poblado

por apenas 400 habitantes que se dedican principalmente como en estos pueblos a la agricultura.

El patrimonio cultural y artístico:

Las dos ermitas y la Iglesia suponen el patrimonio artístico más relevante. La primera llamada del Cristo del Humilladero, construida sobre lo que fuera una sinagoga judía. La ermita se encuentra en el Teso de San Pedro. La otra ermita está dedicada a la patrona del municipio: La Virgen del Árbol.

Ya en la Plaza Mayor está la Iglesia de San Sebastián, de 1513, con la escultura de la Virgen del Amparo dando de mamar al niño.

Respecto a las casas de la localidad son de piedra con un marcado tipismo regional, pero el aspecto urbano está descuidado, sería preciso un trabajo de recuperación en relación con las fachadas.

Patrimonio Natural:

Al mencionado Mirador de la Code, desde donde se contempla el Duero y sus acantilados en una bella perspectiva habría que añadir otros miradores y otras vistas del paisaje también destacadas: el mirador de Carrascal, Picón de Peña del Águila; el mirador del Cura.

El paraje es tan privilegiado que ha ido desarrollando con el tiempo un trazado de sendas practicables que permite su recorrido y disfrute. En este sentido el segundo domingo de abril se organiza desde hace varios años la Anual Ruta del Senderismo por Mieza. Los senderistas que se dieron cita en el 2002 llegaron a ser dos mil. Claro está, el tiempo es un condicionante. Los senderos abundan en Las Arribes aunque este de Mieza sea de los más conocidos. Las señalizaciones de los mismos son un factor importante para su disfrute pero está algo dejada.

Organización-infraestructura:

Apuntar aquí la existencia de una casa de turismo rural y un Centro de Turismo Rural. En cuanto a restauración, son dos los restaurantes.

Vilvestre y Saucelle

En ambos municipios la fuente económica más importante proviene de la ganadería y sus productos derivados (queso –la quesería con marca García Calvo-es notable en esta población). También por el turismo que es atraído por los recursos del Parque Natural de Las Arribes. Son significativos a su pequeña escala los cultivos de almendras y otros productos propicios en este microclima mediterráneo.

La población de Vilvestre tiene 532 habitantes y la de Saucelle 403. A la sombra de las dinámicas económicas que ha generado el Parque Natural, estas poblaciones han ido desarrollando un mínimo, pero constante tejido en el sector de los servicios turísticos relacionados con los viajes por el río.

Es importante como atracción turística el Embalse de Saucelle con su salto de agua del río Duero. Se trata del último salto, primero está el de la Almendra, luego el de Aldeadávila y finalmente, con menos agua y menos espectacularidad, este último salto de Saucelle. Un embalse visible, pero con difíciles accesos que habría que mejorar.

Es también reseñable el sendero GR-14 que permite un recorrido en cuatro etapas señalizadas por el interior de Las Arribes. El sendero formaría a su vez parte del llamado Sendero Internacional de los Viñedos de Europa.

Igualmente reseñable en este sentido es la actividad náutica que genera este tramo del río. Existen varias posibilidades; desde Vilvestre, hacia Aldeadávila, o al sur, hasta Cinta en Portugal, o por el embalse de Sau-

celle. Por otra parte existe *un barco-aula didáctica* que se adentra por el cañón del río desde Miranda da Douro en la parte portuguesa de Las Arribes y va navegando por su curso, hasta Aldeadávila .

Respecto a la oferta de alojamiento y restauración, mejorará con las próximas inversiones. El antiguo poblado de Iberdrola se convierte en el proyecto que lidera la empresa Berturismo XXI en un centro de turismo rural con un total de 297 plazas distribuidas en un hotel de 4 estrellas, una hospedería y 38 casas de alquiler. La idea de este proyecto está soportada en la perspectiva de afluencia de turismo proveniente de los cruceros que llegan a Vega Terrón o a Barca de Alva desde Oporto. También en la cercanía a la capital, Madrid.

Antes de la realización de este proyecto Saucelle contaba con una baja oferta en estos apartados. Y tan solo con un restaurante.

3.2.2. TIERRAS DE ABADENGO

Nos hemos referido a este asunto de la integración del Abadengo en la misma UTT que Las Arribes anteriormente. Argumentamos para ello que los municipios del Abadengo forman parte incluso del Parque Natural de Las Arribes. Es el caso de Hinojosa y La Fregeneda. Pero también, aunque algo más en la periferia del parque, San Felices de los Gállegos, Lumbrales y Sobradillo, donde precisamente se ha construido un moderno Centro de Interpretación de Las Arribes.

La Fregeneda

La Fregeneda se sitúa en la parte más fronteriza de la raya con Portugal. Apenas separada por el cauce del río del municipio portugués de Barca de Alva y a una altitud de 527 metros sobre el nivel del mar. Se trata de otro pequeño municipio del Parque Natural de Las Arribes, aunque conviene precisar que pertenece a la comarca del Abadengo, con apenas 500 habitantes pero con un valor emblemático por varias razones.

Principalmente por dos: el muelle de Vega Terrón y el antiguo tren de La Fregeneda.

Punto de vista económico:

Al igual que los otros municipios de Las Arribes, los problemas estructurales demográficos están en el fondo de una economía sin fuentes relevantes de dinamismo. Apenas algunos comercios y manufactura de productos derivados del sector dominante: la agricultura y ganadería. La agricultura de la que sobresale la producción de aceite (recordamos el microclima mediterráneo), y la elaboración de queso. De la crisis y decadencia económica de estos lugares, es una muestra más la del cierre del antiguo matadero municipal, a la salida del pueblo.

Punto de vista patrimonial:

En este punto La Fregeneda tiene especial interés por su gran valor estratégico antiguo. En otros tiempos fue una de las puertas de entrada a la provincia de Salamanca desde Portugal a través del muelle fluvial en la ribera del río y de la popular línea férrea de un tren que salía desde la Fuente de San Esteban en la provincia salmantina y recorría un trayecto que lo llevaba a la portuguesa Barca D' Alba, después de pasar por La Fregeneda. La longitud del trayecto era de 78 kilómetros, pensados y calculados por técnicos e ingenieros en la década de los 80 del siglo XIX con interesantes soluciones en una orografía tan complicada. Su inauguración fue en 1887 y se cerró en 1985. De este trayecto el más interesante lo constituyen los 17 Km. que separan la abandonada pero aún atractiva estación de Vega Terrón y del puente Internacional de Vega Terrón. El itinerario, declarado Bien de Interés Cultural y uno de los más bellos de las Arribes, cuenta con 20 túneles con una longitud total de 4.295m y 12 puentes de estructura metálica, hoy en peligroso estado de conservación, que salvan los 330 m. de desnivel que hay entre la Fregeneda y el embarcadero fluvial; además del abismo precipitado de



la ribera del Águeda. También cuenta el recorrido con nueve estaciones o apeaderos, siendo una de ella en su día, la más fronteriza de todas, aduana.

El potencial de esta vía como recurso turístico en la zona es muy grande. Sin embargo se sigue a la espera de que los organismos competentes decidan acometer su reapertura. Ha de señalarse que el interés y expectación de los habitantes de esta zona y del Abadengo es notable. Incluso se estableció una Asociación de Amigos del Ferrocarril, con sede en Lumbrales, con el propósito de impulsar su recuperación y explotación

como recurso turístico, con la posibilidad de realizar actividades paralelas de ocio y tiempo libre y la recuperación de las estaciones, hoy ruinosas, para usos culturales y lúdicos. El P.D.T. ha centrado en su recuperación, su estrategia de trabajo.

Por otro lado debe destacarse también la presencia del muelle fluvial de Vega Terrón, junto al río. Este muelle, aunque infrautilizado, constituye otra vía de comunicación directa con el vecino país. Parece evidente la importancia de la Fregeneda como puerta de entrada a España desde Portugal si consideramos el trazado del tren y este muelle fluvial. El muelle abre este territorio directamente al Atlántico siguiendo el Duero



ya por tierras portuguesas hasta Oporto. El muelle permite pequeños viajes en barca, y la práctica de deportes náuticos. Desde Barca de Alba, apenas a 500 metros, puede embarcarse en uno de los varios barcos portugueses de lujo que realizan un trayecto con varias paradas hasta o desde Oporto, ya en el Atlántico. Una de las paradas es en este muelle donde desembarcan miles de turistas al año (40.000) para desde allí dirigirse en autobús a Salamanca.

En otro orden de cosas y pensando ahora en el patrimonio artístico y cultural dentro del núcleo urbano, habría que destacar:

- Una espléndida iglesia barroca, levantada en honor a San Marcos El Evangelista. Hay elementos góticos en ella ya que se comenzó a construir en el siglo XV y se terminó en el XVII. En su interior se acomoda un retablo barroquizante y policromado con imágenes de santos talladas a finales del XVII.
- Construcciones de tipismo local estético.
- Una antigua fuente romana a las afueras: Fuente del Pozabajo

Patrimonio Natural:

El municipio y sus alrededores gozan, como todo el Parque Natural de un entorno natural privilegiado. Aquí en la Fregeneda encontramos, como en otros lugares, peñas y miradores destacables:

- Peña de la Redonda, donde se suele ir en Pascua a comer el hornazo.
- El mirador de Tumbo de la Caldera, de Mafeito.
- La Mesita de los Curas, La Torreta...

Organización e infraestructura:

En este sentido y como es general en toda la zona, no son muchos los recursos. Existe un Centro de Turismo Rural, una casa rural, dos restaurantes y una Oficina de Turismo.

Sobradillo

Apenas a cinco kilómetros de Lumbrales, se encuentra este municipio que viene a señalar el final de la Raya Húmeda, Sobradillo tiene una población que apenas supera los trescientos habitantes. Fue un lugar en su día de importantes disputas bélicas fronterizas. Es por eso que en su fisionomía veamos una torre construida y utilizada en aquellas guerras. Precisamente esta torre se rehabilitó recientemente con idea de convertirla en un Centro de Interpretación del Parque de las Arribes.

La economía de estos pueblos es como la de los demás de la zona. En ese marco de envejecimiento poblacional donde más de la mitad de la población supera los 65 años, y la desestructuración demográfica es la nota común, los recursos económicos se basan en la ganadería y la agricultura. Ahora en Sobradillo, el Centro de Interpretación de Las Arribes ha supuesto una novedad importante que ha de traer aparejadas consecuencias para el sector de los servicios y del turismo que permita la existencia de una actividad económica en esos sectores: restauración, alojamiento.

Respecto al patrimonio cultural hemos de señalar la importancia mayor de esta torre en sobradillo: la torre del homenaje, que es ahora la Casa

del Parque en la que se ofrece una introducción al territorio. Puede hacerse en la Torre un recorrido por una exposición que combina fotografías, maquetas y pantallas con audiovisuales interactivos.

También hay en el pueblo un convento franciscano y ermitas pero lo más atractivo es hoy por hoy el pueblo en sí, su adecentado aspecto y la torre de la que hablamos.

Organización e infraestructuras:

En cuanto a alojamiento y restauración destaca el Albergue municipal, dos Centros de Turismo Rural y tan solo un restaurante.

Hinojosa de duero

Junto a La Fregeneda y Lumbrales, se trata de otro pequeño municipio de 774 habitantes en la misma línea general de lo dicho sobre los otros pueblos vecinos. La localidad de Hinojosa de Duero se sitúa al sur del río Huebra y en el declive del Teso de San Pedro que acogió un castro ibérico, donde hoy se levanta una estatua del Sagrado Corazón.

Sobre la economía, decir que sus fuentes de ingreso provienen de la ganadería y agricultura. Apenas hay actividad industrial. Salvo la relacionada con la elaboración de productos que provienen de aquellas: lana, queso. También existe un taller artesanal de vidrio.

El lugar tiene “densidad” histórica. Habitado desde el neolítico y con constancias históricas desde los pueblos vettones que se enfrentaron a los romanos en legendarias batallas. Luego su asentamiento como núcleo en la edad media y siglos posteriores hasta nuestros días.

Patrimonio cultural artístico-urbanismo:

- Hay dólmenes del neolítico en La Nava del Rocío y sarcófagos prehistóricos y sepulcros (del Rodillo del la Laja).

- Hay restos vettones en castros como el de Montalvo y el de la Esclava.

- Hay restos romanos repartidos por todo el término municipal: Fuente de Atrás y Puente Viejo, Necrópolis de la Cabeza de San Pedro en la que se pueden ver 36 estelas romanas.

- Ermita de Santo Cristo, en el Cerro de San Pedro, de estilo románico. En su interior está el Cristo de la Misericordia.

Respecto al urbanismo hacemos notar el general deterioro de muchas de las casas y del conjunto en general, situación ésta que es denominador común en la mayor parte de los municipios como ya hemos señalado.

Patrimonio Natural:

Es el característico de Las Arribes con miradores y hermosos paisajes: El cachón del Camaces, por ejemplo, es un espectacular brinco del agua. También la unión de los dos ríos, el Camaces y el Huebra tienen gran belleza paisajística.

Organización e infraestructuras:

Hay tres lugares donde alojarse. Uno es un Hostal y los otros dos Casas Rurales y un Centro de Turismo Rural. También hay un restaurante. En otro orden, existe una oficina de Desarrollo Turístico Local

San Felices de los Gallegos

Al hablar de San Felices, como ocurrirá luego con Ciudad Rodrigo, es necesario referirse a un trabajo que en lo fundamental ya está recogido en el Proyecto Estratégico para los CCHH. Un trabajo recién hecho, (y además para el mismo cliente) que nos llevaría a repetir, casi punto por punto, el diagnóstico de ese trabajo. Para que no ocurra así, y como vamos a hacer con Ciudad Rodrigo, extraeremos de aquel diagnóstico,

aquello que consideramos imprescindible para entender la importancia que tanto San Felices, como Ciudad Rodrigo tienen en cada una de las UTTs, en el nuevo territorio fronterizo, y construiremos con esa información reducida un diagnóstico mucho más conciso.

Pero también somos conscientes de que como trabajo independiente que es de aquel, debería contar con toda la diagnosis de los dos CCHH. Por ello, los expondremos en su totalidad en los anexos al proyecto.

Un acercamiento histórico a la villa.

Como hemos dicho más arriba, San Felices es la excepción de esta UTT de Las Arribes-Abadengo, ya que es el único municipio con importancia en su patrimonio cultural y artístico, no en vano es CH desde 1965. Es un municipio de 580 habitantes, que refleja muy bien la problemática de la mayoría de las pequeñas poblaciones, que aún disponiendo de un patrimonio tangible e intangible importante: urbanismo, castillo, conventos, palacios, fiestas y personajes - y contando, incluso, con propuestas museísticas singulares, como el castillo y el museo del aceite, no tienen una industria desarrollada, ni seguramente capacidad para generarla por sí mismos de manera aislada, y que necesitan, por ello, integrarse en una unidad más amplia en la que encontrar su espacio.

En lo fundamental, este era el primer párrafo del diagnóstico de los CCHH respecto a San Felices. En él constatábamos las dificultades que tenía para construir desde sus propios medios una industria realmente potente, y también las dificultades con que nos encontrábamos para unirla a Ciudad Rodrigo, con este trabajo creemos poder demostrar la decisiva importancia que va a tener para San Felices, su incorporación a la UTT de Las Arribes/Abadengo, para sí mismo, y a su vez, éste, para el resto de los municipios de la misma.

La historia de este municipio se puede ligar siempre con la FRONTERA. Con la existencia del castro de Castelmao, entre el río Águeda y el

arroyo Alijón, entra el área en la Edad de Hierro. Del proceso de romanización tenemos constancia a través de restos de cerámica, tégulas...

Hay noticias de la construcción de la cerca por Ramiro II de León, en la segunda mitad del S. X, y noticias también de la concesión de Sancho IV a Martín Pérez de Portocarreño; ya era ésta por entonces, una plaza fuerte. Pero la clave fundamental es que ya en 1297, merced al tratado de Alcañices, pasa a ser terreno de Portugal y se inicia la construcción del castillo. Con Enrique II San Felices vuelve a España y es entregada al primer Duque de Alba que lo concluye.

En el siglo XVI será paso fronterizo de varias compañías. En el XVIII se produce la toma portuguesa, que incorporará refuerzos con baluartes en la fortificación; y finalmente con la proclamación de Felipe V como rey de España, se le devuelve la plaza.

San Felices se encuentra inserto en la zona del Abadengo. Una comarca en recesión económica y demográfica, que pasa de 23 habitantes por kilómetro cuadrado, a 10 habitantes en 1991. El cierre del ferrocarril y la desaparición de la frontera significaron el agravamiento de la crisis, pues se perdió la actividad comercial con los portugueses. En cuanto a su economía, es básicamente agrícola, pero que ha ido pasando con la ayuda europea de los olivos –el aceite- a la ganadería intensiva.

En los últimos años se está viendo una nueva dinámica en el municipio, gracias al turismo, las administraciones, los grupos Leaders y la iniciativa privada. Como demuestran estas iniciativas de los últimos años, el consenso y la colaboración entre lo público y lo privado es el único camino para desarrollar algunas iniciativas, aunque sea complejo, especialmente en municipios pequeños.

Patrimonio civil:

En conjunto, la villa mantiene casi íntegramente su estructura original. Por su orografía invita al paseo. Un paseo variado, que no obstante tiene algunas deficiencias que ya han sido señaladas para otros municipios de esta comarca: deterioro de las fachadas, la iluminación inadecuada, la falta de señalización, la falta de aprovechamiento de la Plaza Mayor. Pero a diferencia de estos, dispone de unos recursos en ese mismo paso muy importantes, entre los que destacan:

Una fortaleza medieval que destaca al municipio y que es Bien de Interés Cultural en 1949. Con un castillo mandado construir en 1926 por Don Dionis, Rey de Portugal. Y con una torre del homenaje de 33 metros de altura.

En la actualidad, la torre, es de propiedad privada, aunque tiene un convenio de cesión de uso con el Ayuntamiento. En los últimos años se han venido recuperando nuevos espacios que tienen usos expositivos y culturales.

Y un grupo de casas nobles que sorprende por el número y su valor para un pequeño municipio como S. Felices. Y entre las que destaca la Casa Consistorial, una edificación porticada, la Casa de los Mayorazgos Edificio del siglo XVII, en granito que perteneció a un caballero de la orden de Santiago, la Casa de los Señores del Ron, edificio en esquina realizado en sillería de granito y la Alhóndiga, Casa de Cultura. Se trata del antiguo granero de los Duques de Alba, del siglo XVIII. Sobre la Torre Concejil se va a llevar a cabo dentro del proyecto de los CCHH, una intervención de iluminación interpretativa.



Patrimonio religioso:

En cuanto al patrimonio religioso, destaca la iglesia, que llama la atención por su tamaño, grandioso, para un pueblo tan pequeño, con tres naves y coro a los pies. La torre del siglo XVI, estaba en origen adosada a la cabecera. En el siglo XVIII se modificó su cuerpo superior y se hizo una nueva a los pies. Y el Convento de las agustinas de la Pasión, que es de monjas de clausura, con una iglesia barroca de bellas proporciones, con coro alto y bajo, posiblemente de arquitecto portugués por algunos detalles que parecen más propios de su arquitectura.

Por otra parte, existen varias ermitas en San Felices: la del Cordero, la de los Remedios, la del Rosario, la del Hospital y la ermita de Rocamor. La existencia de estas ermitas deja constancia de la importancia de las cofradías en la villa, pues eran y son quienes llevan su mantenimiento y cuidados.

El patrimonio intangible:

Por sus posibilidades turísticas, destaca la fiesta del Noveno. Celebración del fin del impuesto que el pueblo pagaba a la Casa de Alba. Una fiesta de la que se cumple el 150 aniversario, que se celebra el segundo fin de

semana de mayo y que conserva su función social, tiene autenticidad y valor estético: la plaza, los carros, los toros. Es el documento de un hecho inédito en España, un pueblo que consiguió su independencia de forma pacífica en los juzgados.

La boda

Así mismo como fiesta turística se ha empezado a celebrar este año, en colaboración con el Ayuntamiento de Trancoso (Portugal) la recreación de una boda tradicional. Un éxito para los habitantes y los visitantes. Financiado por Adezos.

Oferta museística:

S. Felices posee dos propuestas y varios proyectos que como ya hemos indicado con anterioridad deben de huir de lo pequeño para ser sostenibles: **la torre del homenaje**, en la que hay una exposición puesta en marcha por la Fundación del Patrimonio sobre la ruta de Fortificaciones de Frontera. Un Aula didáctica gestionada pro Adezocir y que hay que actualizar desde el punto de vista expositivo.

El museo del aceite

Se trata de una iniciativa privada, que se hizo con una ayuda de la Agencia de Desarrollo, y ha sido premiada con la Medalla Europa Nostra en el año 2002, a la restauración y la puesta en valor del patrimonio, pues recoge la cultura del aceite de la zona. Una propuesta mixta de museo-tienda que nos parece muy válida a la hora de pensar en la gestión de los pequeños museos. Ha recibido 15.000 visitantes en tres años.

A los que hay que añadir el museo de los canteros (otro pequeño) y una propuesta en colaboración con el Parque de recuperar una fábrica de harinas para crear un espacio expositivo comarcal de mayor dimensión y

que podría ser sostenible en la medida que convergiera allí gran parte de los servicios.

Oferta natural:

Los entornos son muy atractivos con posibilidades de crear un pequeño parque verde alrededor de la fortaleza, pero para poder disfrutar de ellos hay que resolver el tema de las granjas. Paseos muy hermosos hacia los Arribes del Águeda y el Puente de los Franceses.

Atención al visitante:

La oficina de información turística se encuentra ubicada en el ayuntamiento, en la antigua cárcel. Está en un punto de tránsito turístico dado que se encuentra en la plaza de la iglesia. No hay señalización de la localización de la oficina de Turismo. Disponen de folletos tanto del municipio como de la comarca. Funciona también como tienda de artesanía y souvenirs. El castillo también sirve como punto de información al público.

La oferta de alojamiento, restauración y comercio:

Ya hemos señalado la poca oferta existente. Alojamiento de turismo rural (un centro de turismo rural y dos casas rurales) con un número insuficiente de plazas para responder a la demanda existente. Una necesidad si se quiere pensar en el futuro del turismo en S. Felices. En ese sentido parece que hay posibilidades de poder convertir el antiguo cuartel de la guardia civil en apartamentos turísticos.

Respecto a la restauración, la oferta no puede calificarse sino de exigua al existir un único restaurante en el municipio. La oferta gastronómica predominante es la basada en platos locales de la denominada cocina tradicional.

Existen varios artesanos que trabajan la madera, pero su dedicación no es completa, sino que se trata más bien de personas que ejercen en su tiempo libre. En cuanto a la artesanía alimentaria sus ventas se canalizan casi exclusivamente a través de particulares, con la excepción de su presencia en alguna feria. Existe un proyecto de poner en marcha una pequeña fábrica de mermeladas. El municipio organiza un mercado medieval, donde dichos artesanos también tienen oportunidad de exponer su trabajo y a la que acuden diversos artesanos de otros lugares.

El comercio turístico se apoya en la existencia de dos tiendas: una particular, de aspecto moderno; y otra dependiente de la oficina de turismo, con un porte rústico y tradicional.

Lumbrales

El municipio de Lumbrales es el de mayor población del Abadengo. Dentro de ese común denominador en el conjunto de los municipios de su comarca que están tan escasamente poblados (apenas llegaría a los 500-700 habitantes la media general), Lumbrales alcanzaría la cifra de 2000. Ya nos hemos referido con anterioridad a este fenómeno de alarmante escasez de población en la zona de la frontera. También a la desestructuración demográfica y a la carencia de recursos económicos, fuera de los más tradicionales dedicados a la ganadería y agricultura. Lumbrales no es ajeno a esta realidad socioeconómica aunque parece contar con más recursos económicos y mejores dotaciones. Desde 1970 es cabecera de comarca y es centro de la red vial y de atracción comercial para los restantes pueblos de la comarca. Desde el punto de vista de la industria hay una actividad destacada en el sector de la construcción y como en toda la comarca en la elaboración de quesos.

Desde el punto de vista histórico este municipio ofrece aspectos de interés. Sus primeros asentamientos de población nos remontan al neolítico y dejan su huella en tres dólmenes. Los restos encontrados en el Castro de las Merchanas señalan una ocupación estable desde la segunda Edad

de Hierro (500 a.c) hasta el período tardorromano. Luego hay que esperar a las repoblaciones cristianas en la Edad Media y en ese contexto Lumbrales adquiere notable importancia como asentamiento de los templarios. Más adelante, en el siglo XVIII es capital del Abadengo.

Patrimonio natural:

Está delimitado por los ríos Yeltes-Huebra por el Norte, Duero por el Oeste, Huebra por el Este y Águeda por el Sur y Oeste. Otros ríos y arroyos que avenan la comarca son: Camaces, Froya, Campilduero, Morgaez y Cantarranas. Todos ellos se encajan profundamente en el terreno para llegar a los 130 metros de altitud que tiene el muelle de Vega Terrón, donde confluyen el Águeda y el Duero.

El territorio tiene dos grandes grupos orográficos diferenciados. La mitad sur con un paisaje ondulado que va decreciendo según nos acercamos al Águeda y con algunas elevaciones: La Berzosa 826 m., Picón Bogajo 794 m. y el Cerro de San Jorge 826 m. Y la mitad norte mucho más accidentada por el encajamiento del Duero, que obliga a sus afluentes Huebra y Camaces a encajarse profundamente en el terreno formando cachoneras o saltos. Además del Puerto de la Molinera está el Moncalvo, la Cabecina y la Peña de la Vela. Hay que destacar la belleza del paisaje, que nos sorprende con escarpadas laderas y profundos cañones, causados por la acción milenaria de los ríos.

Así mismo, hay que resaltar sus bosques interminables de robles, quejigos, endrinos y encinares, que junto con los olivares y almendrales y la pureza de sus aguas salvajes, convierten al Abadengo, y en este caso a Lumbrales, en una reserva vegetal y animal donde es muy fácil encontrar, por su abundancia, zorros, jabalíes, castores, nutrias, conejos, perdices, alimoches, ginetas, galápagos, águilas, buitres leonados, garduñas o gatos monteses.

Patrimonio cultural, artístico, urbanístico:

- El Castro de las Merchanas. (Es el que suscita más interés con numerosas visitas escolares y de otro tipo). Se trata de los restos de un antiguo castro ibérico. Se llega a él por un recorrido que alterna 4 kms. de carretera desde Lumbrales en dirección a Cerralbo y tres de camino hasta llegar al mirador y a las propias ruinas del Castro. Un paseo agradable y musealizado con gusto. El año pasado se celebró un boda celta con atractivo.
- Los Verracos de La Barrera y de Las Merchanas.
- Iglesia del XVI: Situada sobre un antiguo castro de los vettones semejante a las Merchanas. Más tarde se edificó un castillo, por lo que tiene advocación a Santa María del Castillo. Desde hace 400 años está bajo el patronato de Nuestra Señora de la Asunción como parroquia. Su enorme torre se terminó en el siglo XIX y es de grandes proporciones como la misma iglesia.
- Torre del Reloj: Situada en la misma plaza en que se ubica el Ayuntamiento. Ha sido empleada con usos múltiples, sobre todo la de servir con los sonidos del reloj de aviso para la población. Incluso fue cárcel. en la que está instalado el Museo Arqueológico que alberga en sus dos plantas distintos restos prehistóricos, iberos y romanos encontrados en la región del Abadengo.
- Ermita del Humilladero. Se trata de un recinto de gran devoción popular. Tiene elementos artísticos interesantes en su interior, como son los detalles del artesonado mudéjar sobre pilastras cuadradas. También el retablo neoclásico está bien conservado. A lo alto del mismo está la “Imagen del Manso Cordero”.
- Casa del Conde: Edificio modernista de influencia portuguesa. Se empezó a construir en el año 1875. Luce bellas rejas y un espléndido

escudo en la parte posterior. Fue residencia del cónsul de Portugal en la Fregeneda, don Ricardo Pinto Da Costa, promotor de la puesta en marcha de la vía férrea Boadilla-Barca de Alba. En reconocimiento a esta labor Alfonso XII le concede en 1888 el título de Conde de Lumbrales. Hoy en día es un centro de información y acogida y existe un proyecto para convertirlo en un espacio expositivo –unificando los otros pequeños museos- y en un lugar innovador desde el punto de vista gastronómico.

- Museo Textil: Hace apenas medio siglo aún se conservaban en Lumbrales unos métodos de fabricación de telas y una maquinaria centenaria que hoy sólo puede verse representada en el viejo telar donado por Juan Cambón al Ayuntamiento y expuesto en el Hogar del Jubilado de Lumbrales- Fue estación de parada en el tramo ferroviario y esto resulta relevante en el contexto de la puesta en marcha de la línea ferroviaria de La Fregeneda. La estación aunque se encuentra en un estado de abandono puede resultar valiosa.

Desde el punto de vista turístico Lumbrales tiene relevancia en la zona y puede adquirir más en el futuro. Su situación geográfica lo hace una puerta de entrada natural al Parque Natural de las Arribes. De hecho, apenas a 6 kilómetros al oeste, se encuentra el Centro de Interpretación de las Arribes, en el municipio de Sobradillo. Igualmente su proximidad a San Felices de los Gállegos, municipio declarado Conjunto Histórico aumenta su valor estratégico y cuando se concluyan las obras de mejora en la carretera Lumbrales-Ciudad Rodrigo, se podrá beneficiar de la potencia e impulso de esta ciudad. También ha de tenerse presente que cuenta con un tramo de la vía del tren de La Fregeneda y con una estación. La recuperación de la vía le dará nuevos recursos y posibilidades de cara a la explotación turística.

Organización-infraestructura:

En este apartado comentaremos respecto al alojamiento que hay en Lumbrales dos hoteles de 37 plazas uno y de 20 el otro. También un camping y dos casas rurales. Respecto a la restauración son tres los restaurantes.

El municipio cuenta con oficina de turismo.

CONCLUSIONES

- 1- La comarca de Las Arribes, que forma parte de la UTT de Las Arribes-Abadengo, ofrece una abundancia de recursos atractivos para el turismo relacionados con la naturaleza y la historia ligadas al conjunto de los municipios. Todo el espacio ha de verse como un conjunto conformado por historia y naturaleza.
- 2- Los diversos municipios que componen la comarca, no disponen de recursos patrimoniales culturales de relevancia. No pueden funcionar como atractivo turístico.
- 3- Aunque ya se ha señalado que el gran problema del conjunto del espacio fronterizo tiene que ver con los problemas derivados de la difícil realidad socio-económica, conviene repetirlo: en ningún lugar como éste es necesario el trabajo conjunto para poder desarrollar el sector turístico. Y no sólo por esta causa, sino también como consecuencia de que los recursos turísticos de que se dispone atañen por igual al conjunto de municipios.
- 4- Como consecuencia de esa falta de recursos de forma particular, sería conveniente al concebir el proyecto considerarlos como una parte más del paisaje del Parque Natural. Y tratarlos en la misma medida que se trata cualquier otro de los recursos importantes de que dispone el parque: ya sea los miradores, los recursos faunísticos, o el propio río. Es decir, como elementos que deben ser preparados para que el conjunto del paisaje sea agradable y pueda ser aprehendido por el visitante.
- 5- El Parque Natural debe de convertirse en un motor de desarrollo en la medida que está comenzando a “entender” el papel del turismo. Si bien sus formas de presentar los recursos naturales o de intervenir con los ayuntamientos es demasiado clásica, todo lo que se vaya a hacer a futuro desde las nuevas ópticas hay deben de ser consensuadas con ellos.
- 6- La mayor parte de los municipios no están listos para ofrecer este resultado. En general sus cascos urbanos no están preparados para hacer agradable la visita; sus plazas, sus fachadas, las calles, sus pequeños monumentos; (como iglesias, ermitas, casas blasonadas, etc.). Habrían de ser, primero, convenientemente recuperadas, para adecuarlas después, tratando de conseguir una visita fructífera desde el punto de vista comunicativo e interpretativo.
- 7- Los pequeños municipios no sólo son elementos del paisaje, sino también los lugares donde se deposita la historia del mismo, por lo que es necesario preparar espacios para que esta sea aprehendida por el visitante. En la actualidad, San Felices, Lumbrales y Trabanca disponen de recursos de este tipo, pero en general, son presentaciones repetitivas, e incluso descuidadas como la de Trabanca. Sería conveniente prestar una atención especial a alguno de ellos para convertirlo en distintivo.
- 8- El tercer papel a cumplir por los municipios tiene que ver con los servicios que se debe proveer al visitante para hacer posible la visita; restauración, alojamiento, comercio, información:
 - Hay una Asociación de Las Arribes Salmantinas de Turismo Rural (ASASTUR) en la que están asociadas 22 casas o centros rurales que sumarían 218 plazas. La Junta de Castilla y León cataloga en su web a más de cuarenta. Hay nuevos proyectos y de gran importancia como el de Saucelle.
 - De los 19 restaurantes que hay en la comarca, algo más de la mitad se reparten en tres municipios (Aldeadávila, Lumbrales y Villarino). La gastronomía es la típica de la Salamanca rural. Carnes, patatas meneas, migas de pastor...
 - Hay 250 comercios en la zona, de los cuales casi cien están en Lumbrales. Los productos más directamente turísticos son: el Queso Arribes de Salamanca, (Marca de garantía); y el Vino con denominación de

Arribes del Duero. Otros productos son el embutido, el aceite y los típicos del clima mediterráneo: almendras, limones, membrillos...

- La mayor parte de los ayuntamientos disponen de oficina de información turística, bien en el propio ayuntamiento o en espacios separados.

9- El río Duero y sus afluentes forman parte fundamental del paisaje arribeño. Sería preciso intervenir sobre alguno de sus elementos: los miradores son uno de ellos, uno de los recursos imprescindibles para el disfrute de las peculiaridades de Las Arribes. Son abundantes, pero prácticamente ninguno reúne los requisitos necesarios para la visita: ni en cuanto a señalética, ni comunicativamente. Además estos miradores, en sí mismos, son poco atractivos y generalmente se encuentran descuidados.

10- En el río además existen algunas pequeñas playas a las que es difícil llegar. En lo que se refiere a las presas, aunque existen miradores, no están convenientemente explotadas. Otro de los recursos propiciados por los afluentes del Río Duero y por el accidentado relieve de Las Arribes, es el de los pozos, de los cuales sólo el de los Humos está mínimamente preparado, mientras que el de Airón o el de las Vacas no.

11- Uno de los recursos claves de todo entorno naturalístico tiene que ver con los senderos. En esta comarca, si exceptuamos los de Mieza, no se encuentran preparados para el recorrido. Sería conveniente empezar por aquellos que llevan a algún lugar como los pozos, las playas, o los embalses.

12- Desde el punto de vista del patrimonio cultural, lo verdaderamente destacado de esta comarca del Abadengo es San Felices, no en vano es CH. Un municipio pequeño, y que, como se recogía en el proyecto de los CCHH, por sí sólo no tendría muchas opciones, pero que formando parte del conjunto de esta UTT, se enriquece y enriquece al conjunto de una forma clara. Pues se establece como espacio con atractivos his-

tóricos, culturales y urbanísticos importantes, dentro de un espacio de naturaleza desbordante.

S. Felices está en marcha, pero necesita mejorar su oferta expositiva, huyendo de lo pequeño y buscando opciones sostenibles y necesita reforzar su oferta hostelería y de alojamiento (los apartamentos turísticos, así como la fábrica de mermeladas serían un revulsivo).

13- El segundo atractivo histórico patrimonial importante es el antiguo trazado y las estaciones de tren de la Fregeneda. Si se recuperara esta vía de tren no habría duda de que el conjunto de la UTT de Las Arribes –Abadengo podría sacar al mercado un magnífico producto turístico. Lumbrales debe de jugar ahí su papel como nodo distribuidor y ligado al Tren.

14- Queda una última conclusión relacionada con el papel a jugar por la propia frontera, que debe girar en torno al aprovechamiento de los proyectos con posibilidades transfronterizas. Los relacionados con el Río Duero; fundamentalmente aquellos que tienen que ver con los cruceros que hay a un lado y a otro de la frontera. Como se verá luego, decenas de miles de turistas desembarcan en Vega Terrón sin visitar la comarca. La recuperación del tren de la Fregeneda a los dos lados de la frontera. El aprovechamiento de las ferias comerciales, tanto en Trabanca como en Trancoso. Y por último, se debe prestar atención a la ruta de las fortificaciones, que en la actualidad, según ADECOCIR, no cuenta con los medios económicos suficientes.

3.3. UTT CIUDAD RODRIGO Y TIERRAS DE LA FRONTERA

Lo que sigue a continuación es el diagnóstico de las comarcas de la segunda UTT en que hemos dividido las tierras de la frontera entre Salamanca y Portugal, lo que se ha dado en llamar la “Raya Seca”, y que está integrada por Ciudad Rodrigo y los territorios de la Frontera.

3.3.1. CIUDAD RODRIGO

Como hacíamos con San Felices, también aquí en Ciudad Rodrigo, nos toca repetir parte del diagnóstico que ya se elaboró para el proyecto de los CCHH, lo haremos también de forma concisa, pero sin perder de vista que si San Felices era importante para la UTT de Las Arribes/ Abadengo, ésta, Ciudad Rodrigo, lo es para el conjunto del nuevo espacio fronterizo. Ya que como luego se verá, pretendemos convertirla, junto con Guarda, en una de las dos capitales del mismo

Historia de Ciudad Rodrigo:

La gran cantidad de restos arqueológicos señalan la importancia de la cultura megalítica y su condición de zona poblada desde la prehistoria. Su emplazamiento -loma, río y vega- atrajo sin duda a sus primeros pobladores que parece fueron vettones; Miróbriga Wettonum fue su primer nombre conocido.

Con los romanos en el siglo II a. de C., la ciudad inserta en la Lusitania, pasó a llamarse Augustóbriga y Civitas Augusta. De este momento se conserva además de la traza, lápidas, monedas y las tres columnas que son el emblema de la ciudad, y que delimitaban los términos augustales entre Bletisa, Augustróbriga y Salmantica.

Pero la historia de Ciudad Rodrigo es la historia de numerosas destrucciones y reconstrucciones. Los suevos fueron derrotados por las tropas de Leovigildo en el año 585; Alfonso I la reconquistará a los árabes y

Don Rodrigo Girón, en el 1100 es quien le da el nombre definitivo de Ciudad Rodrigo y la repuebla con gentes de León, Zamora, Segovia y Ávila.

Fernando II de León fortifica la ciudad con murallas para defenderse de los moros y de su suegro, Alfonso Enríquez de Portugal, trajo caballeros de la alta nobleza, concede privilegios a los pobladores y restituye la sede episcopal, ordenando además la construcción de la Catedral. La presencia de la nobleza en la ciudad quedó asegurada al conceder el rey Sancho IV, el privilegio que la vincularía para siempre a la corona.

Los siglos XV y XVI serán los de mayor esplendor y cuando se construyen la mayoría de las obras arquitectónicas de la ciudad, religiosas, palacios y casas señoriales.

Con la guerra de Sucesión de Portugal y de los Austrias en los siglos XVII y XVIII, gran parte de la ciudad es destruida. Ocurrió lo mismo a principios del siglo XIX, con la invasión de las tropas francesas y los dos cercos a los que la ciudad se vio sometida: el primero por las tropas francesas y el siguiente por las hispano-británicas al mando del general Wellington en 1812. Como recuerdo de ese tiempo quedan las construcciones defensivas abaluartada que a modo de parejas jalonan uno y otro lado de la frontera y la pérdida de buena parte del patrimonio de la ciudad.

Hoy, pese a la desaparición de la frontera y todo lo que económica y socialmente significaba y pese al declive del mundo rural, Ciudad Rodrigo se encuentra en un momento de gran dinamismo, de reconstrucción, física y simbólica. Se inicia otra etapa en la que el turismo, los servicios son la clave para entender esta pequeña ciudad que sigue estando bien ubicada y que tiene una cultura de rehacerse, de refundarse cada cierto tiempo. Y eso es muy importante.

Oferta Expositiva

No son demasiadas las ofertas expositivas existentes. Y las que hay tienen un carácter predominantemente clásico. Ocurre esto por ejemplo con el Museo Episcopal, que además tiene problemas expositivos, o también con el Palacio de los Águila. En este último existe un proyecto de convertirlo en un espacio museístico dependiente del Museo de Escultura de Valladolid y o en centro de interpretación de la ciudad. La Frontera, a nuestro entender, va a necesitar de un espacio expositivo en la capital.

Oferta Complementaria

La oferta complementaria surge de ser Ciudad Rodrigo, cabecera de comarca. En este sentido se convierte en lugar simbólico y de referencia donde suelen darse diversidad de actividades de ocio y de cultura los fines de semana. Estas actividades son importantes desde el punto de vista turístico. Las que se proponen siguen dos líneas normalmente. Por un lado, el calendario festivo muy importante y ligado a la cultura rural y los rituales y tradiciones. El carnaval del toro, la charrada, San Sebastián, etc... Es conveniente mantener los rituales y a la vez crear propuestas expositivas de calidad, espectáculos, propuestas contemporáneas de interés para todos.

La otra línea la marca el Festival de Teatro de Castilla y León. En el que la ciudad se convierte en centro teatral de la comunidad, proyectando una imagen positiva, urbana, moderna de la misma. Sus ya numerosas ediciones, en el 2006 fue la novena la han consolidado en el panorama del teatro nacional.

Atención al Visitante

En Ciudad Rodrigo hay dos oficinas de turismo, la que gestiona la Junta de Castilla y León y la Municipal, en la planta baja del Ayuntamiento. Igualmente hay un Centro de Recepción de visitantes justo a la entrada de la muralla, pero extramuros con buena atención horaria y con buenos recursos humanos y técnicos. Tal vez esto fuera una de las cosas que debieran mirarse, puede que fuera más positivo un centro de acogida que diera cabida a todos los servicios. Ciudades como Segovia, o incluso Ávila, a pesar de las carencias en el amueblamiento, o otras ciudades no sólo en España, sino también fuera parecen mostrarlo como lo más conveniente. Lo que sí parece claro es que si Ciudad Rodrigo se ha de convertir en una de las capitales turísticas de la frontera, necesitará un espacio de acogida a su altura.

Oferta de Alojamiento y Restauración

El alojamiento en el caso de Ciudad Rodrigo viene marcado por dos aspectos:

- El Parador, que es señal de marca de calidad.
- El predominio de una tipología rural de grandes dimensiones y con oferta de muchas plazas, como es el caso de los hoteles rurales (siete en total de todas las categorías posibles, de las 4 estrellas a 1 estrella), y hostales rurales (cinco en total).

Sin embargo, la presencia de alojamientos de turismo rural en esta localidad es mucho menor en cuanto al número de camas, limitándose la oferta a siete casas rurales de alquiler completo.

La oferta gastronómica es amplia y diversa, con un total de treinta y tres establecimientos, dos de ellos de tres tenedores y seis de dos. Y donde aparecen representados platos tanto de la cocina tradicional y local y de la cocina más moderna.

Tipo de alojamiento	Nº Habitac.	Nº Plazas Disp.
Casa Rural de Alquiler	34	64
Hoteles rurales 1	12	24
Hoteles rurales 2	84	170
Hoteles rurales 3	98	193
Hoteles rurales 4	35	70
Hoteles rurales 1	19	31
Hoteles rurales 2	21	45
Total	303	597

La Oferta Patrimonial Asociada de Ciudad Rodrigo

Cabe destacar la ruta de las fortificaciones, de la que hablaremos más adelante, y que cuenta en Ciudad Rodrigo con un aula didáctica centrada en la idea de ciudad/defensa que hay que actualizar.

Siega Verde

Un yacimiento con pinturas y grabados sobre roca de gran calidad, que se podría relacionar con los yacimientos megalíticos –menhires, dólmenes, etc- que hay en toda la comarca. La Junta quiere solicitar su declaración como Patrimonio de la Humanidad. Gestionado por Adecoir, para que funcione hay que relacionarlo con la oferta de la ciudad y/o crear junto al portugués Valle de Cõa una oferta importante.



3.3.2. TIERRAS DE LA FRONTERA

Ya hemos introducido brevemente el territorio de Tierras de la Frontera en la parte del trabajo dedicado a la caracterización del modelo, en este apartado profundizaremos más en él, para poder comprender el resto del diagnóstico, pues nos encontramos con unos municipios tan faltos de recursos que sólo puede entender dentro de ese contexto.

El suroeste de la provincia de Salamanca está constituido por la Sierra de Gata, que hace de límite con la provincia de Cáceres y la Sierra de Malcata en la parte portuguesa que es la continuación de la anterior. Los Territorios de la Frontera alternan esta orografía serrana con la extensa penillanura de bloques graníticos, abundantes arroyos y ríos, y bosques .

Tendríamos por lo tanto un territorio montañoso: la Sierra de Gata, y otros territorios aledaños en la penillanura que son: el campo de Azaba, el campo de Agadones y la Pre-sierra. Todos ellos son subcomarcas dentro de la mayor que sería la comarca de Ciudad Rodrigo.

Como ya hemos dicho, los municipios enclavados en este territorio son veintidós, sin contar algunas pedanías y el número de habitantes de las cinco subcomarcas sumaría entre seis mil y siete mil habitantes.

El Campo de Azaba recibe este nombre por el río que atraviesa sus tierras en las que se encuentran los municipios de Ituero de Azaba, Campillo de Azaba, Puebla de Azaba (con la pedanía de Castillejo de Azaba), Alamedilla y la Alberguería de Argañán. Con una media de 200 habitantes. El espacio está catalogado por la Unión Europea como ZEPA.

El Campo de Agadones está atravesado por el río Agadón y forman parte del Espacio Protegido de El Rebollar. También son los municipios que integran esta subcomarca y la media de habitantes es similar: Agallas (con su pedanía Vegas de Domingo Rey), Martiago, El Sahugo

y Herguijuela de Ciudad Rodrigo con su pedanía de Cespedosa de Agadones.

La Presierra es el espacio de transición con las primeras estribaciones montañosas y está constituido por Pastores, La Encina, El Bodón, destaca Fuenteguinaldo que tiene 860 habitantes; y Casillas de Flores.

La Sierra de Gata y el Rebollar cuatro municipios, y que están algo más poblados que el resto: Navasfrías, 629 habitantes, además de El Payo, Peñaparda, Villasrubias, Robleda con 539 habitantes, el último de la provincia limitando con Cáceres.

Análisis Interno de Tierras de la Frontera: Diagnóstico

Lo más destacado de la mayor parte de las diversas subcomarcas de esta zona del Campo de Azaba, el Campo de Agadones, la Presierra y la subcomarca de la Sierra de Gata-Rebollar, es que la escasez de habitantes va acompañada de un estado de semiabandono en algunas construcciones de los municipios, en sus fachadas y elementos urbanos, por lo que el deterioro de su aspecto es notorio.

En cuanto al patrimonio tangible no hay demasiado de qué hablar:

En el **Campo de Azaba** nos encontramos con el Castillo de la Alberguería de Argañan, un monumento declarado Bien de Interés Cultural en 1949. El castillo, como otros de la misma zona es vestigio de las luchas y tensiones que durante tantos siglos tuvieron lugar en lo que hoy es la frontera con Portugal. El Castillo fue mandado construir en el siglo XV.

En el **Campo de Agadones** no hay nada reseñable a nivel patrimonial. En la arquitectura popular se aprecia una influencia lusa.



En la Presierra la situación es muy parecida. Cabe destacar Fuenteguinaldo que tiene un curioso trazado urbano con plaza porticada y un templo parroquial (San Juan Bautista), que contiene un retablo de madera policromada (s.XVI), el del altar mayor, atribuido a Lucas Mitata. Este retablo tiene un valor artístico muy alto. Hay quien lo considera el retablo más interesante de toda la diócesis de Ciudad Rodrigo, a la que Fuenteguinaldo pertenece.

Igualmente, y cercano al municipio pueden verse los restos del castro celta de Iruña. Primero fue castro y sobre el mismo hubo después un asentamiento romano.

El patrimonio tangible en los cinco municipios de Sierra de Gata-El Rebollar es escaso. Hay museos de carácter etnográfico en Peñaparda y Navasfrías. Poco más que sea reseñable. El valor es el paisajístico, el natural, por eso que esté catalogado como Espacio Natural en la Red de Espacios Naturales de Castilla y León.

La conclusión primera a la que se llega es que no hay abundancia de vestigios patrimoniales importantes. Y que lo realmente importante en esta zona es la naturaleza, sus ríos, riscos, montañas, bosques, fauna y flora, et... En este sentido es sin duda un lugar privilegiado. Además hay

que considerar la importante presencia del pantano del Águeda y las posibilidades que puede ofrecer.

Organización-infraestructura:

En cuanto a alojamiento tendríamos en torno a 200 plazas en unas 30 casas rurales en la inmediata periferia de Ciudad Rodrigo (Ivanrey, Conejera, San Juaneja y Águeda) y unas 250 en los numerosos municipios de los Campos de Azaba, Agadones y Sierra de Gata que suman en torno a 35 alojamientos rurales. Es también importante el Balneario de Retortillo, al norte de Ciudad Rodrigo, con 301 plazas. También 16 pequeños hoteles o pensiones, a parte de los 22 de Ciudad Rodrigo.

En cuanto a restauración la oferta en Ciudad Rodrigo es muy abundante, con 30 restaurantes. Pero también lo es en el resto de la UTT encontramos casi cuarenta restaurantes.

CONCLUSIONES

No insistiremos en las conclusiones respecto a la situación de Ciudad Rodrigo que ya están recogidas en el trabajo de los CCHH, y que en lo fundamental son perfectamente válidas, tan sólo lo haremos en aquello que se corresponde con este trabajo. Las otras conclusiones pueden leerse en los anexos junto con el diagnóstico.

1- La primera conclusión importante del diagnóstico de esta UTT, es que Ciudad Rodrigo dispone de numerosos recursos patrimoniales y humanos propios, mientras que el resto de los municipios, exceptuando Fuenteguinaldo, apenas si dispone de otros recursos que no sean los naturales.

2- Ciudad Rodrigo dispone de los recursos turísticos propios necesarios como para convertirse en una de las dos capitales turísticas de la región transfronteriza Salamanca/BIN. Esta capitalidad supone:

- Una visión mucho más ambiciosa en todo lo referente a la comunicación de sí misma y al papel a jugar en el conjunto desde los puntos de vista comunicativos y de promoción
- La modernización de los recursos turísticos desde diversos ámbitos: los relacionados con la información, para lo cual es preciso crear un solo espacio para la acogida. Crear un espacio urbano central a la altura de las necesidades de una capital, comenzando con la Plaza Mayor. Disponer de una oferta más amplia en cuanto a las formas de presentación de los recursos patrimoniales, pues todos parecen tratados desde la misma óptica.
- Ampliación de la oferta más allá de sus propios límites, sobre todo con los municipios y recursos de su propia UTT.

3- El aprovechamiento turístico del conjunto de los municipios, exceptuando Ciudad Rodrigo, debe provenir, en primer lugar, como ocurría con la mayor parte de los municipios de la UTT situada más al norte, de su capacidad para pasar a formar parte de su entorno, por lo que, en este sentido, las mismas medidas que eran necesarias en los otros municipios lo serán en estos. Medidas que giran fundamentalmente en torno a:

- Mejora y recuperación del casco urbano, y aprovechamiento de la historia.
- Aprovechamiento turístico a través del comercio de los medios de vida derivados de la agricultura, selvicultura, o ganadería.
- Creación y aprovechamiento de los recursos naturales de las zonas en que están inmersos los diversos municipios; senderismo, accidentes geográficos, ríos...
- En la actualidad se cuenta con una asociación que agrupa a sesenta y una Casas Rurales, y cuatrocientas cincuenta y tres camas. Una cantidad ya respetable por lo que el futuro se debe plantear un desarrollo medido en cuanto a calidad y número.

4- En segundo lugar, el aprovechamiento turístico de los municipios, va a provenir del desarrollo de Ciudad Rodrigo como capital turística, (si finalmente se acaba produciendo). Ya que, para cumplir con su rol de capitalidad, va a necesitar que su oferta vaya más allá de los recursos patrimoniales de que dispone. En esta medida, va a precisar del territorio que le circunda, no sólo como oferta general, sino como ofertas concretas relacionadas con la Sierra de Gata o El Rebollar, u otras con el bosque o de otro tipo.

3.4. ANÁLISIS EXTERNO

En las próximas páginas vamos a realizar el análisis externo correspondiente a las dos UTTs que nos ocupan: Arribes/Abadengo y Ciudad Rodrigo/Tierras Frontera. Nos detendremos principalmente en el análisis de la demanda, y luego, en menor medida en el de la comercialización y la competencia.

Antes de todo conviene hacer una precisión en el análisis de la demanda. El análisis externo óptimo sería aquel que se deriva de analizar toda una serie completa de indicadores estadísticos que apuntan a diversos campos. Sin embargo esta situación óptima no siempre se puede dar. En muchos casos la recopilación de datos es desigual y poco homogénea. Este hecho relativizará sin duda sus resultados. Nuestro análisis se encuentra en esta situación de falta de algunos datos y por lo tanto de imprecisión en determinadas cuestiones cuando por estas razones se hace inevitable.

Los indicadores para nuestro análisis están relacionados con los siguientes aspectos que tienen que ver con la demanda actual.

- Afluencia de visitantes
- Distribución mensual
- Procedencia de los mismos
- Características socioeconómicas del visitante (nivel de formación, gasto medio)
- Duración de la estancia
- Pernoctación

- Consultas a las O.I.T.

- Forma de acceso

Organización del viaje

Contar con datos sobre todos estos campos nos daría un análisis completo de la demanda. En este trabajo vamos a comentar los datos de los que disponemos en relación primero con la UTT de Las Arribes/Abadengo. Luego lo haremos con la de Ciudad Rodrigo/Frontera.

3.4.1. LAS ARRIBES/ABADENGO

Como hemos visto en otros apartados de este trabajo, esta UTT basa su interés turístico principalmente en el hecho de estar en su mayor medida inserta en un Parque Natural. Es por lo tanto la naturaleza su mejor atractivo. Pero también hemos dicho que cuenta con otros alicientes que diversifican sus posibilidades. Hay un municipio importante patrimonialmente que es Conjunto Histórico: San Felices de los Gallegos. Y esta UTT cuenta también con recursos atractivos desde otros puntos de vista: en La Fregeneda podría abrirse el antiguo tramo ferroviario. Este hecho generaría un producto turístico importante. Y también el entorno industrial de los embalses en el norte de la UTT. Por lo tanto si bien el acento de esta UTT estará siempre puesto en la naturaleza, hay que reconocer la diversidad de los atractivos turísticos que señalamos.

A continuación veremos las cifras estadísticas que se han recibido de la Casa de Recepción e Interpretación de las Arribes: “El Torreón de Sobradillo”, situada en el mismo pueblo. Sin embargo hay que tener en cuenta que la extensión del Parque es muy grande y que hay otras “puertas” de entrada. Esta de Sobradillo es la oficial, pero los visitantes llegan también por la Oficina de Turismo de Trabanca, y por otros municipios. Es por ello difícil conocer una cifra sobre afluencia en esta UTT. Aquí

mostraremos los datos del Torreón de Las Arribes y de Trabanca. Con ello podemos tener una cifra relativa. También añadiremos los datos de afluencia de algunos de los municipios de esta UTT que realizan encuestas en este sentido. Hay que señalar aquí que no todos los municipios las realizan.

Afluencia

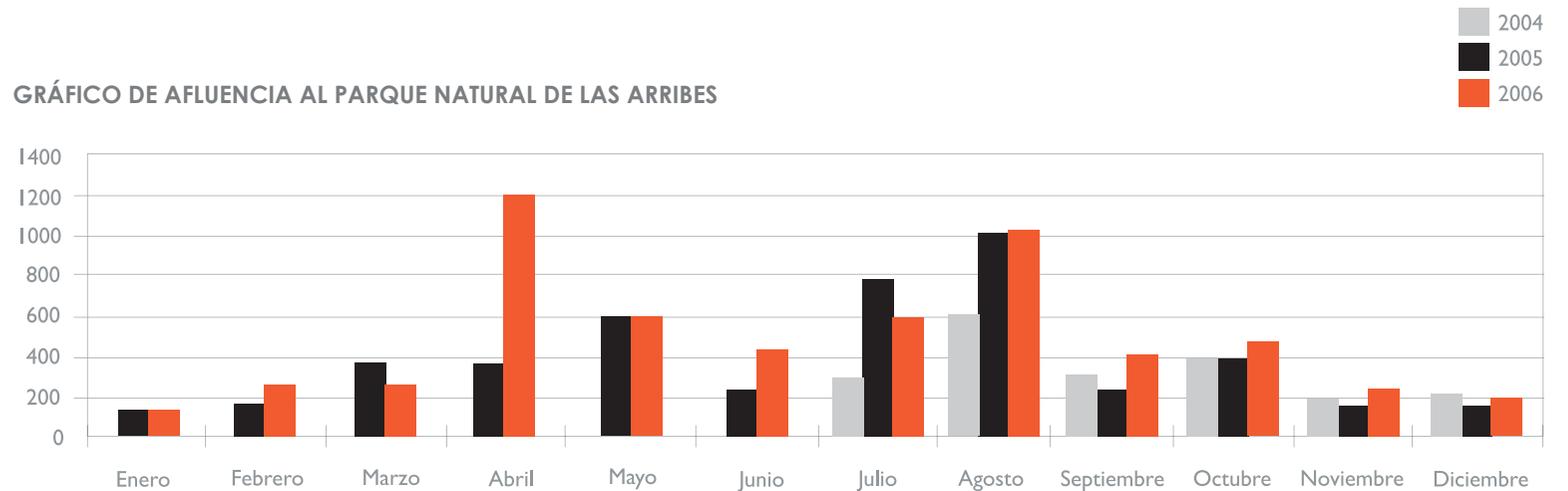
No es fácil precisar el número de visitantes que llegan a esta UTT, y más en concreto a su Parque Natural. El total en 2005, calculado según los datos del Torreón de Sorbadillo, entrada sur del parque, es de 4.690, siendo la cifra mayor al año siguiente, en 2006, con 6.090 visitantes. En el gráfico se aprecia la fuerte estacionalidad de las visitas, siendo verano el período de más afluencia, seguido de la primavera, especialmente abril y mayo.

Los datos de la Oficina de Trabanca, al norte del Parque, apuntan la cantidad de 40.000 visitantes.

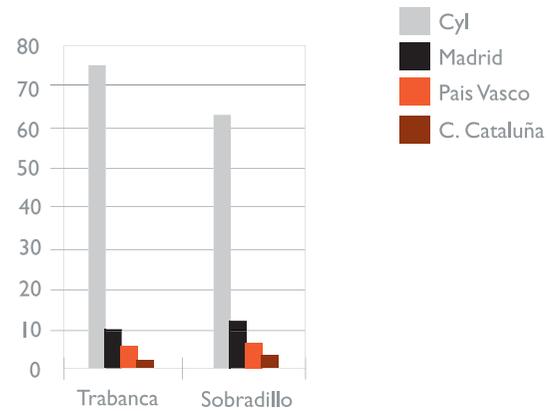
Sin embargo no es posible discernir la cifra que se corresponde con los visitantes que llegaron para ver el Parque, ya que los 40.000 incluyen el cómputo de otros eventos como “La Feria Internacional de Artesanía”, “La Feria Agroalimentaria” y el “Mercadillo Portugués”.

La procedencia de los turistas es mayoritariamente de la misma Comunidad de Castilla y León. Luego seguiría en importancia La Comunidad de Madrid y el País Vasco. El siguiente gráfico muestra el origen de los visitantes según la oficina de Trabanca y según los datos de Sorbadillo para el año 2006. Es relevante señalar que el 56,5% de los Castellanos Leoneses que llegaron a Trabanca eran de Salamanca y repetir que los datos recogidos en la oficina de Trabanca abarcan también la asistencia a los eventos a los que nos hemos referido.

GRÁFICO DE AFLUENCIA AL PARQUE NATURAL DE LAS ARRIBES

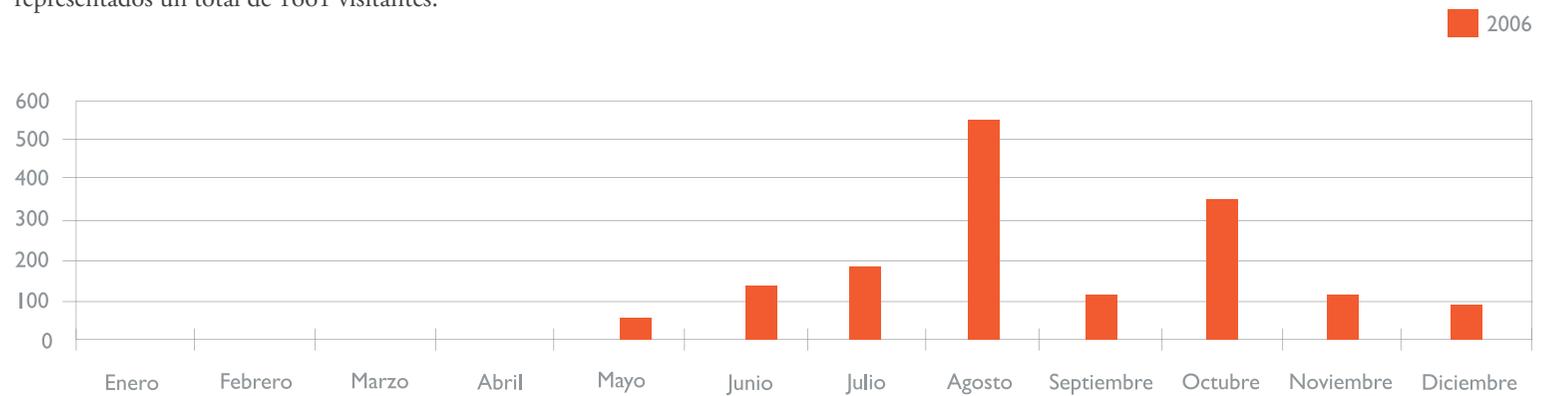


Trabanca y Sobradillo (porcentajes 2006):



Lumbrales

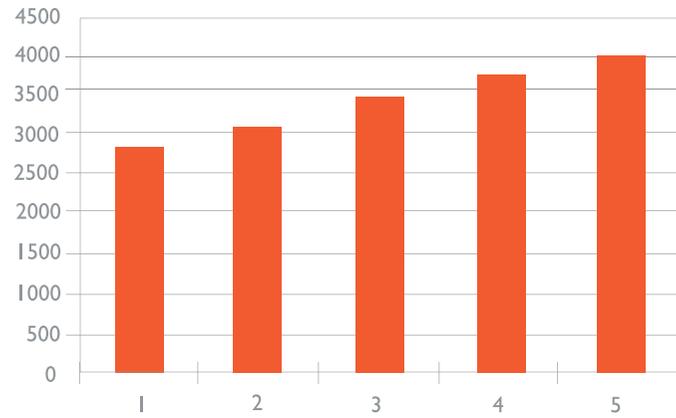
Con los datos facilitados por la Oficina de Turismo del Municipio podemos hacer este gráfico incompleto que daría para los meses representados un total de 1661 visitantes.



Vilvestre

Datos referidos al barco que indican una afluencia de 15.000 pasajeros en 5 años con un incremento continuo desde 2001 a 2005. De los 2800 pasajeros del primer año a los 4000 de 2005.

Evolución de los usuarios en el barco (2001-2005)



La Fregeneda

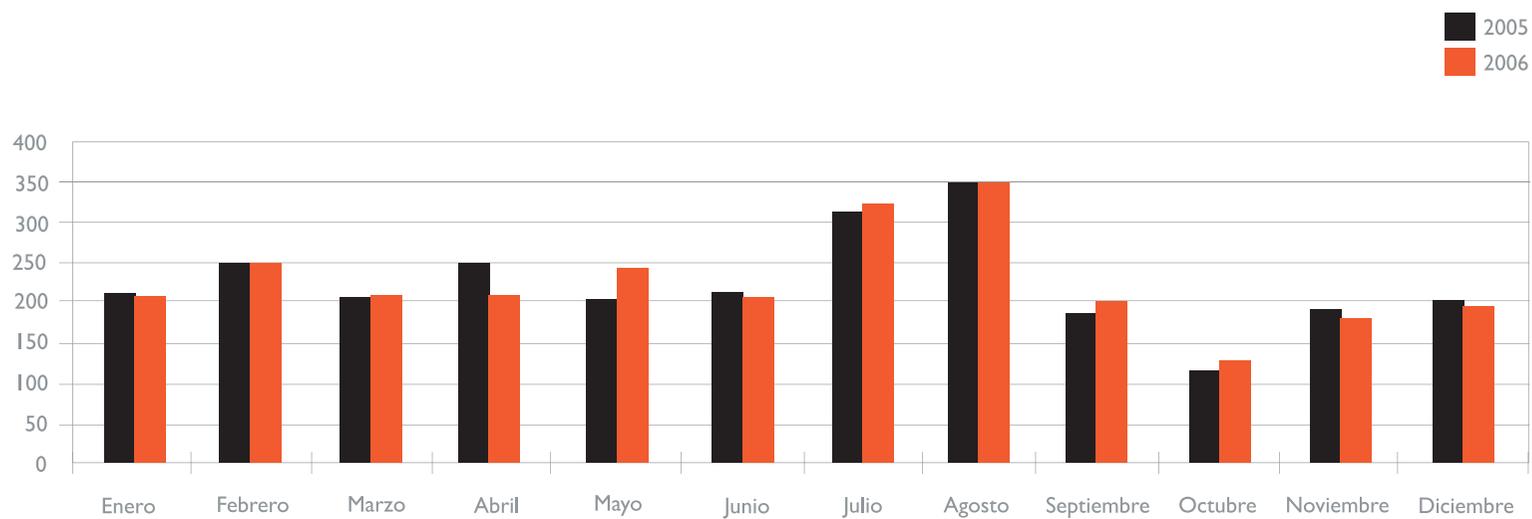
Afluencia de visitantes a la Fregeneda

Total 2005: 2872

De los cuales 74 son extranjeros sobre todo de Portugal. El resto proviene en la mayor parte de Castilla y León, Madrid, Extremadura y Andalucía

Total 2006: 2892

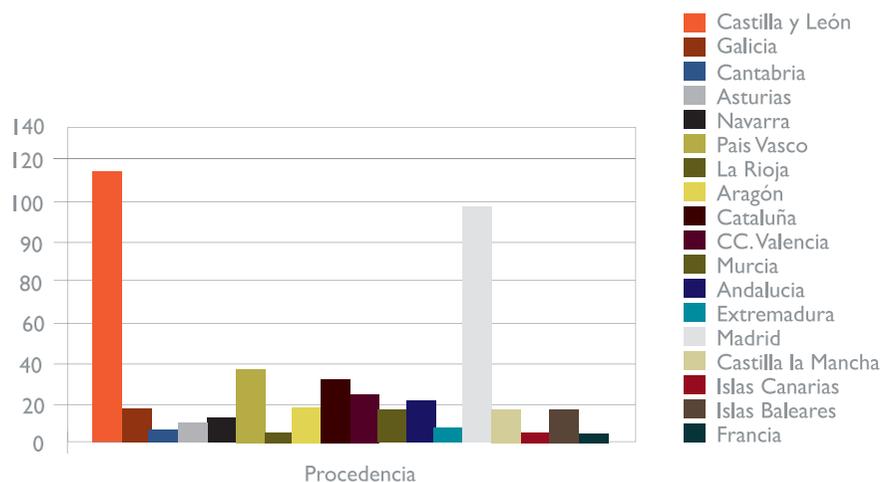
De los cuales 69 son extranjeros sobre todo de Portugal. El resto proviene en la mayor parte de Castilla y León, Madrid, Extremadura y Galicia



San Felices

Dentro de la UTT de Las Arribes/Abadengo, este municipio ofrece el más valioso patrimonio cultural-artístico. De hecho está catalogado como Conjunto Histórico. Ya nos hemos referido a todas estas peculiaridades en el diagnóstico. Sin embargo quizá sea aquí la ocasión de, a la luz de estos datos estadísticos que se observan a continuación, de señalar la extrañeza que produce el bajo índice de visitantes: tan solo 1631 en 2006. Sin embargo este número parece impreciso si lo contrastamos con los datos de visitantes al Museo del Aceite en la misma localidad. Aquí la cifra en los años 2004, 2005, 2006 se sitúa en los 4.000 visitantes de media por año. Tenemos por lo tanto estas dos cifras: 1.631/4.000 que no nos ayudan demasiado.

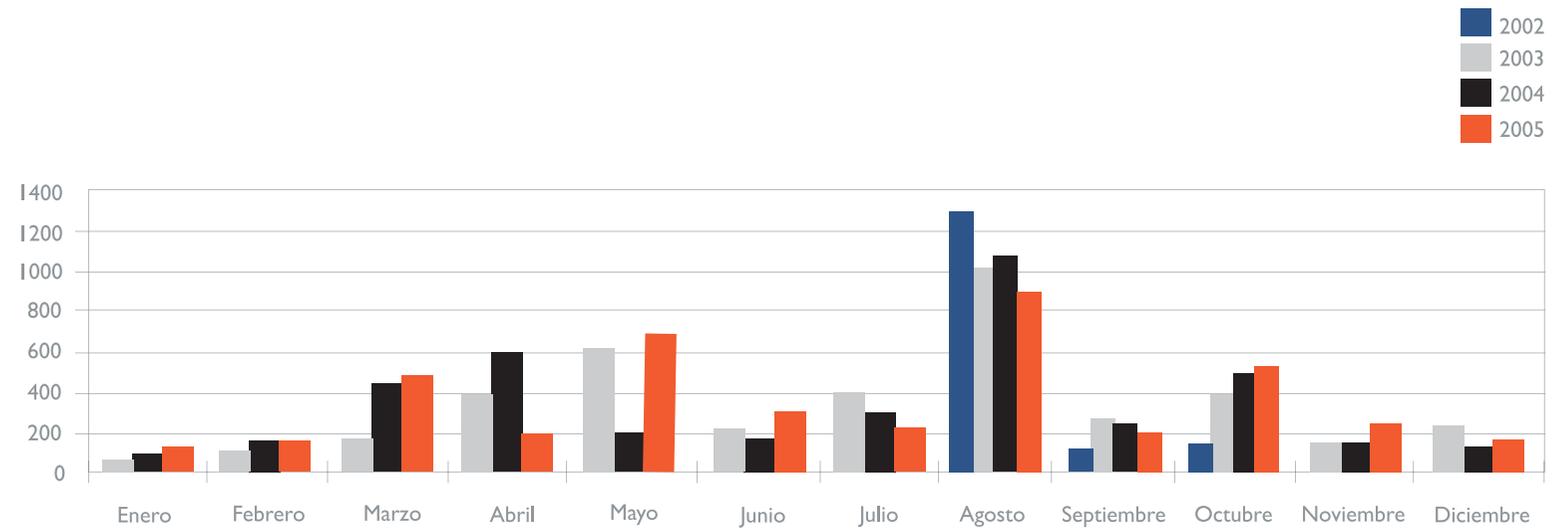
Procedencia. San Felices 449 consultas OT (marzo-agosto 2005)



**Afluencia. Museo Del Aceite. (Museo Del Lagar)
San Felices de los Gallegos**

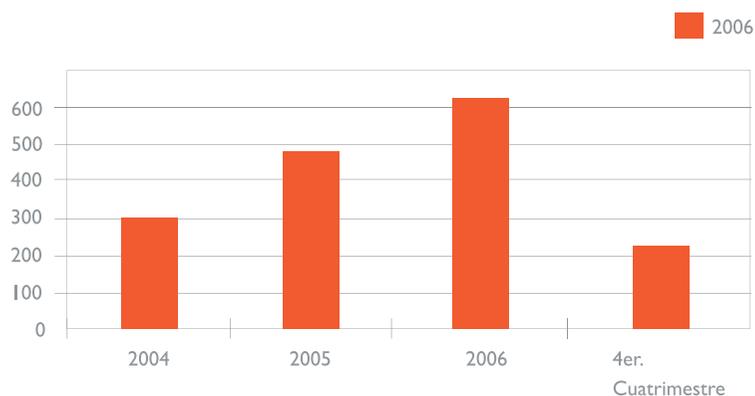
	Año 2002	Año 2003	Año 2004	Año 2005
Enero		48	95	128
Febrero		89	174	163
Marzo		192	471	479
Abril		419	594	237
Mayo		639	246	707
Junio		249	185	317
Julio		393	311	266
Agosto	1300	1002	1057	916
Septiembre	115	291	277	205
Octubre	154	383	491	517
Noviembre	130	130	263	
Diciembre	257	142	189	
TOTAL	1956	3997	3929	3935

Museo Del Aceite. (Museo Del Lagar)
San Felices de los Gallegos



San Felices: Afluencia 2006 (datos oficina turismo)

Total: 1.631



La otra parte de esta UTT: La Frontera es un territorio de pequeños municipios disgregados y sin valor turístico. Sin embargo el paisaje constituye su gran argumento. La naturaleza sobre todo en el suroeste, hacia la presierra y Sierra de Gata son los alicientes de la visita a estos lugares que no obstante no es muy abundante.

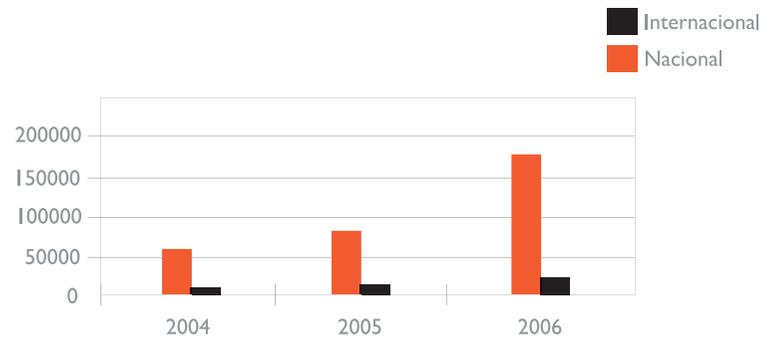
3.4.2. CIUDAD RODRIGO/LA FRONTERA

Hoy por hoy, Ciudad Rodrigo es el punto fuerte del turismo en el oeste de la provincia salmantina. Una ciudad que es Conjunto Histórico y que ha sabido aprovechar con una adecuada estrategia este hecho para su impulso económico. Este año de 2006 reforzados sus propios recursos de Conjunto Histórico por la Exposición de Las Edades del Hombre, que ha supuesto un éxito en muchos niveles: cultural, económico, etc... Disponemos de algunos datos estadísticos principalmente sobre afluencia de visitantes, distribución mensual y procedencia de los mismos. También sobre pernoctaciones y duración de la estancia.

Ciudad Rodrigo

Afluencia

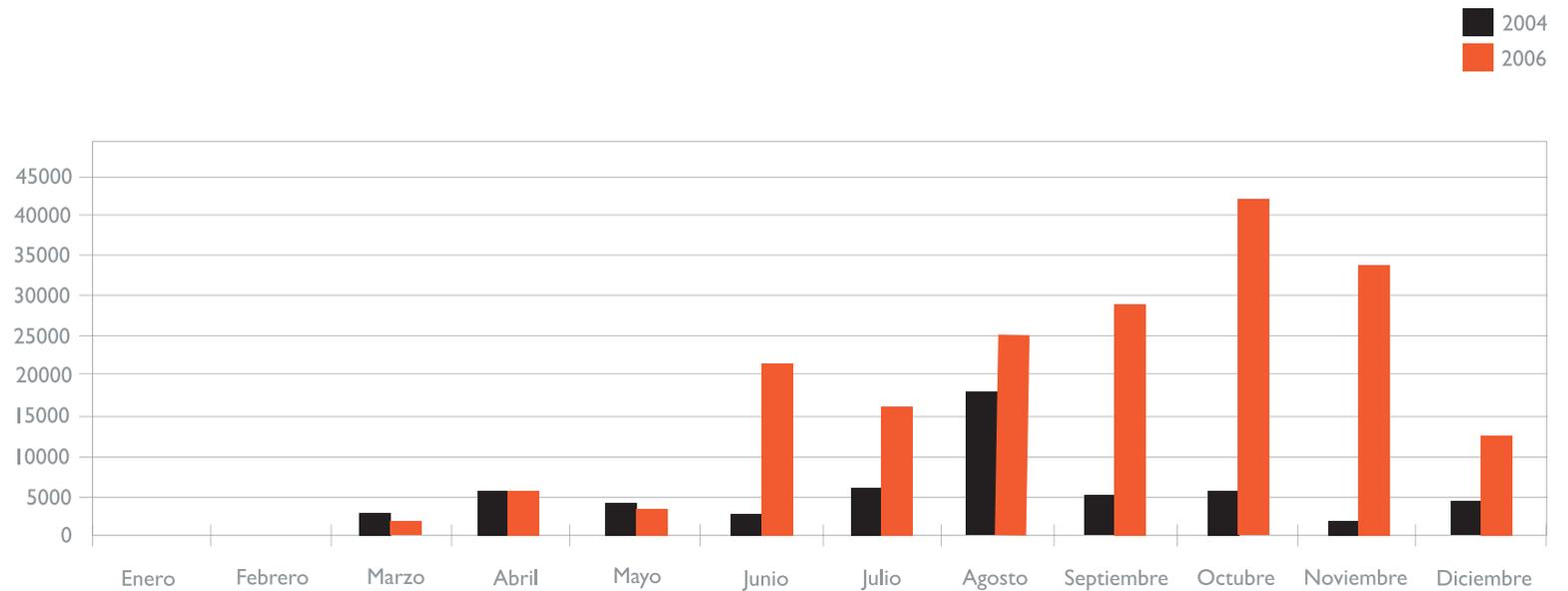
Contamos con los datos estadísticos que manda la Oficina de Turismo de Ciudad Rodrigo. Recogen la afluencia de visitantes totales en los años 2004, 2005 y 2006. También señalan cuántos son nacionales y cuántos internacionales indicando la procedencia. Como se ve en los gráficos el incremento de visitantes es continuo cada año. De los 65.154 del año 2004 se pasa a 92.578 en 2005 y se dobla esta cantidad en el 2006 con 191.677 visitantes. Este aumento lo explica la Exposición de Las Edades del Hombre que ha tenido lugar en esta localidad de junio a diciembre de 2006.



	2004	2005	2006
TOTAL	65154	92578	191677
Nacional	54457	80277	174835
Internacional	10697	12301	16842

Distribución mensual Ciudad Rodrigo año 2006:

Disponemos de datos sobre esta distribución que comprenden desde el mes de marzo hasta el de diciembre. Como se ve las Edades del Hombre, en Junio, supone un incremento sobresaliente en el número de visitantes y son los meses de octubre y noviembre los que reciben más visitas. Los visitantes totales en el 2004 fueron 65.154 y en 2006 llegaron a ser 191.677.



Procedencia

En cuanto a la procedencia es mayoritariamente nacional en estos tres años. Como se observa en la tabla de abajo. Sabemos la procedencia de los visitantes de los años 2005 y 2006 y destacaríamos que son principalmente los turistas que vienen de Castilla y León los más abundantes de forma muy clara y distanciada con los que proceden de la Comunidad de Madrid. En el 2006 los procedentes de Castilla y León aumentan mucho: doblan su cifra y bajan mucho los provenientes de la Comunidad de Cataluña.

Gráfico de Procedencia 2005

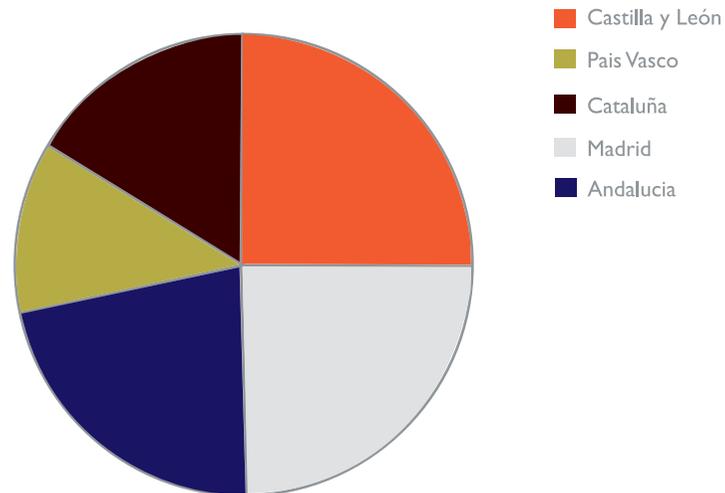
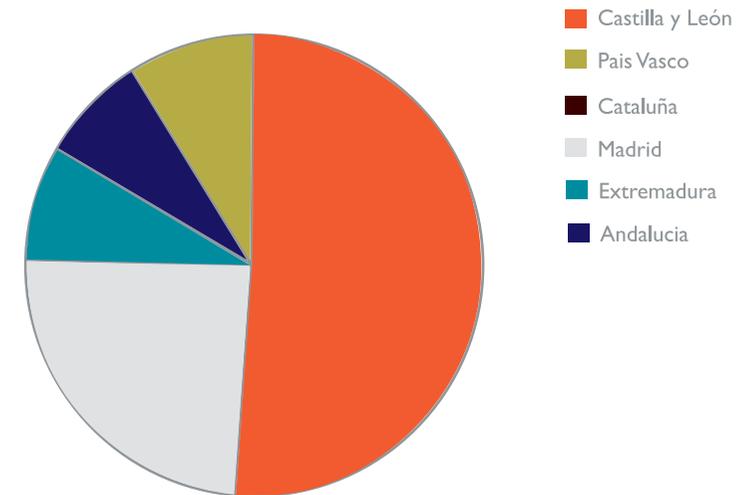


Gráfico de procedencia 2006



No tenemos datos que precisen más sobre esta afluencia con indicadores por meses. Sin embargo, echando mano de la información obtenida en el trabajo de campo que hemos realizado podemos señalar que son los meses de julio y agosto los más destacados en cuanto a afluencia y es en estos meses cuando llegan más visitantes de otras comunidades autónomas. El impacto de la exposición Las Edades del Hombre que comenzó en junio ha sido muy grande y ha supuesto una variación en los datos de afluencia, destacando octubre y noviembre de forma clara como se aprecia en el gráfico de distribución anual de afluencia de la página anterior.

Pernoctación

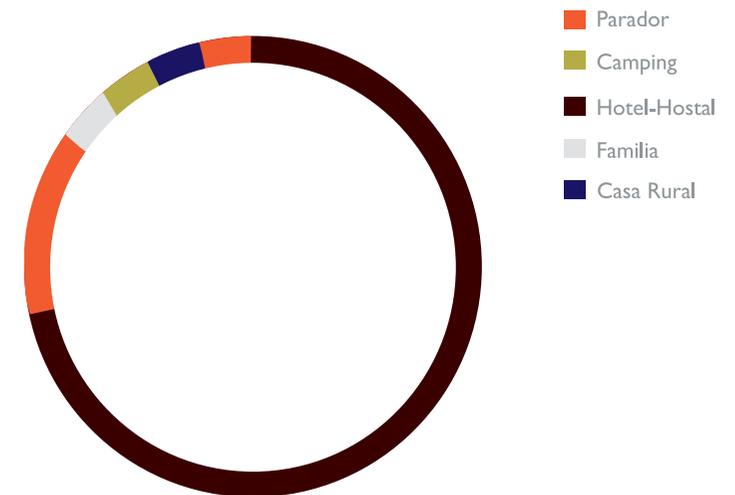
Contamos también con datos más precisos con nuevos indicadores sobre pernoctación, restauración, preferencias turísticas, modo en que se conoció la ciudad y una valoración del visitante. Son datos que nos facilita la Oficina de Turismo de Ciudad Rodrigo. Hacen referencia a la segunda quincena del mes de septiembre de 2005.

La duración de la estancia del visitante en esta quincena ha sido de menos de un día. El 16'35% pernoctaron en la ciudad una noche, y de estos un 4'3% estuvieron más de una noche. No sabemos la cifra de visitantes de septiembre de 2005. Tenemos la del año anterior: 5214 y tenemos los totales de 2004 y 2005. Con ello es lógico pensar que el número de visitantes del mes de septiembre fue de en torno a 6500 visitantes y el de una quincena la mitad. Por lo tanto la nota dominante es que el porcentaje de gente que se queda a pernoctar es bajo y que la visita es de menos de un día. Apenas quinientos turistas se quedaron a dormir durante esa quincena. Estos quinientos turistas se repartieron por distintos tipos de alojamiento según puede verse en el gráfico que sigue la mayoría eligió el hotel o el hostal y un grupo importante el parador.

Pernoctaciones en 2ª quincena 2005

- Una noche 11%
- Más de 1 noche 4%
- Ninguna 85%

Gráfico para reparto alojamientos 2ª quincena 2005



Los datos correspondientes al año 2006 sin duda han de ser estudiados aparte por el efecto de la Exposición de las Edades del Hombre. El volumen de visitantes en ese mismo tramo de septiembre, la segunda quincena, estaría en torno a 15.000, debido a Las Edades del Hombre y los datos de pernoctación no los tenemos.

Restauración

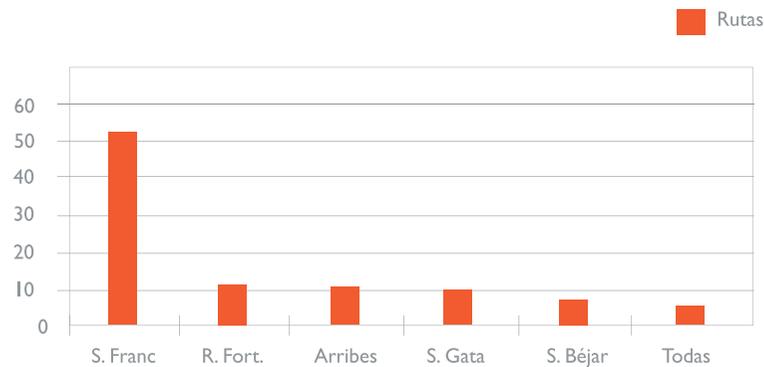
Según los datos que nos facilitan de la Oficina de Turismo de Ciudad Rodrigo para esta segunda quincena de septiembre, de esos 3250 visitantes un 57,15% realizan gastos de restauración bien quedándose a comer o a cenar, principalmente.

Rutas que se realizan

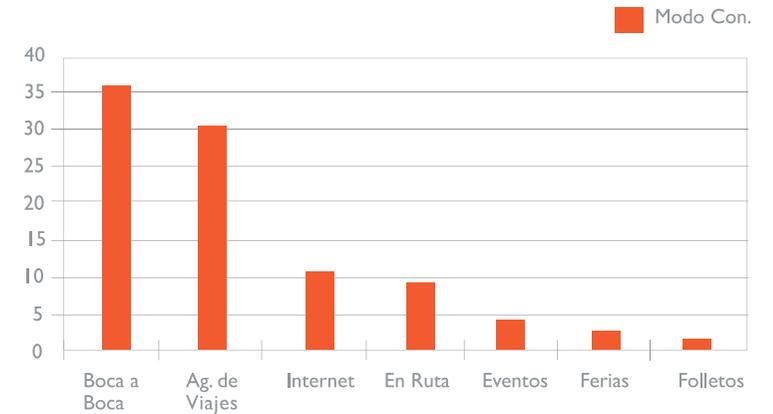
Un 33,46% de los visitantes que pasan por Ciudad Rodrigo, se quedan por la zona y realizan rutas por los alrededores, además de visitar la ciudad.

Recordemos que estamos con la cifra aproximada de 3250 personas para la segunda quincena de septiembre. El interés por estos alrededores quedaría como refleja el siguiente gráfico que expresa el tanto por ciento total.

Gráfico para rutas por los alrededores en la 2ª quincena de septiembre

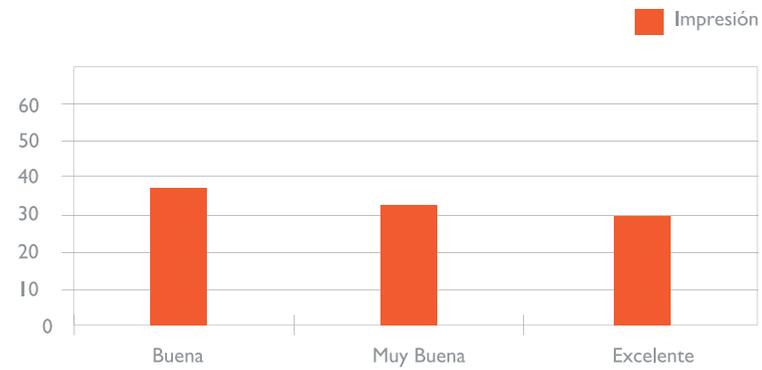


Modo en que se conoció la existencia de la ciudad



Impresión que se lleva el visitante de la ciudad

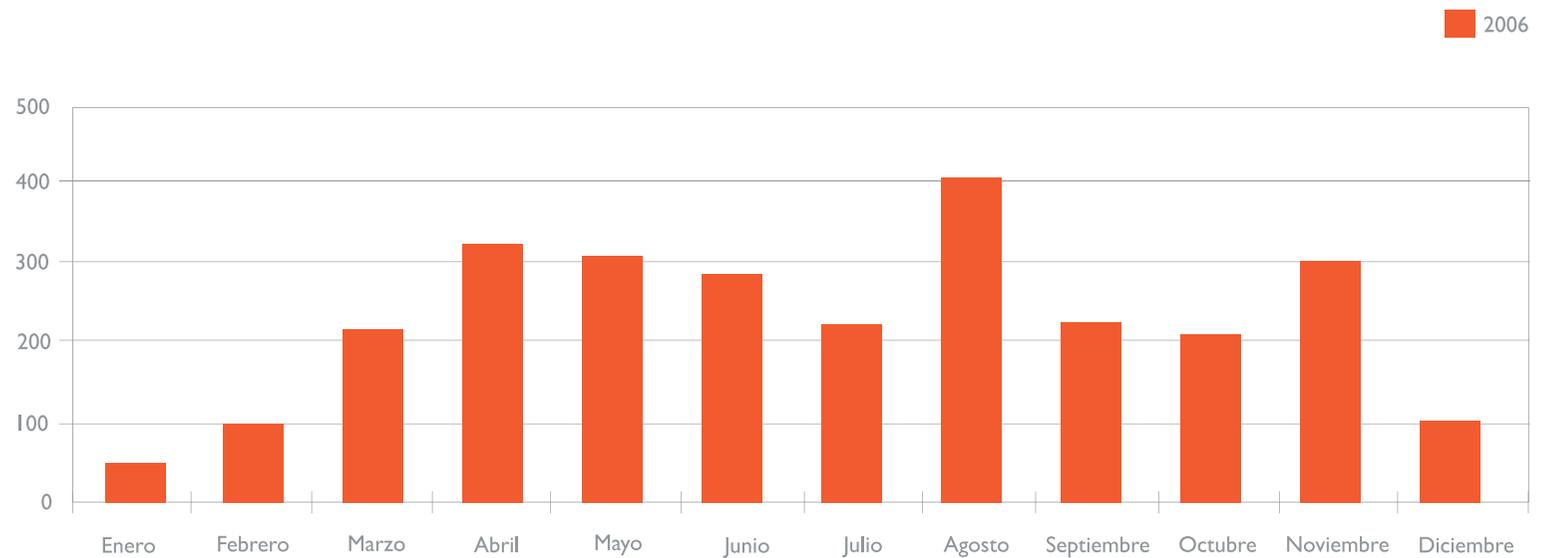
Contamos también con indicadores porcentuales referidos a la segunda quincena de septiembre. Se pregunta si la impresión de la ciudad es: Buena-Muy Buena-Excelente. Los resultados se ven en el gráfico que sigue:



Tierras de la Frontera

Cómo ya hemos señalado, estas tierras no suscitan demasiado interés a nivel turístico. Los visitantes que se acercan por aquí son escasos. Disponemos de datos de la Oficina de Turismo de Fuenteguinaldo, uno de los municipios más poblados. Según los mismos durante el año 2006 recibieron 2.804 visitas al pueblo, destacando el mes de agosto por celebrarse entonces las fiestas de la localidad.

Gráfico de afluencia de visitantes a fuenteguinaldo 2006



CONCLUSIONES UTT: ARRIBES/ABADENGO

La escasez de datos estadísticos y su falta de homogeneidad impide que se pueda ser preciso. En lo referente a afluencia, distribución anual y procedencia la información es mejor.

No hay datos de algunos indicadores como: nivel de formación del visitante, gasto medio, duración de la estancia, pernoctación, forma de acceso y organización del viaje.

El Parque Natural de Las Arribes cuenta con datos de afluencia que indican que es un lugar visitado. En el año 2006 fueron 6.090 los visitantes que pasaron por el Centro de Interpretación de Las Arribes de Sobradillo. Pero no disponemos de información sobre la duración de las visitas al Parque.

El Parque Natural es un espacio visitado no solamente por razones naturalísticas sino que es también el espacio donde se celebran acontecimientos culturales y comerciales en sus municipios. Recuérdese aquí el caso de Trabanca, puerta de entrada oficial al Parque (cuenta con Oficina de Turismo) y espacio de eventos tales como festivales, ferias y mercados. La oficina de Trabanca anota 40.000 visitas pero la cifra incluye la asistencia a festivales, ferias y mercados.

Un hecho repetido es la estacionalidad de las visitas al Parque Natural de Las Arribes que se dan en torno a los meses de abril y mayo, en primavera, y en los meses de verano, especialmente agosto que han supuesto en 2006 un 17% del total del año. El anterior supusieron el 22%, indicando esto una pérdida del 5% de visitantes.

Sin embargo el pasado 2006 fue el mes de abril el que registró mayor número de visitas, con 1.213, lo que supone un 20% que supera el 17% de agosto en el mismo año. La diferencia de afluencia entre abril de 2006 y la del año anterior es muy grande: 347visitas/1.213visitas.

En cuanto a la tendencia global de visitas al Parque no es posible calcularla con los datos que tenemos ya que son incompletos. Son varias las “Puertas de Entrada” al Parque. Disponemos del dato de la del Sur en Sobradillo donde el aumento de visitantes respecto al año 2005 es del 33%.

La procedencia de estas visitas y la más estable es principalmente de la misma Salamanca y su Comunidad Autónoma como señalamos en el dato de más abajo. De lejos y de forma más estacionaria estarían los turistas que proceden de la Comunidad Madrileña, en torno al 10%. Más de lejos y con cifras más bajas los procedentes del País Vasco (4%) y de la Comunidad Catalana(3%). Las cifras de Sobradillo y Trabanca sitúan en torno al 65-70% la cantidad de visitantes procedentes de Castilla y León, incluida Salamanca.

La presencia de visitantes del resto de comunidades es apenas apreciable (un 15% restante entre 14 comunidades autónomas. Igualmente escasa es la visita de extranjeros de la que no tenemos datos específicos recogidos en las oficinas de entrada a las Arribes.

Esta UTT está muy definida por el hecho natural del paisaje y el ser Parque Natural. Sin embargo goza también de otras posibilidades de entre las que destacan las que ofrece el municipio de San Felices de Los Gallegos que es Conjunto Histórico o también la posibilidad de realizar viajes en barco.

Los datos que tenemos de San Felices son de afluencia y procedencia. También de distribución mensual. Con estos datos diríamos que teniendo en cuenta el potencial patrimonial de este municipio, el número de visitas es bajo. Tendríamos el dato de la Oficina de Turismo de 1631 visitas que habría que contrastarlo con las que se realizan al Museo del Aceite que llegan a las 4.000.

La accesibilidad a la oficina de turismo está condicionada por horarios demasiado limitados y cambiantes según las estaciones del año.

Los datos de procedencia de visitantes a San Felices de los Gallegos son similares a los del Parque de Las Arribes. Las visitas se producen en Agosto principalmente. En este mes se ha ido produciendo una pérdida de visitantes desde 2002 hasta 2005. De 1300 a 916, lo que supone un 30% menos. También, pero en menor medida en mayo y en octubre la afluencia está entre 500-600 visitantes. El resto de los meses la cifra baja mucho. Esto apunta a un carácter de estacionalidad en la visita centrada en agosto principalmente.

Respecto a las actividades en barco mencionadas más arriba son varias pero no tenemos datos mas que de las que se realizan en el municipio de Vilvestre. Según estos hay una demanda de esta actividad que va en ascenso, de los 2.800 pasajeros de 2001 a los 4.000 de 2005.

UTT CIUDAD RODRIGO Y FRONTERA

Ciudad Rodrigo:

Con los datos de afluencia se observa un incremento continuado año tras año de visitantes a Ciudad Rodrigo que ha aumentado de forma sobresaliente con la exposición de Las Edades del Hombre en el segundo semestre de 2006. En 2004 fueron 65.154, en 2005 fueron 92.578 y en 2006, 191.677. Esto supone que entre 2004 y 2006 se triplica el número de visitantes.

La procedencia de los visitantes es mayormente de la propia Comunidad de Castilla y León y de la Comunidad de Madrid. Los procedentes de ambas comunidades aumentaron mucho su presencia. De 13.115 a 76.593 los provenientes de la Comunidad de Castilla y León. Es decir un incremento de casi el 600% en el total. Respecto a los madrileños el

aumento ha sido de 12.145 a 35.540, lo que supone el triple de visitantes.

No disponemos de datos completos de la distribución anual, faltan algunos meses. Los que hay reflejan que primavera y verano son los momentos más fuertes. El año 2006, con la Exposición de Las Edades del Hombre ha recibido mayor número de visitas en los meses de otoño que en los de verano: septiembre (25.057), octubre(28.387) y noviembre (41.659) y diciembre (34.047)

Es en estos dos períodos (Semana Santa y Verano) es donde la procedencia de los visitantes se hace más variada y es significativa la presencia de andaluces, vascos y catalanes. También de otras comunidades.

El 89 % de las visitas totales del año han sido nacionales y el 11% internacionales.

Los turistas no suelen quedarse a dormir. La visita suele ser de menos de un día. La cifra de pernoctación está en el 15% según vimos en el corte que comprende la segunda quincena de septiembre de 2005. Estos indicadores pueden ser distintos en otros meses y años, especialmente con Las Edades del Hombre como ya hemos señalado anteriormente, pero no tenemos datos.

Las preferencias en este sentido se decantan por los Hoteles y Hostales (68%), y es también importante el número de turistas que se alojan en el Parador (22%).

También se concluye que el atractivo del sector de la restauración es importante ya que casi el 60% de la gente come o cena en Ciudad Rodrigo.

La visita a Ciudad Rodrigo suele ser de paso, de medio día. Una tercera parte de los turistas que pasan por CR luego continúan y hacen otras rutas. Van a la Sierra de Francia principalmente (50%). En menor medida algunos hacen la Ruta de las Fortificaciones (10%).

Finalmente el modo en que se ha conocido este destino es el “boca a boca” (35%) y a través de las agencias de viajes (30%). Y respecto a la valoración de la experiencia es en todas las respuestas dadas positiva.

La Frontera:

Los datos de los que disponemos son pocos: los provenientes de la Oficina de Turismo de Fuenteguinaldo y hacen referencia solo a la afluencia y distribución por meses que indican una preferencia por la primavera y el verano, sobre todo agosto de los apenas 2.800 visitantes. 400 visitantes en agosto y algo menos, con una media mensual de 300 en los meses de abril, mayo y junio y de 250 en septiembre, octubre y noviembre.

FORMULACIÓN DE LA VISIÓN ESTRATÉGICA

Las conclusiones obtenidas de los análisis externo e interno, nos permiten poseer un conocimiento en profundidad sobre las características principales que definen actualmente las U.T.Ts de la Frontera como destino turístico, este conocimiento de sus fortalezas y debilidades, amenazas y oportunidades, nos pone además en situación de formular la visión estratégica que buscamos para los años venideros.

En este sentido, **las actuaciones que proponemos han sido elegidas por su especial incidencia en la consecución de un producto turístico relevante en el contexto de la oferta provincial, pero también en el nuevo contexto de colaboración turística que se debe abrir en la frontera de Salamanca/BIN. Se trata de profundizar en una dimensión poco explorada hasta ahora y relacionada con el vecino Portugal. Un vecino que es además de potencial creador de un producto conjunto, un interesante mercado emisor de turistas.**

Evidentemente **los horizontes temporales para la aplicación de estas medidas deben entenderse a corto, a medio y a largo plazo** y una de las labores de reflexión conjunta entre equipo consultor y clientes debe ser la priorización de proyectos, labores y objetivos en esos horizontes temporales.

Insistir también en que las líneas de actuación deben concebirse en un contexto en el que **el valor de la territorialidad** y lo transfronterizo cobra especial importancia en la construcción del producto, y en el que **las nuevas demandas y exigencias de los consumidores turísticos**, exige repensar los modelos turísticos tradicionales introduciendo novedades que ayuden a destacarse en el mercado.

La VISIÓN: Sinónimo de imaginación del futuro.

Visión estratégica para la U.T.T de la Frontera

Reforzar la posición de las dos U.T.Ts como destino turístico provincial y regional, diferenciando claramente su oferta a partir de un triple eje: la identidad fronteriza, el producto de naturaleza y la personalidad de Ciudad Rodrigo como capital de la zona.

Además, la oportunidad de proyectar las U.T.Ts a nivel internacional pasa necesariamente por la interlocución tanto con el producto como con el público portugués. Este impulso permitirá fortalecer el tejido industrial turístico con la creación de nuevos servicios públicos y privados, abriendo nuevos espacios de desarrollo y crecimiento.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Una vez que hemos perfilado el escenario al que previsiblemente debería llegar el producto turístico de este territorio en un futuro mediano, el siguiente paso consiste en desarrollar las estrategias óptimas para afrontarlo.

Las líneas de actuación y las propuestas concretas que planteamos tratan de responder a una serie de exigencias básicas inherentes a todo proyecto estratégico. Se trata de unas premisas básicas que enunciamos en todos los proyectos pero que en este caso, además de enunciarlas queremos explicar su significado específico respecto a este proyecto:

- **Dar respuesta a problemas resolubles y no imposibles.** En todos los proyectos es preciso contemplar qué cosas es posible hacer y cuáles no. Pero en este caso lo es más que nunca por la peculiaridad del hecho fronterizo, es preciso tomar conciencia de qué se puede hacer y cuando. Así mismo, es preciso contar con las capacidades y las posibilidades de los recursos humanos locales.
- **Tener una dimensión local y global a la vez.** Generar líneas de trabajo capaces de crear productos de interés no sólo para la población salmantina o castellano leonesa, si no para un amplio espectro de público de proximidad como es el portugués.
- **No ser políticamente conflictivas.** Esta condición, en ningún proyecto es más necesario que en éste, cuando se pretende construir una nueva realidad turística a partir de municipios con poca experiencia de colaboración.
- **Operatividad.** Esta es una cuestión que nos preocupa especialmente dada la complejidad que siempre conlleva el desarrollo de proyectos, en este sentido incidimos también en las estrategias organizativas y de gestión como claves de viabilidad.

- **Ofrecer un impacto positivo a corto plazo que evite escepticismos o desconfianzas.** Somos conscientes de la importancia de dar continuidad a las expectativas generadas y de cómo las primeras actuaciones pueden ayudar a generar climas de confianza y apoyo al proyecto.

- **Ser compatible con otras estrategias, buscando consensos y colaboraciones.** La naturaleza de las líneas de actuación y la diversidad de las medidas propuestas (producto, formación, organización, promoción...) poseen la versatilidad suficiente como para encajar en las políticas y estrategias de otras instituciones y entidades.

A partir de aquí planteamos dos grandes líneas de actuación. La primera tiene que ver directamente con lo que en la introducción hemos definido como los proyectos que ayudan a conformar el nuevo espacio turístico transfronterizo en Salamanca/BIN. Insistimos en la importancia de esta medida, por ser la más compleja de todas, no tanto por las acciones en sí, que pueden no diferenciarse del resto, como por la necesidad de cambiar la perspectiva al imaginarlas. Por ejemplo, el Río Duero, ya no es una barrera de separación, sino un espacio de colaboración en la explotación turística del mismo, que afecta a todas aquellas partes del río en las que se puede entrar en relación con BIN: el tren de la Fregeneda, los cruceros... e independientemente de que se busque y se encuentre la colaboración con BIN, todo lo concerniente a esos temas debe ser pensado en esta forma.

El resto de las medidas se corresponden con el segundo punto planteado en la introducción y que atañe a aquellas que tienen que ver con los recursos turísticos que cualquier destino tiene, sea espacio fronterizo o no. Y en la elaboración de estas medidas, debemos tener presente que pueden ser de dos tipos:

- Las relacionadas con aquellos recursos que como el Río Duero son recursos de los dos espacios fronterizos al unísono.

- Y aquellos que sólo lo son de cualquiera de las dos UTTs.

Así las grandes líneas de actuación serían:

1. Estrategias de aprovechamiento del hecho fronterizo. Con cinco grandes medidas a su vez:

- a. Relacionadas con el Río Duero y su aprovechamiento integral.
- b. Relacionadas con el Patrimonio Histórico. Representado por las fortificaciones, como gran metáfora de de la frontera.
- c. El patrimonio arqueológico. Representado por los castros y berracos que hay a un lado y a otro de la frontera.
- d. La relacionada con el Patrimonio Intangible que tendrá su principal manifestación en el festival de fronteras.
- e. La utilización del comercio a partir de los mercados, como uno de los elementos claves del hecho fronterizo.
- f. El bosque.

2. Articulación del producto de naturaleza, en el sentido de facilitar su “consumo” desde diferentes propuestas y poniéndolo en conexión directa con los municipios. Dentro de estas actuaciones habrá que diferenciar lo referido a Las Arribes de lo que atañe a la Sierra de Gata.

- a. Definición de productos concretos. (Rutas de senderismo, miradores, escenarios naturales, como los pozos, o artificiales como las presas, actividades asociadas de tipo deportivo y de ocio.)

- b. Preparación de los municipios como elementos que se integran en la propia naturaleza:

- c. Los municipios como elementos donde converge la historia del territorio y sus habitantes.
- d. Los municipios como proveedores de los servicios turísticos.

3. Repensar Ciudad Rodrigo como una de las dos capitales de la Región BIN/SAL. Resulta fundamental desarrollar el papel de Ciudad Rodrigo como capital del territorio, al tiempo que se acentúa su importancia como puerta de entrada al mismo.

- a. Construcción y preparación de los elementos mínimos que definen la capitalidad turística de un territorio: espacio urbano; espacios de información y de acogida; amplia oferta patrimonial, rica en cantidad y en diferencias.
- b. Asunción por parte de Ciudad Rodrigo del papel de centro información de los servicios y productos turísticos de su UTT.
- c. Espacio para la celebración de los eventos de carácter territorial.

4. Planteamientos para la promoción y comunicación. La comunicación es una de las claves en esta primera etapa del proyecto, pues al tiempo que ayuda a establecer el nuevo espacio turístico, debe encontrar los mensajes adecuados para su promoción.

- a. Definición de las políticas comunicativas que sean capaces de transmitir las ideas fuerza que de diferencian el producto.

- b. Planteamientos específicos para la promoción entre los públicos de proximidad portugueses.
- c. Pautas para la promoción en destino que faciliten el acceso a productos concretos.

5. Organización y Recursos Humanos.

1. Estrategias para el aprovechamiento del Hecho Fronterizo

Las medidas que hemos escogido para el aprovechamiento del hecho fronterizo son aquellas en las que los recursos turísticos de que se dispone, o bien pertenecen a los dos lados de la frontera, como Río Duero o las sierras del sur, o bien son temas transfronterizos. Con ello pretendemos tres cosas,

- por una parte, lo ya señalado de comenzar construir el espacio turístico conjunto, y con ello una identidad territorial;
- por otra, utilizar la construcción de estos productos como elementos para la vertebración de estructuras organizativas que comiencen a colaborar cuanto antes. Ya que si algo ha quedado claro en la introducción, es que si bien no es posible construir proyectos con futuro sin unos objetivos, tampoco es posible hacerlos sin comenzar a tener experiencias organizativas conjuntas.
- Por último, hemos planteado propuestas que debieran poder comenzar a realizarse a corto plazo, (uno o dos años), pero que tienen posibilidades de ir creciendo en el tiempo.

1.1. El Río Duero como elemento de unión de SAL/BIN.

Comenzaremos por el Río Duero, no sólo por ser éste el accidente geográfico más importante en la UTT de Las Arribes/Abadengo, y es el río

que separa y une toda la parte norte de Salamanca con Portugal. Sino, sobre todo, porque ya está siendo explotado como recurso turístico a un lado y a otro de la frontera, y aparece con una claridad meridiana, que una visión conjunta para su explotación turística beneficiaría inmediatamente a uno y otro lado.

Luego veremos, como del Río Duero, además de utilizar los recursos que pueden ser explotados conjuntamente a los dos lados de la frontera, hay otros recursos que no son transfronterizos, como los miradores, playas, pozos o senderos, y que los utilizaremos para la construcción del producto naturaleza.

Dicho esto, los recursos transfronterizos relacionados con el Río Duero que nos parecen más destacables son tres: **La explotación turística del cauce del río a través de barcos, cruceros, etc. El tren de la Fregeneda. Y por último, los saltos de agua y sus presas.** Las tres propuestas mejorarían la oferta de un lado y de otro, pero no pueden ser pensadas al unísono, puesto que cada una de ellas parte de una situación muy distinta en cuanto a las posibilidades de puesta en marcha. Así, el cauce del río ya en la actualidad está siendo explotado tanto en un lado como en otro, y sobre todo en Portugal con mucho éxito. El aprovechamiento de las presas, o de alguna de ellas en particular, podría ser puesto en marcha en un plazo relativamente corto, ni económicamente sería un gasto excesivo, ni llevaría demasiado tiempo. Mientras que la puesta en marcha del Tren de la Fregeneda, que tal vez debiera ser el producto más emblemático de toda la frontera, necesita de unos recursos económicos y de un tiempo de preparación que lo hace más complicado, ya por una parte depende de varias administraciones, y las obras que son necesarias tanto en la vía como en las estaciones, requieren de un tiempo más prolongado.

1.1.1. La explotación turística del cauce del Río: el Río Duero como espacio de experiencias.

A lo largo del año son decenas de miles de turistas los que utilizan los barcos y cruceros de propiedad privada que navegan por el Río Duero. Aunque hay una diferencia muy importante entre los visitantes que llegan a él desde Portugal, a los que llegan desde España. Desde varios miles en España, (15.000 en los últimos cinco años, con un aumento anual de un 10%) hasta los 250.000 en Portugal, (una parte muy importante de turistas no portugueses, fundamentalmente estadounidenses, y anglosajones) y de los cuales unos 40.000 desembarcan en Vega Terrón y se trasladan a Salamanca. Por otra parte, los que llegan desde Portugal lo hacen cruceros que vienen desde Oporto, mientras que los barcos españoles son pequeños, y los viajes son más cortos.

Estas diferencias hacen que se deba pensar en los diversos papeles que puedan cubrirse a un lado y a otro de la Frontera. En lo que respecta a España son de tres tipos:

- La preparación de esta parte de la frontera para acoger a ese numerosísimo grupo de turistas que llegan desde Portugal. La medida relacionada con el producto naturaleza, que trataremos en las próximas páginas, y centrado en el Parque Nacional de Las Arribes, debería ser, al menos, una parte de la respuesta.
- Un enriquecimiento de la oferta española, que en primera instancia, tendría que tener que ver con la especialización de España en los barcos de pequeño tamaño, y las travesías más cortas. Teniendo en cuenta siempre, que buena parte de la explotación del río es y va a seguir siendo de iniciativa privada.
- La comunicación y promoción del río con la idea de la internacionalidad del río. (como ya lo están haciendo los portugueses,

con el Douro Internacional). En España este hecho apenas si se aprovecha.

Como puede verse, esta tarea puede llevarse a cabo sin contar con la parte portuguesa, pero es indudable que las posibilidades se multiplicarían si este trabajo se hiciera en colaboración.

- Por una parte para el conocimiento de los turistas de un lado y de otro, de sus necesidades y características. (Con las consecuencias que esto tiene para la creación de los productos y la promoción).
- Para el establecimiento de unos mínimos de calidad, ya que la competencia mal enfocada en algunos ríos, ha traído como consecuencia que el precio acabara marcando los niveles de calidad.
- Para el establecimiento de un plan para el aprovechamiento conjunto del río teniendo en cuenta que se trata de un Parque Natural.

En esta medida, la primera tarea que habría que plantearse es una conferencia conjunta de todos los agentes implicados, (que podría ser incluso una de las primeras tareas del Plan de Dinamización de La Arribes), con una serie de objetivos a cumplir:

- El primero entrar en relación, conocer lo que sucede a un lado y a otro de la frontera.
- El establecimiento de los mínimos necesarios para el aprovechamiento del río.
- Establecimiento de planes de promoción y comunicación conjunta.
- Y establecimiento de algún proyecto importante para la elaboración de un producto transfronterizo.

1.1.2. Los saltos de agua y sus presas

En el Río Duero, a su paso por las provincias de Salamanca y Zamora, se han construido alguna de las presas más importantes de Europa, de las cuales, hay dos, Saucelles y Aldeadávila, que están situadas en la UTT de Las Arribes/Abadengo, y que sirven para unir los dos países. En la actualidad, estas presas son algo más que una gran obra de ingeniería, en cierto modo forman ya parte de la memoria del territorio, de una memoria conjunta, y que pueden ser explotadas turísticamente. De hecho, ya en estos momentos son un atractivo turístico que lleva a ellas a numerosos visitantes. Nuestra propuesta gira en torno a un aprovechamiento de las mismas, que vaya más allá de una rápida visita a los diques.

Esto puede hacerse desde diversas ópticas, dependiendo del tamaño y de las características de la presa o de las posibilidades del entorno. Lo que nos parece importante de esta medida es de nuevo la idea de construcción de una identidad común y la posibilidad de trabajar conjuntamente, aparecen inmediatamente, pero sobre todo buscamos en ella un atractivo lo bastante importante como para convertirlo en uno de los iconos turísticos para toda la comarca, algo que destaque y que interese a los habitantes y a los turistas al unísono, y que termine siendo uno de los elementos distintivos del producto.

Estamos pensando, por ejemplo, en la utilización de uno de los diques, como una gran pantalla, que cada dos o tres veranos renueva su propuesta. Se trataría de escoger un tema y crear en torno a él un espectáculo. Como si fuera una obra de teatro, con su patio de butacas, desde donde las personas pueden contemplar el espectáculo, y cuyo atractivo principal sea la música y la imagen. Pero con un tema claramente definido, como por ejemplo, la Presa y el Río, ya que se trataría de evitar el peligro de aquello se convirtiera en un simple “show” de imagen y sonido, que resultan incapaces de lograr la identificación de la gente y se hacen viejos casi inmediatamente.

Aunque esta sería fundamentalmente una propuesta de noche, entre otras cosas para lograr que la visita al parque pueda prolongarse más que unas pocas horas, sería preciso, pensar en una visita de acompañamiento de día, que contemplara:

- Una intervención paisajística; un recorrido dirigido desde la población más cercana; y la recuperación de todo el espacio.
- La utilización del agua, con barcos desde la ribera; visita a las instalaciones...

En realidad esta es una propuesta de largo recorrido, que debe ser contemplada como una intervención multidisciplinar de Land Art. Donde los visitantes se introducen en un mundo donde diversas formas artísticas contribuyen a crear un espacio con objetivos económicos, educativos, artísticos.

1.1.3. El Tren de la Fregeneda

En este proyecto, tanto la Diputación y la Comunidad Autónoma, como el estado ya llevan varios años pensando, la razón por la que lo traemos aquí, es porque, lo mismo que el Río es el Douro Internacional, también el tren es, o al menos ha sido un tren internacional. Y la posibilidad de recuperarlo incluso hasta Portugal, volvería a incidir en los mismos beneficios que contemplábamos para las dos anteriores medidas. Y aunque el proyecto de recuperación del Tren de la Fregeneda es mucho más español que portugués, tal vez como proyecto transfronterizo fuera más fácil de conseguir los recursos económicos que se necesitan.

De todas maneras y siguiendo lo pensado ya en los proyectos para el tren por parte de las administraciones señaladas, de lo que se trataría es de:

- La recuperación del tren de la Fregeneda como tren turístico.
- La recuperación de la estación de Vega Terrón como punto central de todo el recorrido.
- La recuperación temática de alguna de las estaciones, en función bien de la historia, o de los recursos económicos de la zona donde se halla.
- La recuperación del resto de estaciones y apeaderos desde el punto de vista estético.
- La recuperación de los accesos de conexión de la vía con los distintos pueblos.
- Creación de algún tipo de espectáculo en los túneles.

1.2. Relacionadas con el Patrimonio Histórico. Representado por las fortificaciones, como gran metáfora de de la frontera

Se trata sin duda de uno de los productos turísticos más conocidos y reconocidos del territorio. Un producto, una Ruta que se vertebra a partir de unos recursos patrimoniales singulares, que no existen así en otro lugar -las fortificaciones abaluartadas-, y que además se dan en un lado y otro de una frontera, la más antigua de Europa, que a lo largo del tiempo ha sufrido fluctuaciones, guerras, asedios, invasiones en una y otra dirección. Un producto que resume y escenifica por tanto y muy bien lo que ésta es y significa: la defensa frente al otro.

Una ruta que une S.Felices (el castillo y la frontera medieval), y sobre todo Almeida, Ciudad Rodrigo y El fuerte de S. Esteban, que con matices diferentes, reflejan un tiempo de guerra y un tipo de construcción defensiva (El sistema abaluartado Vauvan imperante en los

S.XVII y XVIII). Matices que tienen que ver con la idea de un fuerte construido ex novo -la Concepción-, una ciudad como Almeida en la que lo defensivo tiene un peso determinante y con Ciudad Rodrigo en la que la vida urbana está por encima, o es más, que los sistemas defensivos por muy importantes que estos sean.

A la hora de analizar el producto y definir las acciones hay que considerar tres aspectos:

- a. Su estructura interna que a nuestro juicio no está clara y que constituye uno de los problemas de esta ruta. Porque si la estrella es el sistema abaluartado, qué sentido tiene ahí S. Felices, pero si el enfoque tiene que ver con la peculiar relación ciudad/defensa/frontera por qué no incluir también el castro de Yecla o un castillo como Sabugal.
- b. Un sesgo español excesivo, pese a la inclusión de Almeida.
- c. Que pese a su valor, se trata de un producto que está viviendo cierta decadencia, debido a:
 - Que la oferta se ha centrado de un modo excesivo en las “Aulas históricas” y no desarrolla todo el potencial que esta ruta ofrece; la relación entre fortaleza y ciudad. Eso se ve sobre todo con claridad en Almeida.
 - Que las citadas “Aulas” tienen una oferta museística desfasada en sus planteamientos y con un enfoque didáctico-infantil excesivo.
 - Que además la gestión de las mismas no ha sido muy buena. Si bien desde el año pasado ADECOCIR ha asumido la gestión y parece, pese a las dificultades -en este tipo de cosas no hay que sobre dimensionar las posibilidades, porque si no el fracaso está asegurado- que la cosa ha tomado otro aire.
 - El estado de abandono (diferente a la ruina) del Fuerte de la Concepción que tampoco animaba mucho a obtener una visión

positiva. En la actualidad el fuerte tiene propietario lo que puede facilitar su puesta en valor.

Teniendo en cuenta todo ello y considerando su importancia y las posibilidades de intervenir, lo que se plantearía hacer sería:

- En primer lugar, habría que definir, o **redefinir el producto**. ¿Qué es? ¿Qué línea hay que tomar? La de los baluartes o la de las ciudades/defensa. A partir de esa definición y teniendo en cuenta las posibilidades reales de intervenir, se trataría de mejorar lo existente a partir de:

- **Ampliar la visión**, romper con la idea reduccionista de las aulas o los museos que no son sino una parte y establecer en colaboración con los ayuntamientos y/o cámaras otra dimensión del producto:

a. Ciudad Rodrigo. Visitas guiadas. Paseo por los baluartes, paseo de ronda. Potenciar la celebración de los asedios. Una fiesta para 2010.

b. Almeida. Está en proyecto el museo, pero el trabajo que habría que hacer en la ciudad es mucho más importante: señalización interpretativa, ambientaciones sonoras, iluminación patrimonial e interpretativa en algunos espacios, Fiesta anual de celebración de la batalla, promoción, materiales, etc.

c. Fuerte de la Concepción. Sobre todo ayudar a su propietario a definir un proyecto realista y rentable.

- **Mejorar los sistemas expositivos.**

- Adecuar las propuestas expositivas a la lectura interpretativa y a las nuevas formas de presentación del patrimonio.

- Y para ello creemos que lo mejor sería que Adecocir hiciera un *plan de mejoras* teniendo en cuenta su experiencia y teniendo en cuenta también los criterios antes expuestos y otras realidades.

- Y como ya hemos indicado orientar a Almeida y al Fuerte de la Concepción.

- **Reconsiderar la gestión.**

Creemos que para que funcione, habría que analizar detenidamente la realidad y quizás englobar esta oferta (pequeña) en una oferta mayor más rentable o valorar el producto Ruta de las Fortificaciones en su medida real que va más allá de las aulas.

1.3. El patrimonio arqueológico. Representado por los castros y berracos que hay a un lado y a otro de la frontera.

Es otra de las rutas transfronterizas que tienen implantación en las dos UTTs objeto de este trabajo y de manera especial en la UTTs de las Arribes y el Abadengo.

Forma parte de un proyecto cultural Interreg IIIA que abarca Portugal (Miranda de Douro y Mogadouro) y la provincia de Ávila (con algunos castros y conjuntos de verracos de mucho valor como el de Penafiel, Valle D'Agua, Ulaca, las Cogotas o los toros de Guisando).

Un proyecto cuyo objetivo ha sido la recuperación y puesta en valor de algunos de ellos, así como la creación de una ruta y la promoción de la misma. En ese sentido, hay que señalar que por lo menos en la parte salmantina, el trabajo llevado a cabo ha sido hecho con gusto y cuidado, buscando el equilibrio siempre complejo entre lo divulgativo y lo vital, entre el respeto científico y el interés para un público mayoritario.

Si desde el punto de vista cultural la iniciativa -la ruta- es realmente interesante y merece el apoyo sin duda de las instituciones -en este proyecto han colaborado muchas: diputaciones, cámaras, ministerios, Junta, Fundación del Patrimonio, etc.- a la hora de valorarla desde el punto de vista turístico que es el objetivo de este proyecto, hay algunas cuestiones a considerar.

1. En primer lugar señalar que los verracos salmantinos, siendo algunos de ellos espectaculares, tienen valor como pequeños acentos, ya que al no existir conjuntos no pueden ser convertidos en productos.
2. En segundo término, señalar también que no todos los castros, de estas U.T-Ts, siendo interesantes son susceptibles de utilización turística y ello por varios motivos:
 - Por su valor y/o estado de conservación.
 - Por sus accesos complicados o su propiedad.
 - Por su escasa relación con otros enclaves (patrimoniales, urbanos y/o hosteleros).
 - Por su poca capacidad para construir asociaciones, grupos, es decir por su aislamiento

Por ello hay que elegir a la hora de intervenir.

- Los castros tienen su público –específico- pero creciente y algunos, si se elige bien y se trabaja adecuadamente pueden tener también su espacio desde el punto de vista de una propuesta mayoritaria.

Desde esa perspectiva podemos establecer tres niveles:

- **El teso de S. Cristóbal y al Virgen el Castillo.** Castros con un alto valor simbólico, casi altares que el cristianismo incorporó a sus mapas -ermitas, romerías, etc.- y que mantienen el misterio y ofrecen además unas vistas fantásticas sobre el río.
- **Los Castros habitados.** Y aquí habría que establecer por lo menos por ahora dos categorías:
 - *Los de Saldeanas y Bermellar* que siendo interesantes, presentan dificultades para su uso. En torno al primero se puede hacer un recorrido muy atractivo alrededor y sobre el Huebra, pero tiene

problemas de propiedad. Si bien parece ser que con la concentración parcelaria se podría resolver. Y lo mismo sucede con el de Bermellar.

- *Los castros de Yecla de Yeltes y de las Merchanas.* A nuestro entender los que tienen más posibilidades turísticas en la medida que el primero está asociado a un complejo museístico hotelero de peso y el segundo está ligado a una población como Lumbrales (si bien tiene un acceso en parte complejo, está a seis kilómetros de distancia). Por otro lado y desde el punto de vista de la puesta en valor, las intervenciones llevadas a cabo por la Diputación han sido también interesantes. En el primer caso –Yecla- la propuesta didáctica, así como la idea de unificar en una sola oferta museo, yacimiento y oferta hostelera. En cuanto a las Merchanas, el paseo, el mirador y la intervención son muy agradables y tienen posibilidades de crecer. En la medida que fueron castros habitados y que tienen historias, leyendas (el becerro de oro, el tesoro, los moros y las doncellas..) son susceptibles de convertirse en escenarios para la animación. La boda celta en las Merchanas o la fiesta vettona en Yecla son un ejemplo y una línea de trabajo que si se cuida puede ser referencia y convertirse en parte del Festival de Frontera.

- **Y por último, el castro de Iruña.** Que teniendo grandes posibilidades desde el punto de vista patrimonial (estamos ante una ciudad romana de gran nivel) sin embargo se encuentra en un proceso muy inicial de trabajo. Con accesos complejos y pendiente de la presa y de la posibilidad de utilizar el 1% cultural.

Teniendo en cuenta lo anteriormente expuesto, el objetivo de estas actuaciones que proponemos sería: potenciar el desarrollo turístico de los castros que nos competen, partiendo de la realidad existente y sus posibilidades y estableciendo para ello diferentes niveles de intervención.

a. En primer lugar, hay que **seleccionar y segmentar**. Hay que elegir bien lo que se ofrece y a quien se ofrece y cuando se ofrece (el tiempo, la estación). Gran parte del éxito y del trabajo a hacer radica ahí. Tenemos un producto que aguanta bien el papel, pero que es “duro” a la hora de degustar. Por ello lo primero que habría que hacer, es trabajar pensando en tres públicos: especialistas, escolares y mayoritario. Y hacer, a partir de ahí, un buen trabajo de comunicación y promoción. Es importante también la mejora de los pueblos (véase producto naturaleza) y la relación con la industria turística local.

b. Potenciar Yecla. Y para ello, además de completar el trabajo expositivo de esta fase, algunas cuestiones:

- Estableciendo tal y como está pensado una gestión ligada a la gestión del museo, yacimiento y oferta hotelera. Para ello es necesario poner en marcha la **Conferencia/encuentro con empresas e inversores**, buscando alternativas adecuadas (es la clave y no va a ser fácil).
- Reforzando la animación (la fiesta de los vettones) con asistencia técnica, etc. Ya lo hemos señalado, podría ser una de las actuaciones que se pudiera promocionar en el Festival de Frontera.

c. *Potenciar las Merchanas*. Terminando la intervención actual, y además.

- Mejorando la señalización de conexión con el pueblo. Pensando en la posibilidad (también para el tren) de un transporte singular: carro.
- Reforzando la relación –información, folletos- con Lumbrales y sobre todo con la Casa del Conde espacio en el que está pensado poner en pie un proyecto de información, expositivo y gastronómico innovador. Así como con la edición de materiales especiales (librito).

- Apoyando la animación (la boda celta funcionó muy bien). Posibilidad, si mantiene la calidad, de incluirlo en el Festival de Frontera.

- Pensando en un proyecto para una segunda fase de ampliación del recorrido y de visita al castro (cuando se pueda tras las excavaciones) y pensando en una perspectiva turística.

d. *El teso de S. Cristóbal y al Virgen el Castillo*. Ahí habría que intervenir en ese sentido, reforzando su valor mágico/religioso. Desbrozado y leve musealización como hito de referencia. Ver la posibilidad de crear un mirador especial (proyecto naturaleza).

e. *Saldeanas y Bermellar*. Hay que continuar atentos a las posibilidades de intervención. Porque ofrecen posibilidades de crear además con Yecla y Las Merchanas un conjunto muy potente.

f. *Iruña*. Comenzar a trabajar con agentes locales y de desarrollo de la idea de Iruña.

1.4. La relacionada con el Patrimonio Intangible que tendrá su principal manifestación en el festival de fronteras.

Desde el proyecto de los CCHH, la idea del FESTIVAL DE FRONTERA ha sido uno de los ejes sobre los que se asentaba el proyecto, uno de los iconos centrales a partir de los que el discurso que todo proyecto estratégico debe de poseer para serlo, toma forma, se hace visible.

Un discurso que, como ya hemos indicado, presenta a la frontera como un recurso patrimonial de gran valor y posibilidades. Un recurso basado en la defensa, las guerras, las invasiones, pero que también es una cultura singular hecha de encuentros, huidas, solidaridad, amor, contrabando, supervivencia, e incluso “hablas” propias. Una cultura construida por hombres y mujeres de la frontera también singulares importante para elaborar un discurso que debe servir no sólo para entender el pasado, sino y sobre todo para entender el futuro.

Pero cuando hemos venido hablando y hablamos de Festival, queremos señalar que no pensamos en una estructura convencional de carácter temático al uso, sino que estamos pensando en una propuesta diferente, un festival:

- **Que abarque e implique a los dos lados de la Raya/Raia** y que lo haga desde esa lectura de lo fronterizo que se define en la introducción, lo que nos une y lo que nos diferencia. Por tanto, un festival hecho por gente de los dos lados (tiene que ser participativo) y de otros lugares y cuyas actuaciones se distribuyan de un modo equilibrado por el espacio.
- **Que desde el punto de vista de los contenidos sea abierto** y por tanto capaz de recoger y dar sentido a un buen número de actuaciones, de manifestaciones culturales de diversa índole, tanto aquellas creadas ex profeso para el festival (p.e. un espectáculo, “De la Frontera”), como

aquellas otras intervenciones o eventos ya existentes que bajo este epígrafe adquirirán nuevo sentido.

- **Que combine lo efímero y lo permanente.** Sea nuevo cada año y que a la vez vaya dejando obra, intervenciones en el territorio.
- Que tenga **voluntad de permanencia**, de desarrollo en el tiempo, es decir, que crezca y evolucione.
- **Que conforme una marca de referencia** y en esa medida se convierta en un altavoz y sirva de “atractor” para los visitantes y a la vez de identidad para la los habitantes, refuerce la idea de un territorio común y promocióne y aproveche ese concepto de nueva frontera, que será para el primero que lo ponga en el mercado.
- Y que, además sea una **estructura relativamente fácil de poner en pie y efectiva.**

El objetivo de esta medida es triple:

- Crear una propuesta patrimonial y cultural de relevancia, levantar una “casa” metafóricamente hablando, en la que el habitante se reconozca a partir de aquello que tienen que ver con su vida, su cultura, su historia.. y con la suficiente envergadura atractivo como para atraer visitantes y para que estos entren a formar parte aunque sea por poco tiempo de ese universo, de ese espacio.
- Potenciar la idea de un territorio común.
- Y como consecuencia, crear una marca para vender una nueva frontera.

Acciones.

A la hora de pensar en las acciones y para tener una mayor comprensión de lo que buscamos, aportamos una primera aproximación a lo que sería este festival, dejando claro que es eso, una aproximación. Así, pensamos en una combinación de:

Intervenciones patrimoniales:

Por lo menos dos y bien elegidas.

- Una en una Aldeia Histórica AAHH (p.e. Ronadalva) con una propuesta efímera (para el verano) de iluminación interpretativa y sonido. De ese modo se alargaría la estancia, se daría otra dimensión a la propuesta expositiva existente y se incorporaría de una manera efectiva las AAHH al proyecto. Una intervención que teniendo en cuenta la singularidad de la cultura portuguesa aportaría esa diferencia y que desde el punto de vista de la intervención sería perfectamente factible y respetuosa y asumible económicamente.

- Otra intervención en la parte española, (p.e. en Ciudad Rodrigo), con iluminación en la plaza, con un espectáculo efímero también de luz o en el Fuerte de la Concepción (a partir de la belleza de las ruinas), sobre todo teniendo en cuenta que ahora tienen nuevo propietario y que supondría trabajar con la iniciativa privada.

Incorporación de pequeños eventos.

Por lo menos dos o tres. En este caso el festival ejercería de paraguas y como tal debería controlar y garantizar la autenticidad y la calidad. El despliegue militar de Almeida, añadiéndole algún elemento nuevo, que lo diferencie.

- La Boda tradicional que se celebra en S. Felices en colaboración con Trancoso. Se trataría de publicitarla y “envolverla” un poco más con

alguna otra actividad (música de D. Dionís, la iluminación de al torre concejil, etc.)

- La boda Celta de las Merchanas. Que ha tenido buena aceptación, siempre y cuando se mejore o por lo menos se mantenga el nivel de calidad.

- Las “Capeias Arraianas” de Sabugal. Un juego a partir de una estructura de madera, una especie de escenografía que le confiere a todo singularidad y gran belleza.

Exposición para niños y escolares.

“Borrar la raya, pintar la raya, saltar la raya”. Una propuesta expositiva/animada, itinerante para los colegios, asociaciones, etc. Una iniciativa sencilla y efectiva, en la que ir creando idea de territorio común y con la que mantener la iniciativa más allá del verano.

Fiesta gastronómica.

Un encuentro de gastronomía fronteriza que cada año se celebraría en un lugar de la Frontera y que serviría para traer cocineros, investigar sobre productos propios, etc.

Espectáculo “De la frontera” .

Se trata de la gran apuesta de creación propia de este festival. Un espectáculo abierto, global e itinerante, en el que cupiese música, teatro e historias... y que se podría estructurar en dos partes: músicas de frontera e historias de frontera. .

- Músicas: se trataría de combinar cantantes de zonas fronterizas del mundo populares (p.e. los bajonavarros con una capacidad para cantar y hacer comunidad) o artistas reconocidos y “fronterizos” (p.e. Moustaki) con músicos y músicas locales.
- Historias: Un espectáculo teatral sobre historias de al Frontera. Una propuesta popular y contemporánea e innovadora basada en historias que podrían ir desde las sacadas de la literatura de Torga, las creadas sobre la base de elementos antropológicos –las Capeias Arraianas-, o aquellas improvisadas “in situ” a partir de lo que el público proponga de la frontera, de su frontera.

“Que nada se pierda”.

No es sino la concreción de las medidas que a nuestro juicio hay que hacer en toda la provincia de recuperación de una cultura –la rural- que se pierde. Un trabajo que se podría muy bien empezar en esta zona con la participación de la Comunidad, las universidades, el Centro de estudios hispano-portugués, etc.

Agentes implicados.

Esta debe de ser una propuesta donde la gestión y la participación es vital. Por ello hay que pensar en la comunidad de trabajo como ámbito global y contando con el apoyo de Diputación, cámaras y ayuntamientos. Para el Espectáculo “De la Frontera” y teniendo en cuenta que hay un festival de teatro en Ciudad Rodrigo, podría ser un producción o coproducción del festival .

1.5. Mercados de Frontera. La utilización del comercio a partir de los mercados, como uno de los elementos claves del hecho fronterizo.

A la hora de pensar y presentar esta medida estratégica, hay que considerar previamente algunas cuestiones importantes. En primer lugar, una idea que ya ha quedado suficientemente expuesta tanto en este proyecto como en el estratégico de los CCHH. Comprar es uno de los elementos fundamentales sobre los que levantar cualquier proyecto turístico ya que forma parte de lo que denominamos “experiencia turística del visitante”, que busca así la posibilidad de llevarse algo de lo vivido –comprar es mucho más que adquirir un objeto- sobre todo cuando la experiencia ha sido agradable.

Una segunda cuestión nos indica con claridad que los mercados son uno de los recursos patrimoniales mas genuinos de la frontera y no sólo en el lado portugués -lo que ya es de todos conocido, ¿quién no ha ido a Portugal a comprar?-, sino también en este lado de la raya. Ejemplos hay muchos. En el lado portugués Trancoso, un mercado muy importante desde la edad media y que concita a mucha gente, Almeida, Manteigas, Guarda, etc..y de este lado llama la atención Trabanca que atrae con su “mercado portugués” a más de 40.000 personas y que se ha convertido en un fenómeno de desarrollo o Ciudad Rodrigo que está buscando crear todo un calendario de fiestas y mercados.

La razones de esa importancia tienen que ver con la historia y la frontera. Esta zona siempre ha sido lugar de ciudades/mercado, un modo de reforzar las colonizaciones, también la herencia de los judíos que tras la expulsión española se refugiaron en Portugal y cuya cultura se nota, tanto en el gusto por el comercio, como en determinadas tradiciones artesanales como la orfebrería. Una herencia que también los portugueses reivindican de una manera natural. Y por último en el hecho fronterizo que siempre va asociado a transacción, contrabando, comercio, etc..

El mercadillo, pues, forma parte de la identidad de este territorio. Los días de mercado son días muy importantes tanto para los propios habitantes como con los visitantes. En ellos se presentan los productos agroalimentarios, artesanía, pero también muebles, ropa, regalos, etc.

Pero, aunque su posición sigue siendo fuerte, está claro que son mejorables sobre todo desde la perspectiva de esa nueva cultura de frontera que el proyecto propone y del turismo –el objetivo de este proyecto-. Fortaleza que contrasta en gran medida con la crisis del comercio tradicional que debe de buscar –y en eso está- nuevos nichos y ofertas y facilitar su adecuación a los nuevos tiempos. Una situación en la que la potenciación de los mercados puede servir de apoyo, y así deben de ser entendidos como agentes dinamizadores de la oferta comercial de las ciudades y de la frontera.

Teniendo en cuenta todo ello, el objetivo que persigue esta medida es convertir los mercados en un producto turístico de primer nivel; Mercados de Frontera. Un producto que responda a su valor patrimonial y a la lectura interpretativa que este proyecto propone.

A la hora de plantear las acciones a llevar a cabo para ello, queremos señalar que aunque en ellas hablemos de animación, o de música, etc..en absoluto se trata poner en pie mercadillos temáticos itinerantes al uso (mercados medievales, romanos, barrocos, etc.) porque a nuestro juicio son propuestas desfasadas que no aportan ya nada y porque buscamos intervenciones sólidas con idea de futuro, que se conviertan en dinamizadores de ciudades y de su comercio.

Así, además de los proyectos generales que hay que implementar como son EL PLAN DE CALIDAD PARA EL COMERCIO, que ya estaba contemplado en el PECCHH, o el PLAN DE MERCHANDISING, nos parece que habría que pensar en:

Plan general Mercados de Frontera..

Liderado por al Comunidad de trabajo en colaboración con las cámaras, los ayuntamientos y las agencias de desarrollo y con un ámbito de acción que abarcase los dos lados de la raya/raia, se trataría de:

- Definir en primer lugar que son los “mercados de Frontera” o lo que es lo mismo definir el producto (interpretación).
- Establecer de manera conjunta los estándares de calidad de los Mercados de Frontera. Espacios, higiene, diseños, categorías y especificidades, calendarios conjuntos, productos y prioridades, calendario, etc..

Dos experiencias piloto.

En las que aplicar y comprobar lo que son “Mercados de Frontera” . Para ello, hemos pensado en dos mercados –de uno y otro lado- que a nuestro juicio tienen un gran potencial e importancia : Trancoso y Trabanca con el fin de que allí se visualice que son “Mercados de Frontera” y también para que sirvan de modelo de referencia para todos.

Se trataría de desarrollar un programa específico en cada uno de ellos hay que analizarlos en profundidad para conocer sus peculiaridades- que abarcase aspectos como:

Ciudad y cultura.

Tratarlos como recursos patrimoniales que son y establecer una relación adecuada entre mercados, ciudades y patrimonio. Aperturas, ofertas de visitas, etc.. así como la relación con los planes de comercio en

cada una de las ciudades (búsqueda de nichos, nuevas tiendas, tiendas ambientadas, etc.).

Productos.

Establecer especialización y espacios adecuados para la oferta turística (merchandising, etc.). Hay que dar un salto de calidad sin perder el sabor. La experiencia de las Ferias Provinciales de Turismo habría que valorarlas.

Gastronomía.

Buscar la creación de oferta gastronómica especial relacionada con los mercados. P.e. de un plato/tapa que se asocie al mercado (el ejemplo del pulpo y Galicia es que nos interesa)

Animación.

Acciones sencillas, no distorsionantes y de calidad . Música, etc.

Búsqueda de la innovación.

Buscar en algún caso, acciones innovadoras que sean señas de identidad de los Mercados de Frontera abran los mercados. P.e “Mercados abiertos al mundo” la posibilidad a partir de la intervención de artistas y de la utilización de las NNTT de conectar en tiempo real estos mercados con otros del mundo o “el mercado nocturno” la posibilidad de crear un espacio de misterio, encuentro...diferente.

Formación.

Ayuda a la actualización a reforzar el espíritu emprendedor y comercial. Y mejora (aunque en el caso de Portugal creemos que no es necesario

porque la amabilidad es una de sus señas de identidad) de la atención, así como de la creación de productos, etc.

Gestión.

Búsqueda de profesionalización en la gestión de los mercados. Creación si fuera necesario de sociedades de gestión (Tranco está pensando ya en ello). Hay que señalar aquí la importancia de la implicación de las asociaciones de comerciantes de cada ciudad. Los mercados son un agente dinamizador del comercio urbano, no competencia desleal y así deben de ser entendidos. En ese sentido estas sociedades en relación con las administraciones y con las agencias de desarrollo deberían redactar los planes de mejora del comercio –ya se están haciendo en muchos casos- así como la búsqueda de microcréditos para los emprendedores que quieran participar en Mercados de Frontera y/o para los comerciantes que quieran mejorar sus negocios (fachadas, rótulos, escaparates, informatización, etc.).

1.6. El Bosque.

A lo largo de todo este proyecto, creemos ha quedado claro tanto la importancia de la naturaleza, como y sobre todo la necesidad para su utilización turística en esta segunda etapa del turismo de interior, de nuevas lecturas y nuevas formas de presentación que la relacionen con las sensibilidades dominantes y que sean capaces de facilitar una relación hombre/medio diferente. Así, la naturaleza/saber, la naturaleza/misterio, la naturaleza/estética nuevas miradas sobre la naturaleza que van más allá del didactismo o el conservacionismo.

Y dentro de ese epígrafe naturaleza, de esa lectura los bosques son centrales. El bosque es determinante en la vida y supervivencia del planeta. Los bosques son recursos económicos que hay que aprender a gestionar de nuevo. Los bosques son metáforas de la vida –son sensaciones, sentidos, miedos, misterios, iniciación, muerte, etc.- de cada uno de nosotros y de todos. Son personajes en sí mismos y uno de esos escenarios donde mejor se puede escenificar y entender lo que somos y lo queremos ser.

Por otro lado, los bosques tienen un peso específico en el territorio, en especial en la U.T-T del sur. El Rebollar, las sierras de Gata, Malcata, la Estrela, etc.. Bosques que ocupan uno y otro lado de la raya/raia y que tienen un carácter singular, genuino tanto por las especies que lo conforman o el bosque de Manetigas, o –el rebollar – como por su carácter intrincado, selvático en el que se dan lobos, jabalíes, corzos e incluso lince, así como hombres-lobos, leyendas, tesoros, ciudades desaparecidas, moros... Un carácter que se ha visto reforzado aún más por la pérdida de población, el abandono de un sistema de uso y explotación tradicional. Y que está demandando –y en ello se está comenzando a trabajar p.e con el tema de los incendios que constituyen un problema grave-, nuevas formas de gestión, de manejo, nuevos usos.

Por todo ello y porque el sur de la U.T-T de la Raya Seca, la zona de las sierras, está haciendo esfuerzo por crecer –hay proyectos económicos importantes- y necesita una intervención singular que la defina, que utilice sus recursos más allá del senderismo.

El bosque de todos los bosques

Es en ese contexto donde enmarcamos esta propuesta que tiene por objetivos:

-Convertir el bosque en un recurso turístico de segunda generación y de gran relevancia. Un recurso que facilite la “entrada” de la gente en él y que permita definir cómo van a ser los bosques del futuro. Y decir los bosques quiere decir: “la gente del futuro”. Se trata pues de crear lo que llamamos un ICONO DE FUTURO. Icono porque de alguna manera es una acción emblemática, referencial que ayuda a exponer un discurso sobre un territorio. Y de Futuro, porque queremos que sirva para ver cómo va a ser el futuro, porque tiene ese sentido de definir como queremos que sean.

No son centros de interpretación al uso, sino “espacios mundo” donde a través sobre todo de los lenguajes artísticos se facilita la comprensión de lo que el bosque es en toda su dimensión.

- *Reforzar las políticas que se están comenzado a llevar a cabo desde la Comunidad de Trabajo.*
- *Crear un equilibrio entre las distintas zonas del territorio.*

Acciones

Teniendo en cuenta todo ello, propondríamos intervenciones emblemáticas (habría que ver el número en función de los espacios posibles) a ambos lados frontera, pero estrechamente relacionadas entre sí que aborasen el bosque en toda su dimensión:

- *“El Manejo” del Bosque.* Una propuesta didáctica en la que a través del paseo –rutas, recorridos, espacios de intervención, observatorios, espacios de información, etc.- se pueda entender “in situ” los diferentes tipos de manejo, de gestión de los bosques. El tradicional –recogida, limpia, ganado, etc.- La etapa del “no manejo” –el abandono, el fuego, etc.-, los otros modelos de gestión del mundo –otras experiencias- y el del futuro, profesionalizado y comunitario a la vez, los nuevos recursos que el bosque ofrece. La relación hombre y bosque.
- *El bosque para observar y aprender.* Una propuesta para observar la vida. Especies, árboles, animales autóctonos en semilibertad (una especie de pequeño parque respetuoso, tranquilo en el que ver fauna autóctona).
- *Un bosque de sensaciones.* Olores, sabores, colores; los sentidos.
- *El bosque misterioso,* el bosque fantástico. Un bosque que construimos colectivamente, el bosque simbólico. Que puede ser puesto en pie de diferentes maneras –intervenciones “in situ” en el bosque mismo, artistas, poéticas, NNTT,- o en espacios cerrados –edificios, cubos, etc., utilizando cuevas o conectando p.e con Iruña, etc.
- *Un I+D+I para el Bosque.* Junto con lo anterior creemos que sería imprescindible crear una especie de i+d+i de los bosques, que permita explorar las posibilidades del bosque, al economía del bosque del presente y el futuro. Madera, para que siga siendo madera y no leña, silvicultura, biomasa, energías, etc..

- *Oferta complementaria.* Teniendo en cuenta su carácter turístico. Todo ello debe de ser pensado como un producto turístico. Es decir hay que tener en cuenta las comunicaciones, la señalización, las ofertas de servicios y hotelería, el papel de los núcleos de población, la atención, la comunicación y la promoción.

Se trata, como se puede observar de un proyecto de gran envergadura, absolutamente innovador, pero que si se puede llevar lo cambia todo, coloca a este territorio en otro lugar, en otra etapa.

2. Articulación del producto de naturaleza.

Es sin duda el gran recurso de la Frontera, tanto de la UTT del norte como de la del sur, aquí la naturaleza ha sido generosa, pero al tiempo ha sido tacaña en cuanto a las posibilidades de recursos humanos, no repetiremos lo ya dicho tanto en la introducción como en el diagnóstico respecto al problema de una población envejecida y no excesivamente dinámica. Pero tampoco podemos olvidar que entre una y otra UTT hay cerca de ochenta Casas Rurales, hay barcos, museos, centros de interpretación, es decir, que hay una base turística relativamente importante.

No deberíamos olvidar esto, porque en ocasiones el hecho de repetir tantas veces que la situación de la frontera es de envejecimiento, de pobreza, de falta de perspectiva, nos hace olvidar esa otra realidad, y es que en la frontera hay una incipiente industria turística y que dispone de recursos importantes para consolidarse. Para lo cual es preciso, en primer lugar, la consciencia de ese hecho, en segundo lugar, la consciencia de la necesidad de trabajar colectivamente, en tercer lugar escoger muy bien los productos que en los próximos años (los años de la consolidación de la industria), van ser los símbolos en el mercado de cada UTT, para no malgastar ni un gramo de las fuerzas ni de los medios con que se cuenta, y por último, como si se tratara de

una lluvia fina, preparar el destino turístico con aquellas cosas que son imprescindibles para su disfrute y su aprehensión.

Sin productos llamativos, no habrá nada que llame la atención de forma especial, y si un espacio turístico bien preparado los turistas no se quedarán. Por tanto, una y otra cosas son igual de importantes, y en el proyecto deben ser contempladas en igual medida. En la línea estratégica anterior, hablábamos de los proyectos que deben terminar siendo el símbolo de las UTTs de la frontera, (alguno de ellos, como no podía ser menos, enclavado en medio de la naturaleza, naturaleza misma). Pero en este apartado de la **articulación del producto naturaleza**, vamos a hablar de esa lluvia fina, queremos hacer de la naturaleza en su conjunto un espacio de acogida, un espacio grato.

Par lo cual vamos a tener en cuenta tanto los municipios como la naturaleza en sí, como un todo. La razón por la que planteamos esta parte así, ya la hemos explicado en las conclusiones del diagnóstico, exceptuando Ciudad Rodrigo, los pequeños municipios, incluido San Felices, no tienen entidad suficiente como para separarse de la naturaleza, es decir, que se integran en ella y se ponen a su servicio, deben ser como pequeños oasis humanos dentro de ella. Y la naturaleza misma la vamos a tratar como se interpreta cualquier monumento; aquellas cosas que le hacen destacar vamos a buscar las fórmulas para que se disfruten y aprehendan.

2.1. Definición de productos concretos.

La naturaleza como objeto para el disfrute tiene varios elementos a tener presente: los que están relacionados con la contemplación de lo bello, de lo extraño, de lo asombroso...; y los que interactúan con la naturaleza a partir del ejercicio físico, que también puede ir desde el simple paseo, a deportes de riesgo, pasando por el ascenso a la montaña, o el simple baño en el río... Hay que decir que en muchas ocasiones los dos se dan al unísono.

Y aunque en este apartado se puede considerar más rico el Parque Natural de Las Arribes que las Tierras de la Frontera, podemos decir que en ambos lugares hay posibilidades relacionadas, tanto con la contemplación como con la interacción física.

Muchos de estos elementos ya están siendo utilizados turísticamente, de la que se trata en este trabajo no es de decir cuáles deben de ser utilizados, sino de establecer una serie de normas para el uso de cada uno de ellos.

2.1.1. Miradores, senderos, playas, pozos... del Parque Natural, y Tierras de la Frontera.

Empezaremos con los miradores del Parque Natural, lo utilizaremos como ejemplo, pero como vamos a ver es aplicable al resto de elementos, tanto en la UTT de Las Arribes/Abadengo, como de la UTT del sur. Estos, los miradores, aparecen claramente como uno de los distintivos de Las Arribes, no en vano el Río Duero corre entre acantilados que asombran por su altura, y sus distintas formas. En la actualidad, la mayoría de ellos no están puestos en valor. Nuestro planteamiento no es que todos deban ser puestos en valor, somos conscientes de la imposibilidad de hacerlo, al menos en estos momentos, y además, y con casi toda seguridad, no sería ni pertinente turísticamente. Pensamos que deberían establecerse una serie de categorías a partir de las cuales intervenir, y lo mismo que pensamos para los miradores, deberían aplicarse a los pozos, las playas, los senderos, etc. Todos los elementos que tienen que ver con la contemplación y con la interacción con la naturaleza deben medirse convenientemente, pierden todo interés si son muchos y muy parecidos.

Estas categorías deberían seguir las siguientes pautas:

- La primera, escoger aquellos elementos que son realmente llamativos, y en torno a los cuales hacer una intervención que lo deje perfectamente preparado para la visita turística. Es decir, que aunque promocionáramos todos los miradores en general, se trataría de centrar la mirada del turista en uno o en dos de ellos, para lo cual es preciso, que ese mirador o miradores, estén perfectamente acondicionados, desde el punto de partida hasta el propio mirador. E incluso, si fuera posible, y se contara con medios; en uno de esos miradores, se podría plantear una intervención de ingeniería que favoreciera y elevara las impresiones y sensaciones del turista al acercarse al precipicio “sobre el vacío...”.
- La segunda categoría en relación con los miradores, es la de aquellos que sin tener tanto valor como los primeros, son importantes para el municipio cercano donde se halla enclavado, bien porque no dispone de otros recursos, o porque se halla muy cerca, o porque dispone de medios propios para su puesta en valor adecuada. La preparación de estos miradores no debe ser excesiva, pero debe cubrir unos mínimos; como una buena señalética, un firme in condiciones, y el propio mirador, además, debe estar preparado para que el turista pueda estar unos minutos contemplando el paisaje o descansando.
- La tercera categoría, muy importante, sería aquella en la que los miradores, o senderos o pozos, formaran parte de un posible conjunto. O lo que es lo mismo, un lugar donde fuera posible practicar senderismo y que llevara a una playa y a un mirador, u otro elemento debería contar con atención desde los puntos de vista antes señalados; señalética, firme, promoción, intervención in situ...

Lo que decimos respecto a los miradores, con ligeras variaciones, puede aplicarse al resto de elementos, como los senderos, los pozos o las playas; o en el sur, los robledales o los senderos en las montañas. Se trata de escoger en función de su valor, de la importancia para los municipios, y de la posibilidad de crear conjuntos.

Este apartado requeriría un plan de intervención que debería pactarse, punto por punto con los responsables del Parque Natural, o de los espacios protegidos.

2.1.2. Preparación de los municipios como elementos que se integran en el paisaje humanizado:

Ya hemos señalado que para nosotros los municipios de las dos UTTs, al pensarlos turísticamente, exceptuando Ciudad Rodrigo, y tal vez Lumbrales, son una parte más del paisaje, sobre todo porque no tienen presencia suficiente como para separarse del mismo. Es por esto que los vamos a tratar como hemos tratado los otros elementos que posibilitan el disfrute del paisaje. La diferencia entre este elemento y los otros, está, fundamentalmente en que ahora vamos a tratar con la parte del paisaje más humanizada. Hay que decir, que el paisaje entero de las dos UTTs está humanizado, pero los municipios son, por así decir, el lugar donde toma forma más claramente esa humanización, si bien, volvemos a repetirlo, no dejan de ser parte intrínseca del mismo.

Y así como antes era necesario a prestar atención a los diversos recursos en función de sus posibilidades para hacer partícipe al turista de la propia naturaleza, sea a través de la interacción o de la contemplación, en lo que respecta a este elemento, lo principal es poner en valor de aquello que caracteriza a lo humano, y que tiene que ver fundamentalmente con la forma que toma, y el trato que se le da al espacio de habitación.

No vamos insistir en la importancia que tiene el paseo en esa aprehensión, pues aunque a veces se olvida, ya es de todos, conocido, que la mayor parte de los turistas dedican más tiempo al paseo que a la visita a museos, o centros de cualquier tipo, y que huyen de aquellos lugares que no están preparados para el paseo. Pues bien, esto que ocurre con la totalidad de las ciudades o de los pueblos turísticos, en el caso de la mayoría de los pequeños municipios de que nos ocupamos, exceptuando San Felices, y algún aliciente histórico importante, como el retablo de Fuenteguinaldo, tienen como atractivo principal el conjunto del espacio urbanizado, y en éste, como espacio humanizado, hay una serie de normas que deben ser tenidas en cuenta para que su aprehensión sea más grata:

- El propio conjunto en sí, buena parte de los pueblos están muy abandonados. Hay diferencia entre los que reciben el canon de IBERDROLA, y los que no lo reciben, pero si se pretende convertirlos en municipios turísticos esta es una tarea prioritaria. Un hermoso parque natural y unos municipios semiabandonados nunca terminaran de construir una industria turística.
- El cuidado de los espacios simbólicos, iglesias, ayuntamientos, casas señoriales, hay que incidir en estos elementos, el visitante sólo en la medida en que estos lugares son capaces de representar a la localidad son capaces de aprehenderla, y de reconocerle valor.
- Y por último, los espacios para la relación social, es decir, lugares de reunión como las plazas, lugares para el descanso, pero sobre todo lugares para la aprehensión de lo humano.

9. Como ocurría con el diagnóstico, las medidas que se proponen para San Felices ya están recogidas en el Plan Estratégico de los CCHH, por lo que no las repetiremos aquí.

Para llevar a cabo esta medida, sería preciso elaborar una especie de decálogo de intervención, de acuerdo con los responsables del parque en un caso, o los de la reserva en otro, y los municipios, que planteara una serie de normas sobre la preparación de los mismos para la visita como elementos de la naturaleza. Y que tendría que ver con materiales, colores, fachadas, plazas, etc. Similar al “Vademécum” del CCHH, pero de acuerdo a esta realidad.

Somos conscientes de que no todos los pueblos van a tener la posibilidad de llevar a cabo una preparación de esta clase a medio plazo, por lo que sería preciso comenzar por todos aquellos que son representación de ese tipo de recurso, como San Felices. Sería conveniente que se hiciera cuanto antes, entre otras cosas para que sirviera de ejemplo⁹.

2.1.3. Los municipios como elementos donde converge la historia del territorio y sus habitantes.

El municipio además de ser una parte que se integra en la naturaleza, es el recipiente de la historia de sí mismos y del conjunto del territorio. Es en ellos donde debe mostrarse esa historia, bien a través de centros, ex profeso, como los centros de interpretación o museos, o directamente a través de los elementos ya señalados, como iglesias palacios, etc. En este apartado haremos referencia a los primeros, a los creados ex profeso para mostrar la historia.

Hay que decir que en el territorio, sobre todo en la UTT Las Arribes/ Abadengo, hay desde museos etnológicos o arqueológicos, a centros de interpretación de la naturaleza o de otro tipo, como las fortificaciones, los castros, el textil, etc., y los que se han propuesto para algunas de las estaciones del Tren de la Fregeneda, o incluso el del queso. Es decir, que en conjunto, hay una buena representación de ellos, hasta el punto de decir que tal vez sea conveniente medir la conveniencia de nuevas propuestas, pues finalmente, lo que está ocurriendo con este tipo de

propuestas, tanto en España, como en Europa, es que sino son verdaderamente importantes acaban cerrándose, o convirtiéndose en un problema de gestión grave y en un gasto inútil para los municipios.

Dicho esto, creemos conveniente, que desde la dirección el proyecto se establezcan unas prioridades respecto a este tipo de propuestas que tengan en cuenta:

- Centrar las fuerzas en elementos verdaderamente necesarios para mostrar la historia del conjunto: naturaleza, etnología, historia, arqueología, formas de alimentación...
- Prestar atención a las formas de presentación, evitando en lo posible que se repitan en un lado y en otro. Es mejor no hacer un centro a que repita lo que hay a pocos kilómetros. Es importante lograr que cada centro tenga su propia peculiaridad, no es lo mismo un castillo que una iglesia, que la interpretación de la naturaleza, o que un producto alimentario, cada objeto precisa su propia presentación y nunca pueden ser iguales.
- Es necesario prestar una atención especialísima a la gestión de los mismos, esta es uno de los grandes lastres de estos centros, tal vez el más importante. Por eso es tan importante centrar las fuerzas en aquellos que son imprescindibles. Una gestión que debería ser renovada cada cierto tiempo, al menos su dirección, puesto que el paso del mismo acaba por lastrar la voluntad de los responsables, y los desperfectos lógicos del uso, o de los malos acabados, acaban por no verse, y la excelencia, suponiendo que en su momento la hubiera habido, acaba por desaparecer.

2.1.4. Los municipios como proveedores de los servicios turísticos

Los servicios turísticos que deben prestarse en los municipios son fundamentalmente de dos tipos: los relacionados con la información y la acogida; y los relacionados con la restauración, alojamiento, y comercio.

En lo que se refiere a la información y acogida, se deben cubrir distintas necesidades en función de las posibilidades de los municipios, y en función de las necesidades de las dos UTTs. Deberíamos pensar en tres niveles:

- El primero, Ciudad Rodrigo, como una de las dos capitales turísticas de la región transfronteriza de SAL/BIN, y la indudable capitalidad de la región española. El turista, en Ciudad Rodrigo, debería poder informarse de todo lo referente a las necesidades y deseos con que llega a la región. No insistiremos aquí en esta medida por que se plantea más ampliamente en la línea dedicada a la capitalidad de la ciudad, pero se trata de entender que esa posibilidad beneficia al conjunto, tanto a Ciudad Rodrigo como al resto de los municipios.
- En cada UTT se debería haber municipios que informaran de lo que hay en esa UTT de forma muy concreta. Serían municipios que tuvieran un número de habitantes importante, como Fuenteguinaldo, Lumbrales, Aldeadávila, y otros que aún no teniendo un número de habitantes importante, estuvieran especializados, como Sobradillo, Trabanca, San Felices. Aquí debería diferenciarse, en aquellos sitios que no son específicos como Sobradillo y que están abiertos todo el año, de aquellos otros que pueden abrirse en temporada alta, y disponer de una información puntual en el ayuntamiento u otro lugar para el resto del año.
- El resto de los municipios formarían una categoría distinta, y se trataría fundamentalmente de poder informar al visitante de lo referente

a su municipio y a su entorno. Esto podría hacerse desde el propio ayuntamiento, no sería imprescindible un espacio determinado para hacerlo.

- La información desde los propios lugares de alojamiento, o de restauración. Además de lo anteriormente expuesto, hay que potenciar una red de información –dispensadores de folletos, paneles de información- en todos los espacios que forman parte de la oferta: hoteles, casas rurales, restaurantes, museos, centros de interpretación, etc.

Lo que sí sería necesario es una cierta organización para modificar cada año la información en función de los cambios, que sería dispensada en los diversos puntos de información. Un simple programa informatizado permitiría hacerlo con relativa facilidad.

Por otra parte, ya se ha puesto en marcha el observatorio turístico, que debería permitir organizar adecuadamente la recogida de información en lo que a los turistas se refiere: Por ejemplo; En Ciudad Rodrigo, la información general en cuanto a calidad y cantidad. Es decir, encuestas sobre el tipo de personas, los gustos, la procedencia, tiempo de estancia, forma del viaje, etc., en los lugares especializados entrevistas similares respecto a la naturaleza o al patrimonio; y por último, en los municipios más pequeños información cuantitativa. Obviamente no estaría prohibido obtener todo tipo de información en cualquier lugar, pero no sería necesario.

En lo que se refiere a la pernoctación y la restauración. En lo referente a la pernoctación, tan sólo decir que sería pertinente la creación de una central de reservas en Ciudad Rodrigo, de la que en el siguiente punto vamos a hablar, pero que ayudaría a toda la región transfronteriza.

Y en cuanto a la restauración, las medidas ya recogidas en el Plan de los CCHH, sobre la calidad y los espacios de innovación son perfectamente

Y lo mismo sucede con el comercio, las propuestas del Plan de los CCHH son útiles en este caso.

3. Repensar Ciudad Rodrigo como una de las dos capitales de la Región BIN/SAL

A la hora de abordar Ciudad Rodrigo, además de todo lo dicho ya en el PECCHH, aparecen dos claves nuevas a considerar: La celebración de las Edades del Hombre en el 2006 y la capitalidad, es decir, su condición de capital de este territorio Fronterizo.

En cuanto al primer aspecto todo apunta al éxito. Éxito en cuanto a asistencia de público, repercusión mediática, ofertas expositivas, organización, impacto económico, mejoras urbanísticas, dotaciones, etc. Y también éxito en otro aspecto que a nuestro entender es quizás, si no más importante, tanto como el anterior: la aparición de una cultura de ciudad, o lo que es lo mismo de una dinámica de confianza, de colaboración, consenso, entre los diferentes sectores sociales de la ciudad. Una realidad que de alguna manera guarda similitudes –salvando las distancias- con Salamanca y el 2002.

En relación con el segundo aspecto, la capitalidad de un territorio fronterizo que este proyecto otorga a Ciudad Rodrigo y a Guarda, consecuencia de su importancia urbana, patrimonial y de su condición de nodo distribuidor, se trata de una variable que cambia la percepción de las actuaciones a implementar que ya no se deben pensar solo en clave mirobrigense, sino claramente territorial.

Así y partir de esas premisas las propuestas de actuación serían:

Consolidar los logros de las EEHH.

Siguiendo con el paralelismo con Salamanca, no hay que dejar que las cosas se enfríen, hay que mantener la dinámica y para ello no son necesarias grandes cosas, sino que muchas veces basta con dar orden y sentido nuevo a lo que ya hacemos, hablar con la gente y ponerse metas colectivas, cambiar el concepto de comunicación, establecer retos a medio y largo plazo. Siempre al año siguiente del gran evento, como es lógico, se produce un bajón que hay que amortiguar, contextualizándolo adecuadamente y manteniendo esa idea de dinámica. Un bajón que coloca el listón por encima de los parámetros anteriores al evento.

• Evaluación de lo ocurrido.

Es el primer paso. El Observatorio Turístico está llevando a cabo un análisis pormenorizado de lo ocurrido que nos debe de servir de base para el futuro. Y quizás en base a este análisis habría que celebrar una pequeña conferencia con los sectores implicados para agradecer, recobrar fuerzas y establecer las estrategias de futuro. Esa medida formaría parte de la consolidación de esa nueva cultura de ciudad a la que hacíamos referencia con anterioridad.

• Acciones expositivas que creen dinámica.

Habría que escoger las medidas. La apertura de la torre de la catedral, o la posibilidad –así se hizo en Salamanca- de abrir espacios, palacios y patios, a veces desconocidos. Abrir supone simplemente material de folletos, personal –acuerdos para la apertura- y quizá una pequeña programación cultural (poetas, música íntima, pequeño espectáculo de

dos actores, etc..) “ad hoc”. Propuestas sencillas que hay que comunicar bien “estamos en marcha..”.

- **Marcarse un reto importante para el medio plazo.** El 2010 y la celebración del asedio. Se trata de volver a crear ilusión.

Convertirse en capital.

Y para ello, algunas cuestiones que ya están en marcha y que son fundamentales.

• Mejoras urbanísticas.

- *La movilidad.* Es muy importante consolidar lo logrado. Para ello Un pequeño plan de movilidad (accesos, aparcamientos, peatonalización).
- *La señalización.* Acabar con lo que queda pendiente. .
- *Plaza Mayor.* No hay capital sin gran plaza. es el centro el corazón. Ya indicábamos. Es lo que hay que hacer. peatonalización, mobiliario, escaparates y toldos, iluminación interpretativa (para el festival de Frontera).
- *Entornos.* Se esta en proceso en el río. La naturaleza urbana.

- **Mejoras en la acogida y la información.**

a. *Puerta de entrada.* Ya hemos señalado su importancia. Es el espacio de acogida, información, comercialización de todo el territorio. Siguiendo el modelo de la Alberca, habría que darle la relevancia necesaria (un espacio amplio y bien situado) unificando las dos oficinas (la del Ayuntamiento y la de la Junta) con informatización para poder recoger los datos en tiempo real (Observatorio turístico), ofrecer información sobre la Frontera, Ciudad Rodrigo, la provincia y la región. Disponer de un espacio interpretativo –no tiene que ser muy grande, pero sí efectivo- para “entrar” en el territorio, en lo que la Frontera significa comercialización, central de reservas, tren turístico, etc.. disponer de espacio para merchandising y de oficinas para poder tejer ahí las políticas de trabajo, para sede de la organización.

- **Mejoras de la oferta museística-expositiva.**

Habría que pensar en:

- Poner en pie a medio plazo en *una oferta* que esté a la altura de la ciudad y que presente la Frontera en toda su dimensión.
- *Actualización de la ruta de las fortificaciones*, desde la perspectiva de la relación ciudad/defensa (visitas guiadas, materiales, mejora del Aula, etc.)

- **Ofertas de ocio.**

- *El Golf.* Nos parece una oferta posible para la zona (zona de Argañán) hay agua, espacio adecuado, público objetivo y sería un atractivo “moderno” de capitalidad, de frontera, que amortiguase un “exceso” de piedras. Se podría sumar a “Salamanca bajo par” que está funcionando muy bien. Habría que buscar para ello la colaboración de la iniciativa privada.

- **Nuevas dotaciones turísticas.**

Pensamos en un Espacio para reuniones y convenciones que posibilite una extensión efectiva del Convention .Bureau. Siempre adecuado a las necesidades y a la dimensión de la ciudad y de la Frontera. Hay que tener en cuenta La Alberca.

- **Organización.**

Esta acción tiene que ver con las dos condiciones previas a las que hacíamos referencia con anterioridad. Creemos que va a ser necesario ya contar con una organización pequeña, asumible, pero dinámica y profesional tanto para gestionar lo ya existente como para poder pensar la ciudad. Sin organización no hay posibilidad de consolidar lo ya hecho, ni de avanzar.

4. Planteamientos para la promoción y comunicación.

En los últimos esfuerzos promocionales realizados desde la Diputación Provincial aparece una imagen poderosa que revela una Salamanca inesperada y tremendamente sugerente: El río Duero encañonado junto a paisajes espectaculares. La panorámica constituye una imagen potente con una espectacularidad que se multiplica al aparecer vinculada a una provincia tradicionalmente asociada al patrimonio histórico como es Salamanca.

Desde un punto de vista empírico y aunque el estudio de público realizado para los Conjuntos Históricos no ha sido finalizado, podemos avanzar que esa imagen, es una de las preferidas por los entrevistados como lugar en el que pasar sus próximas vacaciones.

No cabe duda por tanto, de que las ideas asociadas al río, la naturaleza y el viaje en barco, reúnen componentes que es necesario utilizar adecuadamente en el contexto de una promoción global. Estos elementos además encajan de manera idónea en el nuevo enfoque que para la frontera se ha expuesto a lo largo de este proyecto, sin embargo, como expondremos a continuación, la política comunicativa deben girar en torno a la idea principal de la frontera, incorporando a esa idea fuerza, los productos concretos que como el río conforman la oferta.

En este sentido, recordemos lo señalado en la introducción: *“El nuevo lema debe ser hijo de la frontera como elemento de unión y no de separación. Justo lo contrario del anterior. El espacio fronterizo compuesto por las zonas españolas y portuguesas, debe aparecer como territorio en el que confluyen dos culturas ricas y diversas, a partir de un espacio físico parecido. El análisis de cada uno de los recursos turísticos se haría desde él”*.

Así, y aunque el trazado de la comunicación de un destino particular debe insertarse en las políticas globales de comunicación provincial,

nos parece importante establecer una serie de pautas que ayuden a esa construcción a la vez global y parcial.

4.1. Establecimiento de una marca/submarca que represente las ideas y valores asociados al territorio de frontera.

Hablamos de marca o submarca, en el sentido, de que aunque sea una identidad diferenciadora de este territorio, funcionará siempre como submarca de la comunicación general que se utilice en las políticas promocionales provinciales.

Cuando pensamos en esta submarca para el “territorio de frontera”, estamos pensando en un paraguas comunicativo capaz de actuar como gran metáfora de la experiencia y de los valores asociados al hecho fronterizo. Experiencia y valores que de un modo u otro aparecen recogidos a lo largo de este documento como reflejo de una identidad común. Algo que va, más allá de lo histórico o lo puramente geográfico, algo que abre puertas hacia un destino complejo cosido por la presencia de esa realidad fronteriza.

La frontera que une, que crea identidad, que multiplica posibilidades, un nuevo espacio que solo la frontera con sus peculiaridades es capaz de generar. Esa frontera es la que debe ser capaz de reflejar la marca.

Esta idea de frontera, marca la diferenciación clara con el resto de la oferta provincial y debe hacerse presente en la formulación del logo y el lema que conformen la marca. El valor añadido que otorgan la espectacularidad de los paisajes y la notoriedad de Ciudad Rodrigo, pueden integrarse en la resolución final de la marca o bien apoyarse en los mensajes asociados de los materiales promocionales principales.

Aunque es prematuro avanzar propuestas concretas para la marca, la idea de la raya (una raya que une, que fusiona, que mezcla) debe valorarse como elemento expresivo tremendamente interesante. Tiene a

su favor, la asociación y afinidad de los públicos locales con ese concepto y la originalidad que representa para públicos nuevos esa definición de la frontera. Se trata de una síntesis visual y expresiva que debidamente resuelta y apoyada por el lema podría funcionar. La apuesta también puede tener otro tipo de evocaciones o asociaciones, relacionadas por ejemplo con el “descubrimiento del lejano, cercano oeste”. Su inserción adecuada en la comunicación provincial determinará en buena medida la resolución final de la misma.

Finalmente señalar otra cuestión a tener presente, teniendo en cuenta que las políticas comunicativas relacionadas con este territorio, establecen como público objetivo, la población portuguesa; será importante también, tener en cuenta este factor a la hora del diseño definitivo de la marca, siendo recomendable hacer una exploración de las marcas y productos turísticos del país vecino.

4.2. Esfuerzo de identificación y segmentación de públicos. Atención al público portugués.

Subrayamos el concepto de esfuerzo, en el sentido de emprender una nueva fase en la búsqueda de públicos que acentúe los esfuerzos anteriores en un doble sentido:

- Un esfuerzo para que los públicos de proximidad españoles visualicen una oferta apetecible asociada a la pernoctación. Para ello es necesario llegar en origen al consumidor. La escapada de fin de semana a la naturaleza para públicos salmantinos y castellano leoneses debe convertirse en un objetivo específico de la comunicación y promoción.

Para ello será importante la implicación de la iniciativa privada como soporte de la oferta de servicios en el componente comercializador.

- Esfuerzo también en la medida que estamos pensando en un público no sólo español, si no también portugués. Algo que obliga a desarrollar una

búsqueda de nuevos soportes de comunicación y a apostar por una línea específica y activa en los mercados portugueses.

En definitiva, planteamos además de dar a conocer el territorio a través de nuevas estrategias comunicativas, elegir canales y soportes promocionales y comercializadores que cubran objetivos más ambiciosos.

4.3. Planteamiento sobre el tipo de mensajes. La idea de la experiencia

En coherencia con los planteamientos señalados anteriormente y con las búsquedas comunicativas que la Diputación Provincial está empezando a desarrollar en torno al marketing de las emociones, resulta fundamental que los mensajes se construyan en torno a la idea de experiencia. Una experiencia cercana, pero diferente, con una oferta amplia y cargada de contrastes y donde el descubrimiento de ese espacio nuevo en razón de la frontera, construya el fundamento de la comunicación global.

Los mensajes que se utilicen en los materiales promocionales, además de ayudar a subrayar y reforzar la marca, crearán las prolongaciones y presentación de los productos concretos, insistiendo en las ideas diferenciadoras y en el tipo de experiencia que pueden generar.

4.4. Los productos particulares y los grandes iconos.

Una vez que hemos trasladado una idea global del destino, que atrapa el interés del viajero, es necesario facilitar la tangibilización de los elementos que construyen la experiencia. En este sentido conviene diferenciar sobre la promoción de estos productos en origen, es decir, el lugar donde vive el turista y en destino, cuando el turista ya ha llegado al lugar.

- En origen, será importante poner énfasis en aquellos productos con mayor capacidad de arrastre como el viaje en barco y las actividades en torno al río Duero o el tren de la Fregeneda. Productos que por si mismos, pueden conformar la motivación principal del desplazamiento.
- En destino se hará el esfuerzo respecto a los productos menores, que también construyen la oferta, facilitando el desarrollo de rutas y visitas especiales que ayuden a conocer el territorio (rutas, miradores, centros...) y prolongar la estancia.

Mención especial merecen los grandes iconos que ayudarán a fortalecer desde propuestas concretas la imagen del territorio. Se trata de productos que bien promocionados pueden tener una proyección extra provincial y extra regional:

- La propuesta en torno a las presas y el Duero; el festival de fronteras; el bosque; el tren de la Fregeneda; y la ruta de las fortificaciones actualizada.

5. Organización y Recursos Humanos.

Tanto a lo largo de este proyecto, como en el PECCHH, hemos venido repitiendo dos afirmaciones en relación con la organización y los RRHH.

Los RRHH son tan importantes o más que el patrimonio a la hora de pensar en un proyecto. De su calidad depende la calidad de un destino.

La organización es hija de la estrategia, se debe a ella, a sus objetivos y posibilidades. Y a su vez no hay estrategia posible sin organización.

No tener en cuenta la realidad de los RRHH, así como no ser consciente de los recursos económicos posibles, supone convertir los proyectos en un “brindis al sol”, hacerlos inviables, fracasar antes de empezar con todo lo que ello implica.

Por ello, en la presentación a este proyecto señalábamos la necesidad de marcar por un lado el nivel ideal -sin sueños no hay posibilidades de avanzar- y de establecer a renglón seguido la una mirada realista sobre el mismo, es decir considerarlo a partir de lo que somos y tenemos. Y eso tiene consecuencias directas en relación con la organización.

Por otro lado y corroborando lo anterior, la experiencia de este año en la implementación de los CCHH, nos ha puesto ante la realidad de que es difícil crear organización, que los territorios no son las ciudades, que éste incluye además un lado portugués con todo lo que implica de diferente cultura de trabajo, y sobre todo que la organización que hay que construir, una vez establecido el ideal hacia donde ir, debe de considerar lo existente y sobre todo, debe de hacerse entre todos, y que es la clave fundamental para que esto funcione.

Por ello, simplemente vamos a señalar, tal y como lo vemos, los objetivos, los recursos disponibles y los ámbitos de actuación.

Se trataría de crear una organización que sea efectiva y que rentabilice al máximo los recursos, que coordine la acción de las organizaciones y que sobre todo tenga capacidad para proponer y para buscar financiación.

Así, en estos momentos y en cuanto a la organización nos parece que como punto de partida se podría decir que:

- **El relación con el ámbito y el liderazgo:** Nos parece que podría ser la Diputación (para esta zona) y la Comunidad de Trabajo o comunidades de trabajo (si pensamos en los dos lados).

- **Los Agentes implicados a considerar:**

- Los agentes de desarrollo de uno y otro lado (Los dependientes del OAEDR, y los de las cámaras).
- Los Leaders y/o Proders de la zona.
- Los concejales de turismo de las ciudades importantes

- **Herramientas:**

- *Equipo coordinador.* Pequeño con capacidad para coordinar y para actuar y con capacidad para elaborar proyectos y buscar fondos.
- *Patronato:* una herramienta que es válida para la promoción y para coordinar atención y Observatorio turístico.
- *Una mesa de representación.* En la que estuvieran todos.

Y en cuanto a los RRHH, está claro que hay que:

- **Potenciar la información, la participación y el sentido de pertenencia con:**

- Jornadas de trabajo en las zonas y presentaciones del proyecto.
- Propuestas que forman parte del patrimonio, o el festival de frontera que acercan el discurso.
- La comunicación interna. Plan de comunicación.

- **Crear cultura emprendedora,** como medida de formación específica –plan de formación- y con comunicación sobre todo entre los jóvenes.

PRIMERAS ACTUACIONES

PROYECTO EJECUTIVO

Introducción

A la hora de presentar este proyecto ejecutivo hay que tener en cuenta el contexto en el que se inscribe, que presenta algunos elementos nuevos que hay que considerar porque son fundamentales a la hora de definirlo.

- Una nueva etapa en el modo de pensar los territorios.
- Una nueva etapa del turismo de interior.
- La complejidad de un proyecto transfronterizo, partiendo de la necesidad de congeniar diferentes agentes, intereses y culturas de trabajo. Se trata de un proyecto que debe de “casar” con el que se está elaborando al otro lado de la raya.

Y a esa realidad hay que añadir una nueva variable, la económica, la financiación. Que debido al tiempo de renovación política y de “impass” europeo que estamos viviendo no está clara. Es verdad que hay algunas partidas del interreg en curso que se pueden aprovechar, que existe el Plan de Dinamización de las Arribes, a cuyo presupuesto se podrían implementar algunas acciones, pero por el momento poco más.

Organización del Plan Ejecutivo

Teniendo en cuenta todo ello y también lo expuesto en la introducción, donde queda claro que el proyecto de la frontera aborda todas las variables de intervención posibles, pero que a su vez debe de ser muy realista para poder ser útil de verdad. Por ello, a la hora de hacer una planificación, vamos a poner el énfasis sobre todo en aquellas acciones que se podrían llevar a cabo en estos dos próximos años 2007 y 2008.

Acciones que deberían contribuir a su puesta en marcha. El resto, las posibles tareas a llevarse a cabo los otros años, son hipótesis que sin duda se irán definiendo a partir de las acciones de estos dos primeros y de sus resultados.

ACTUACIONES PARA EL AÑO 2007

1. Unificación y presentación de los dos proyectos

Desde el punto de vista de las tareas, aunque cada uno de los proyectos de los dos lados tiene autonomía, como ya hemos indicado, la primera acción a nuestro juicio, tiene que ver con la unificación de políticas para la implementación de los dos proyectos. Y para ello, proponemos dos actuaciones:

Presentación del proyecto de diputación para la frontera

El objetivo de esta acción: Dar a conocer el trabajo hecho a los diversos agentes implicados en el mismo e incorporar sus valoraciones y visiones.

Acciones. En esta línea se puede optar pro un trabajo como el de los CCHH, individual para posibles alegaciones y una presentación global en Ciudad Rodrigo, en la medida que asume la capitalidad.

Agentes implicados. Ayuntamientos, asociaciones, PDT de las Arribes, Agencias de Desarrollo, Fundaciones, Parque Natural, etc.

Financiación. Propuestas a cargo del Interreg IIIA y de Diputación y/o del P.D.T. de las Arribes.

Jornadas técnicas de trabajo transfronterizo. hacia un proyecto común

El objetivo de esta acción: Unificar criterios, establecer políticas comunes y realistas, dar protagonismo a la Comunidad de Trabajo. Jornadas para los responsables políticos y técnicos una vez que los dos proyectos estratégicos estén elaborados. Fundamental para el futuro.

Acciones. Dos días de trabajo en común, una con los políticos y otra con los técnicos.

Agentes implicados. Los organismos correspondientes: Comunidad de Trabajo, Diputación, cámaras y técnicos.

Financiación. Propuestas a cargo del Interreg IIIA. y/o del Plan de Dinamización de las Arribes.

2. Avances de un producto para futuro

Avance en al definición de un producto conjunto

El objetivo de esta acción: Se trata de elegir y desarrollar un producto conjunto. Podrían ser los mercados o el Festival.

Acciones. Trabajo de análisis, selección y construcción del producto, lo que supone: interpretación, definir bien los objetivos, identificar lo que se puede hacer, los agentes a implicar y proponer el modo en que se puede poner en marcha.

Agentes implicados. Aquellos que se deriven del análisis anterior: instituciones, Comunidad de Trabajo, ayuntamientos, cámaras, agentes culturales y económicos, etc..

Financiación. Propuestas a cargo del Interreg IIIA. y/o del Plan de Dinamización de las Arribes.

3. Plan de comunicación. Primera fase

Definición y puesta en marcha de una primera fase del plan de comunicación

Ya hemos hablado en numerosas ocasiones del papel estratégico de la comunicación. Existe un análisis comunicativo en relación con los CCHH etc. Por eso nos parece una oportunidad interesante hacer un trabajo en estas U.T-T.

El objetivo de esta acción: Comenzar a desarrollar el plan de comunicación a un ámbito concreto; las dos U.T-T de la Frontera.

Acciones. Trabajo de definición plan de comunicación de las dos U.T-T de la frontera: objetivos, lemas, medios, etc. y medidas. Y concreción de un lema que permita sacar el producto frontera al mercado.

Agentes implicados. Comunidad de trabajo (Diputación y cámaras), P.D.T de las Arribes

Financiación. Propuestas a cargo del Interreg IIIA (CCHH y AAHH) y/o del Plan de Dinamización de las Arribes.

ACTUACIONES PARA EL AÑO 2008

Si el año 2007, supuso la definición políticas comunes, es decir un proyecto conjunto y una marca conjunta, el año 2008 debe de tener como objetivo poner en marcha aquellas acciones que sirvan para consolidar y desarrollar el proyecto a futuro. Si bien será el trabajo anterior el que nos indicará cómo y por dónde actuar, si nos parece interesante definir algunas cuestiones:

1. Proyecto conjunto

Jornadas técnicas de trabajo transfronterizo. consolidar proyecto común

El objetivo de esta acción: seguir trabajando en la consolidación de las actuaciones y de las políticas. Reforzar el papel que para nosotros es fundamenta de la Comunidad de Trabajo.

Acciones. Dos días de trabajo en común, una con los políticos y otra con los técnicos.

Agentes implicados. Los organismos correspondientes: Comunidad de Trabajo, Diputación, cámaras, PDT de las Arribes y técnicos.

Financiación. Propuestas a cargo de la Comunidad de Trabajo y del PDT.

2. Definición de producto

Acciones de mejora de lo existente

El objetivo de esta acción: El objetivo es colaborar desde una visión global en aquellas actuaciones que supongan una mejora del producto. Las rutas –Castros y Verracos, Tren, Fortificaciones de frontera-, el Duero/Douro o Ciudad Rodrigo como capitalidad.

Acciones. Surgirán de los contactos existentes. Pero tienen que ver con lo definido en el proyecto. Mejora en interpretación y/o en gestión, capitalidad o calidad.

Agentes implicados. Ayuntamientos, PDT de las Arribes,

Financiación. Plan de Dinamización de las Arribes, presupuestos de las agencias de desarrollo o de Diputación.

3. Avances de un producto para futuro

Puesta en marcha del producto conjunto

El objetivo de esta acción: Es poner en marcha aquel proyecto que se definiera el año anterior, bien los mercados, Festival.. Una experiencia piloto que nos ayudara a crear identidad, redes de trabajo y a poner en nuevo producto, la nueva frontera en el mercado.

Acciones. Elaboración de poryecto.

Agentes implicados. Aquellos que se deriven del análisis anterior: instituciones, Comunidad de Trabajo, ayuntamientos, cámaras, agentes culturales y económicos, etc..

Financiación. Comunidad de Trabajo –búsqueda de financiación Europea- y el P.D.T. de las Arribes.

Elaboración de propuestas para proyectos de innovación

El objetivo de esta acción: Es elaborar materiales –memorias- para ver la posibilidad de poner en pie productos innovadores

Acciones. Propuesta para las presas –luz y sonido-, propuesta para el Bosque. Y eso supone profundizar en su interpretación, analizar su ubicación, los agentes que se pudieran implicar, los posibles financiadores (Europa, empresas, etc.)

Financiación. Para este trabajo de elaboración de memorias/ anteproyectos la financiación debería ir a cargo de la Comunidad de Trabajo –búsqueda de financiación Europea- y el P.D.T. de las Arribes.

4. Plan de comunicación. Primera fase

Plan de Comunicación. implementación

El objetivo de esta acción: Poner en marcha acciones que ayuden a poner en el mercado la frontera y los productos.

Acciones. Edición de materiales, acciones de promoción, etc.

Agentes implicados. Comunidad de trabajo (Diputación y cámaras), P.D.T de las Arribes

Financiación. Comunidad de trabajo y P.D.T. de las Arribes.

5. Organización

Mejora de la Coordinación

El objetivo de esta acción: Es mejorar la coordinación de los diferentes agentes y proyectos.

Acciones. Crear una política de trabajo y de información en común: red de información, de toma de decisiones, etc...

Agentes implicados. Comunidad de trabajo (Diputación y cámaras), P.D.T de las Arribes

Financiación. Comunidad de trabajo (Diputación y cámaras).